

Modulhandbuch

für den Studiengang

Bachelor Betriebswirtschaft
110 (2017)

für die Prüfungsordnung

84|817|110|-|H|2017

Inhaltsverzeichnis

101 - Organisation.....	6
Organisation.....	7
102 - Buchhaltung.....	9
Buchhaltung.....	10
103 - Wirtschaftsmathematik.....	12
Wirtschaftsmathematik.....	13
104 - Bürgerliches Recht.....	16
Bürgerliches Recht.....	17
105 - Wirtschaftsinformatik-Gru.....	19
Wirtschaftsinformatik Grundlagen.....	20
106 - Produktion.....	22
Produktion.....	23
107 - Lernmethoden.....	25
Lernmethoden.....	26
201 - Personal.....	28
Personal.....	29
202 - Internes Rechnungswesen.....	33
Internes Rechnungswesen.....	34
203 - Wirtschaftsstatistik.....	36
Wirtschaftsstatistik.....	37
204 - Handels- und Arbeitsrecht.....	39
Handels- und Arbeitsrecht.....	40
205 - Wirtschaftsinformatik-An.....	42
Wirtschaftsinformatik-Anwendungssysteme.....	43
Wirtschaftsinformatik-Anwendungssysteme Praktikum.....	45
20601 - Wirtschaftsenglisch I.....	47
Wirtschaftsenglisch I.....	49
20602 - Französisch I.....	51
Französisch I.....	52
20603 - Spanisch I.....	54
Spanisch I für FB08, B1.....	55
20604 - Niederländisch I.....	56
Niederländisch I für FB08.....	57
301 - Marketing/Grundlagen der Beschaffung.....	58
Grundlagen der Beschaffung.....	59
Marketing.....	61
302 - Externes Rechnungswesen.....	63
Externes Rechnungswesen.....	64
303 - Controlling/Investition.....	66
Controlling.....	67
Investition.....	69
304 - Mikroökonomie.....	71
Mikroökonomie.....	72
30501 - Aktuelle Fragen reg.Wirt.....	74
Aktuelle Fragen der regionalen Wirtschaft.....	75
30502 - Bankbetriebslehre.....	77
Bankbetriebslehre Grundlagen.....	78
30503 - Digitale Personalwirtschaft.....	80
Digitale Personalwirtschaft.....	81
30504 - Handelsbetriebslehre.....	83
Handelsbetriebslehre.....	84

30505 - International Finance.....	86
International Finance.....	87
30506 - Einführung in ERP-Software am Beispiel SAP.....	89
Einführung in ERP-Software am Beispiel SAP.....	90
30511 - Corporate Compliance und Sustainability.....	92
Corporate Compliance und Sustainability.....	93
30512 - Ecoland – Planspiel Nachhaltigkeitsmanagement.....	95
Ecoland - Planspiel Nachhaltigkeitsmanagement.....	96
30601 - Wirtschaftsenglisch II.....	97
Wirtschaftsenglisch II.....	98
30602 - Französisch II.....	100
Französisch II.....	101
30603 - Spanisch II.....	103
30604 - Niederländisch II.....	104
Niederländisch II für FB 08.....	105
307 - Wissenschaftlich.Arbeiten.....	106
Wissenschaftliches Arbeiten.....	107
401 - Corporate Finance.....	109
Corporate Finance inkl. Forum Banking & Finance.....	110
40201 - Beschaffungsmanagement I.....	112
Beschaffungsmanagement I.....	113
40202 - Marketing I.....	115
Marketing I.....	116
40203 - Controlling I.....	118
Controlling I.....	119
40204 - Personalwirtschaft I.....	121
Personalwirtschaft I.....	122
40205 - International Management I.....	125
International Management I.....	126
40206 - Volkswirtschaftslehre I.....	128
Volkswirtschaftslehre I.....	129
404 - Makroökonomie.....	131
Makroökonomie.....	132
40501 - Qualitätskonzepte Einkauf.....	134
40502 - Käuferverhaltensforschung.....	135
Käuferverhaltensforschung.....	136
40503 - Internat. Management Game.....	138
International Management Game.....	139
40504 - Arbeitskräfteeinsatz u.-f.....	141
Arbeitskräfteeinsatz und -freisetzung.....	142
40505 - International Marketing.....	143
International Marketing.....	144
40506 - Behavioral Economics.....	146
Behavioral Economics.....	147
40507 - Corporate Social Responsibility - Strategy, Management and Consumer Behaviour.....	148
Corporate Social Responsibility - Strategy, Management and Consumer Behaviour.....	149
40508 - International CSR-Online Module.....	150
International CSR-Online Module.....	151
405 Verhandeln und Entscheiden.....	152
Verhandeln und Entscheiden.....	153
405 Visualisieren Präsentieren.....	155
Visualisieren, Präsentieren, Moderieren.....	156
40601 - International Week.....	158

