

23.04. »Dein Wort in aller Ohr – Radio-Spot-Workshop« | Prof. Bernd Grellmann | 10:00 – 16:00 Uhr

Vormittags Theorie, Konzeption und Kreation – nachmittags Praxis inkl. Studio-Führung und Produktion.  
Thema des Spots: „120 Jahre designkrefeld“

23.04. – 24.04. »Praktikum Produktdesign: Suchen, Planen, Bewerben« | Prof. Lisa Freyschmidt | 10:00 – 15:00 Uhr

Wo und wie finde ich Praktika? Welches Praktikum macht eigentlich Sinn für mich? Soll ich mich bei einer Agentur, einem Designbüro oder einem großen Unternehmen bewerben? Und wie genau bewerbe ich mich überhaupt für ein Praktikum? Wenn dir diese Fragen bekannt vorkommen, dann bist du in diesem Workshop genau richtig.

Die Erfahrungen, die du während eines Praktikums sammelst und die Kontakte, die du knüpfst, sind häufig entscheidend für deinen beruflichen Werdegang. Nutze dieses Potenzial und stelle die Weichen für einen guten Ort für dich. Wir werden Strategien diskutieren, um ausgeschriebene Stellen zu finden, und Tricks austauschen, wie man den richtigen Ansprechpartner für Initiativbewerbungen findet. Außerdem werden wir darüber sprechen, welches Praktikum am besten zu dem passt, was du lernen oder erfahren möchtest, oder welches zu deinen beruflichen Zielen passt. Wir werden uns eure Wünsche, Sorgen und Ideen genau ansehen.

Nach Abschluss des Workshops werdet ihr einen klaren Fahrplan haben, wie ihr das Thema Praktikum angehen könnt. Ihr werdet wissen, wonach ihr suchen sollt, eine Liste von interessanten Adressen haben und möglicherweise sogar schon einen Kontakt hergestellt und eine Bewerbung abgeschickt haben.

24.04. – 26.04. »Back to the Basics – Ein Lettering-Workshop mit Yevgen Anfalov.« | Yevgen Anfalov | 10:00 – 16:00 Uhr (3-tägig)

Wir zeichnen Buchstaben für Lese-Anfänger:innen und erklären ihnen damit das Alphabet!  
In der Gruppe werden die Großbuchstaben verteilt (3–4 Buchstaben pro Person).  
Ihr findet Assoziationen zu den Buchstaben:

- in von Menschen geschaffenen Dingen
- in der Natur
- in Menschen selbst

Veranschaulicht eure Ideen möglichst einfach und verständlich. Schreibt zu jedem Buchstaben ein kurzes Gedicht. Am Ende machen wir alle zusammen ein ABC mit dem Riso-Drucker! (A4 Format)

25.04. »HNX-Design Dash – Entdecke deine Innovationskraft!« | Steffen Pabst | 12:30 – 15:30 Uhr

Der Design Dash ist ein an Design Thinking angelegter Innovationssprint. In diesem Workshop werden wir in kürzer Zeit innovative Ideen entwickeln werden, um unseren Alltag zu verbessern.

25.04. »Das 24-Stunden-Comic« | Tim Dübbert | ab 12:00 Uhr

Tim Dübbert veranstaltet von Donnerstag auf Freitag (25.04. + 26.04.) für interessierte Studierende bei uns in der Shedhalle seinen Workshop »Das 24-Stunden-Comic«. Frei nach Scott McCloud versucht Tim gemeinsam mit den Teilnehmenden ein 24-seitiges Comic an genau einem Tag zu produzieren. Alle Arbeitsschritte von der Story, über die Skizzen und Outlines bis zum fertigen Layout, entstehen in diesen 24 Stunden. Gearbeitet werden kann mit jedem beliebigen analogen oder digitalen Werkzeug. Also geht abends früh schlafen, denn auch euch wartet ein langer Tag.

Alle Teilnehmenden bringen bitte das von ihnen gewählte und benötigte Material mit (z. B. Papier/Pappe, Stifte, Tusche, Marker, Aquarellfarben, Laptop etc.).



26.04. »Finanzen im Designbüro/Vergütungen kalkulieren« +  
»Recht für Designer:innen« | Andreas Maxbauer | 10:00 – 15:30 Uhr

3.000 € für das kleine Logo?  
Das Kalkulieren von Designleistungen

Die wohl häufigste Frage, wenn Designer:innen über einen Auftrag verhandeln, ist „Wieviel kann ich dafür nehmen?“. Die Antwort darauf ist nicht ganz einfach, weil sie ein Geflecht aus solider Kalkulation, Selbstwahrnehmung und Kundenbeziehungen ist. Das Seminar vermittelt das Grundwissen über Finanzen im Designbüro und beschreibt, wie Preise entstehen. Dabei werden unterschiedliche Methoden vorgestellt um Designaufträge kalkulieren und anbieten zu können.

Von Fallen und Fällten – Rechtswissen für Designer:innen

Designer:innen bewegen sich, ohne es zu bemerken, den ganzen Tag in unterschiedlichen Rechtsmaterien: Urheber- und Nutzungsrecht, Bildrechte, Werk-, Dienst- und Lizenzverträge, Datenschutz uvm. Das Seminar gibt einen Überblick über Schutzrechte für Entwürfe und zu Beachtendes beim Einkauf von Bildern, Texten und anderen Designleistungen. Behandelt werden zudem die für Designer\*innen relevanten Vertragsarten sowie ihre Rechte und Pflichten beim Bearbeiten von Gestaltungsaufträgen.

**Anmeldefrist  
bis zum 18.04.  
verlängert!**



Anmeldung und weitere Informationen!