International Week.....	159
40602 - International Class.....	160
International Class.....	161
40604 - German-Russian-Workshop.....	163
German-Russian-Workshop.....	164
40605 - European Economics Policy.....	165
European Economic Policy.....	166
40606 - Intercultural Communication Skills.....	167
Advanced Discussion Skills B2/C1.....	168
Intercultural Business Skills.....	169
40607 - Intercultural Communication for Business.....	170
Intercultural Communication for Business.....	171
40608 - Mergers & Acquisitons.....	173
Mergers & Acquisitions.....	174
40610 - De-Code China.....	176
De-Code China.....	177
40611 - International Experience.....	178
International Experience.....	179
40613 - Wirtschaftsfranzösisch.....	180
Französisch I.....	181
40614 - Spanisch I.....	183
Spanisch I für FB08, B1.....	184
40615 - Wirtschaftsniederländisch.....	185
Niederländisch I für FB08.....	186
40616 - Niederländisch II.....	187
Niederländisch II für FB 08.....	188
406 - Corporate Social Responsibility - The international Perspective.....	189
Corporate Social Responsibility - Strategy, Management and Consumer Behaviour.....	190
406 - Interkulturelle Kommunikation.....	191
406 - International Business.....	192
501 - Business Pläne.....	193
Business Pläne für Existenzgründer.....	194
Business Pläne im Kosten- und Erfolgscontrolling.....	196
50201 - Beschaffungsmanagement II.....	198
Beschaffungsmanagement II.....	199
50202 - Marketing II.....	201
Marketing II.....	202
50203 - Controlling II.....	204
Controlling II.....	205
50204 - Personalwirtschaft II.....	207
Personalwirtschaft II.....	208
50205 - International Management II.....	211
International Management II.....	212
50206 - Volkswirtschaftslehre II.....	214
Volkswirtschaftslehre II.....	215
50401 - Beschaffungscontrolling.....	217
Beschaffungscontrolling.....	218
50402 - Non-Profit-Marketing.....	220
Non-Profit-Marketing.....	221
50403 - Fallstudien Controlling.....	223
Fallstudien zum Controlling.....	225
50404 - Berufsausbildung.....	227
Berufsausbildung.....	228
50406 - Betriebswirtschaftliches Energiemanagement.....	230

Energie- und Klimaschutzcontrolling.....	231
50407 - Case Studies in International Management.....	233
505 - Steuern.....	234
Steuern.....	235
50601 - Arbeits-u.Or.psychologie.....	237
Arbeits- und Organisationspsychologie.....	238
50602 - Kommunikation und Gesprächsführung.....	240
Kommunikation und Gesprächsführung.....	241
50603 - Visualisieren Präsentieren.....	244
Visualisieren, Präsentieren, Moderieren.....	245
50604 - Verhandeln und Entscheiden.....	247
Verhandeln und Entscheiden.....	248
50605 - Teamentwicklung.....	250
Teamentwicklung.....	251
50606 - Entrepreneurship.....	253
Entrepreneurship.....	254
601 - Praxisphase.....	256
Empirische Analyse.....	258
Empirische Analyse - Methoden und Instrument.....	259
Rating (Standard & Poors).....	260
Rating (Standard & Poors).....	261
Versicherungs-BWL.....	263
Versicherungs-Betriebswirtschaftslehre.....	264

Modulname	Modulcode
101 - Organisation	101
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Regina Hahn	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
1. Semester	1 Semester	Pflichtfach	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Organisation	Pflichtfach	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Betriebswirtschaft, International Business Bachelor Betriebswirtschaft, dual Bachelor Wirtschaftsinformatik Bachelor Wirtschaftsinformatik, dual Bachelor Wirtschaftsinformatik, teilzeit Bachelor Internationales Marketing
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
101 - Organisation		101	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Organisation		BBW 101, BBWD 101, IMB 101, BWI 104, BWID 204, BWIT 204	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Regina Hahn	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung/ 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<ul style="list-style-type: none"> - Verschiedene Auffassungen von Organisation unterscheiden können - Zentrale Organisationstheorien grundlegend erklären können - Verschiedene Formen der formellen Organisationsgestaltung beschreiben können - Spezifika des Verhaltens in und von Organisationen aufzählen und erläutern können - Mögliche Gründe für und Formen von organisationalem Wandel erklären können - Instrumente des Change Management erläutern können - Techniken der Organisationsgestaltung erörtern und anwenden können
Inhalte
<p>Grundlagen der formellen Organisationsgestaltung, Grundlagen informeller Prozesse in Organisationen, Grundlagen organisationalen Wandels</p> <p>Inhalt: Grundlagen der Organisation Organisationstheoretische Grundlagen Formelle Organisationsgestaltung Aufbau- und Ablauforganisation Primär- und Sekundärorganisation Prozessmanagement Verhalten in Organisationen Organisationaler Wandel und Change Management Techniken der Organisationsgestaltung</p>
Studien-/Prüfungsleistung
Klausurarbeit

Literatur

Pflicht:

Vahs, D.: Organisation – Einführung in die Organisationstheorie und -praxis, aktuellste Auflage

Modulname	Modulcode
102 - Buchhaltung	102
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Andreas Dinkelbach	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
1. Semester	1 Semester	Pflichtfach	2.50

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Buchhaltung	Pflicht	2.00	75 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			2.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Betriebswirtschaft, International Business Bachelor Betriebswirtschaft, dual Bachelor Wirtschaftsinformatik Bachelor Wirtschaftsinformatik, dual Bachelor Wirtschaftsinformatik, teilzeit Bachelor Banking and Finance Bachelor Internationales Marketing
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
102 - Buchhaltung		102	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Buchhaltung		BBW 102, BBWD 102, IMB 102, BWI 103, BWID 104, BWIT 104, BBF 104	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Andreas Dinkelbach	Wirtschaftswissenschaften		Pflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
2.00	30 Stunden	7,5 Stunden Vorbereitung, 37,5 Stunden Nachbereitung	75 Stunden

Lehrform
Vorlesung/ Übung
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<p>Die Studierenden erlernen die Grundlagen der Buchhaltungs- und Abschlusstechnik. Sie können das Rechnungswesen im Rahmen der Güter- und Finanzbewegungen eines Betriebs einordnen und seine Bedeutung beurteilen. Sie wenden die Begrifflichkeiten zutreffend an. Die Studierenden können die Anforderungen an eine ordnungsgemäße Buchführung darlegen und anwenden sowie Sachverhalte entsprechend beurteilen. Sie können eine einfache Buchhaltung von der Inventur über die Buchung von Geschäftsvorfällen, den erforderlichen Abschlussbuchungen bis zur Gewinn- und Verlustrechnung sowie der Bilanz eigenständig führen.</p> <p>Durch die Einbeziehung der Studierenden in die Diskussion und durch die Lösung von Übungsfällen wird deren Fähigkeit gefördert, betriebliche Sachverhalte unter Berücksichtigung der gesetzlichen Anforderungen unter dem Aspekt der Buchführung sachgerecht zu beurteilen, eine Auffassung bzw. einen Standpunkt sachgerecht zu vertreten, andere Auffassungen oder Interpretationen zu respektieren und in die Argumentation einzubeziehen. Durch die gemeinsame Erarbeitung von Lösungen mit Diskussion wird die Teamarbeit gefördert. Die Auseinandersetzung mit Fragestellungen aus der Buchhaltung in der Gruppe stärkt die Beurteilungs- und Kritikfähigkeit der Teilnehmer.</p> <p>Insgesamt wird das eigenverantwortliche Handeln unter Beachtung von gesetzlichen Rahmenbedingungen gestärkt und damit eine wichtige Voraussetzung für die Employability geschaffen</p>
Inhalte

Die Studierenden lernen zu Beginn ihres Studiums die Grundlagen der Buchführung kennen.

Inhalt:

- Einführung in das Fach Rechnungswesen
- Grundlagen der Buchführung nach Handels- und Steuerrecht
- Inventur und Inventar
- Abschluss von Bestands-, Erfolgs- und Privatkonten
- Buchungen beim Wareneinkauf und -verkauf
- Buchungen im Anlagenbereich, Abschreibung der Sachanlagen
- Umsatz- und Vorsteuer
- Zeitliche Abgrenzungen von Aufwendungen und Erträgen

Studien-/Prüfungsleistung

Klausurarbeit

Literatur

Pflicht:

Bieg, H.: Buchführung, aktuelle Auflage

Bornhofen, M.: Buchführung 1 DATEV-Kontenrahmen, aktuelle Auflage

Döring, U./Buchholz, R.: Buchhaltung und Jahresabschluss, aktuelle Auflage

Schmolke, S./Deitermann, M.: Industrielles Rechnungswesen, aktuelle Auflage

Ergänzend:

Altmann, H./Altmann, A.: Steuer-Seminar Buchführung, aktuelle Auflage

Beck'scher Bilanzkommentar: Handelsbilanz, Steuerbilanz, aktuelle Auflage

Bussiek, J./Ehrmann, H.: Buchführung, Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft, aktuelle Auflage

Zschenderlein, O.: Kompakt-Training Buchführung I und II, aktuelle Auflage

Gesetzestexte: insbes. HGB, EStG, AO

Weitere Informationen zur Veranstaltung

Es gibt ein umfassendes Skript mit Lernzielen, Übungsaufgaben und Lösungen sowie Literaturhinweisen. Es werden Tutorien und Repetitorien veranstaltungsbegleitend und zur Klausurvorbereitung angeboten.

Modulname	Modulcode
103 - Wirtschaftsmathematik	103
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Siegfried Kirsch	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
1. Semester	1 Semester	Pflichtfach	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
hinreichende schulmathematische Kenntnisse

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Wirtschaftsmathematik	Pflichtfach	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Betriebswirtschaft, International Business Bachelor Betriebswirtschaft, dual Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung, dual Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung, flexibel Bachelor Banking and Finance Bachelor Internationales Marketing
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
103 - Wirtschaftsmathematik		103	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Wirtschaftsmathematik		BBW 103, BBWD 103, BBF 101, IMB 103, BSW 104, BSWD 103, BSWF 103	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Siegfried Kirsch	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	45 Stunden Kleingruppenarbeit, Tutorien und E-Learning / 45 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lehrform
seminaristische Lehrveranstaltung
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
breite berufsbefähigende Basisqualifikation, mathematische Methodenkompetenz
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls: Die Mathematik ist ein unentbehrliches Handwerkszeug für die Analyse und Lösung wirtschaftlicher Fragestellungen aus der Praxis. Die Studierenden sollen die allgemeinen Grundlagen der Wirtschaftsmathematik erwerben. In diesem Rahmen sollen sie befähigt werden, Problemstellungen aus der Wirtschaft mit Hilfe des erlernten mathematischen Handwerkszeugs zu lösen und die Lösung auf die wirtschaftliche Ebene rückübertragen und das Ergebnis allgemeinverständlich zu vermitteln.</p> <p>Modulteil a: Grundlagen und Funktionenlehre / Differential- und Integralrechnung Inhalt: 1. Rechenregeln und mathematisches Handwerkszeug (Zahlenbereiche, Intervalle, Gleichungen und Ungleichungen, Binomische Formeln, Summenzeichen, Produktzeichen, Potenzen und Wurzeln)</p>

2. Funktionen einer Variablen

(Darstellungsformen von Funktionen, elementare Funktionen zur Bearbeitung ökonomischer Phänomene (lineare Funktionen, ganze rationale Funktionen, gebrochen rationale Funktionen, Hyperbeln, Potenzfunktionen, Wurzelfunktionen, Exponentialfunktionen, Logarithmusfunktion, logistische Funktion), Nullstellen und Schnittpunkte von Funktionen, Umkehrfunktionen, Funktionseigenschaften (Beschränktheit und Grenzwerte, Monotonie, Symmetrie, Konvexität, Stetigkeit))

3 Differentialrechnung für Funktionen einer Variablen

(Differenzenquotient, Differential, Untersuchung von Funktionen mittels ihrer Ableitungen (Differentiationsregeln, Extremwertbestimmung, Grenz-begriff in ökonomischen Funktionen, Elastizität ökonomischer Funktionen))

4 Anwendungsorientierte Integralrechnung

(Stammfunktion, Hauptsatz der Differential- und Integralrechnung, Rechenregeln des bestimmten Integrals)

5 Funktionen und Differentialrechnung von mehreren Variablen

((Funktionen zwischen einer abhängigen Variable und mehreren unabhängigen Variablen, Cobb-Douglas-Produktionsfunktion, CES-Produktionsfunktion), Partielle Ableitungen, partielle Elastizität, Einführung in die Matrizenrechnung)

Modulteil b:

Finanzmathematik

Inhalt:

1. Mathematische Grundlagen: Arithmetische und geometrische Folgen und Reihen

2. Zins- und Zinseszinsrechnung

(Einfache Zinsen, Zinseszinsen, gemischte Verzinsung, Effektivzins und Nominalzins, unterjährige Verzinsung, effektiver Zins bei unterjähriger Verzinsung, stetige Verzinsung)

3. Abschreibungsrechnung

(Lineare Abschreibung, geometrisch-degressive Abschreibung, leistungsbezogene Abschreibung, steuerrechtlich zulässige Abschreibungsarten)

4. Rentenrechnung

(Jährliche nachschüssige und vorschüssige Renten, Rentenendwert, Rentenbarwert, unterjährige Renten, ewige Rente)

5. Tilgungsrechnung

(Jährliche Ratentilgung, jährliche Annuitätentilgung, Sonderformen der Tilgungsrechnung)

6. Investitions- und Finanzierungsentscheidungen

(Äquivalenzprinzip, Kapitalwertmethode, Methode des internen Zinssatzes, Rendite)

7. Festverzinsliche Wertpapiere

(Kurswert und Effektivzins bei festverzinslichen Wertpapieren, Rendite und Risiko)

Studien-/Prüfungsleistung

schriftliche Klausurarbeit

Literatur

Modulteil a:

Grundlagen und Funktionenlehre / Differential- und Integralrechnung

Pflicht:

Kirsch, S.: vorlesungsbegleitendes Skript "Funktionenlehre", aktuelle Auflage

Kirsch, S.: vorlesungsbegleitendes Skript "Differential- und Integralrechnung", aktuelle Auflage

Kirsch, S.: vorlesungsbegleitender Aufgaben und Lösungskatalog

"Wirtschaftsmathematik", aktuelle Auflage

Ergänzend:

Poguntke, W.: Keine Angst vor Mathe, Hochschulmathematik für Einsteiger, aktuelle Auflage

Purkert, W.: Brückenkurs Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, aktuelle Auflage

Peters, H.: Wirtschaftsmathematik, aktuelle Auflage

Akkerboom, H.; Peters, H.: Wirtschaftsmathematik- Übungsbuch, aktuelle Auflage

Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, aktuelle Auflage

Tietze, J.: Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik, aktuelle Auflage

Modulteil b:

Finanzmathematik

Pflicht:

Kirsch, S.: vorlesungsbegleitendes Skript " Finanzmathematik", aktuelle Auflage

Kirsch, S.: vorlesungsbegleitender Aufgaben und Lösungskatalog " Finanzmathematik", aktuelle Auflage

Ergänzend:

Poguntke, W.: Keine Angst vor Mathe, Hochschulmathematik für Einsteiger, aktuelle Auflage

Purkert, W.: Brückenkurs Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, aktuelle Auflage

Peters, H.: Wirtschaftsmathematik, aktuelle Auflage

Akkerboom, H.; Peters, H.: Wirtschaftsmathematik- Übungsbuch, aktuelle Auflage

Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, aktuelle Auflage

Tietze, J.: Übungsbuch zur Finanzmathematik, aktuelle Auflage

Modulname	Modulcode
104 - Bürgerliches Recht	104
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Nicoletta Messerschmidt	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
1. Semester	1 Semester	Pflichtfach	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Bürgerliches Recht	Pflichtfach	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Betriebswirtschaft, International Business Bachelor Betriebswirtschaft, dual Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung, dual Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung, flexibel Bachelor Banking and Finance Bachelor Internationales Marketing Bachelor Internationales Marketing
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
104 - Bürgerliches Recht		104	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Bürgerliches Recht		BBW 104, BBWD 104, BBF 103, IMB 104, BSW 103, (BSWD 102), BSWF 102	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Nicoletta Messerschmidt	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
1. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lehrform
Vorlesung / Übung
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden erwerben in diesem Modul die Kompetenz, wirtschaftliches Verhalten den Grenzen und Gestaltungsmöglichkeiten der Rechtsordnung anzupassen. Sie lernen privatrechtliche Vorschriften in ihrem Zusammenhang zu verstehen. Sie werden befähigt, mit einer überzeugenden Begründung selbstständig und methodengerecht einfache juristische Sachverhalte zu beurteilen und einer nachvollziehbaren Lösung zuzuführen.
Inhalte
Die Studierenden lernen in diesem Modul die Grundbegriffe und grundlegenden Zusammenhänge der ersten drei Bücher des BGB kennen, soweit sie zur rechtlichen Abbildung des betrieblichen Umsatzprozesses erforderlich sind. Sie erlangen einen Zugang zu den rechtswissenschaftlichen Methoden des Subsumtionstechnik und der anspruchsgroßen orientierten Falllösungstechnik.
Inhalt: Einführung in das Bürgerliche Recht Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuchs Allgemeines Schuldrecht Besonderes Schuldrecht Sachenrecht Übung zum Bürgerlichen Recht
Studien-/Prüfungsleistung

schriftliche Klausurarbeit

Literatur

Brox/Walker, Allgemeiner Teil des BGB, aktuelle Auflage Brox/Walker, Allgemeines Schuldrecht, aktuelle Auflage Brox/Walker, Besonderes Schuldrecht, aktuelle Auflage Jaensch, Grundzüge des Bürgerlichen Rechts, aktuelle Auflage Klunzinger, Einführung in das Bürgerliche Recht, aktuelle Auflage Führich, Wirtschaftsprivatrecht, aktuelle Auflage
--

Modulname	Modulcode
105 - Wirtschaftsinformatik-Gru	105
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Jürgen Karla	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
1. Semester	1 Semester	Pflichtfach	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Wirtschaftsinformatik Grundlagen	Pflichtfach	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Betriebswirtschaft, International Business Bachelor Betriebswirtschaft, dual Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung, dual Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung, flexibel Bachelor Banking and Finance Bachelor Internationales Marketing
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
105 - Wirtschaftsinformatik-Gru		105	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Wirtschaftsinformatik Grundlagen		BBW 105, BBWD 204, BSW 106, BSWD 203, BSWF 204, IMB 105, BBF 402	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Jürgen Karla Jens Kaufmann	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lehrform
Vorlesung
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden kennen die Einsatzmöglichkeiten moderner Informations- und Kommunikationstechnologien im Unternehmen. Sie sind in der Lage, die Chancen und Risiken von IT als Werkzeug methodisch unterstützt zu bewerten. Die Studierenden sind in der Lage, fachliche Anforderungen an Informationssysteme mit geeigneten Werkzeugen darzustellen und zu modellieren.
Inhalte
Im Zentrum steht die Vermittlung grundlegender Kenntnisse über den IT-Einsatz im Unternehmen. Dabei wird auf grundlegende Hard- und Software-Konzepte eingegangen. Es erfolgt eine Einführung in die Nutzung von Datenbanken basierend auf der Datenmodellierung. Darüber hinaus werden die Modellierung von Funktionen und die Modellierung von Geschäftsprozessen adressiert.
Modulteil a: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
Inhalt:
1. Disziplin der Wirtschaftsinformatik
2. Technologie als Enabler
- Daten und Datenverarbeitung
- Datenübertragung, Rechnernetze und Internet
- Verteilte Datenspeicherung und -nutzung
- Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik

3. Modellierung integrierter Informationssysteme

- Architektur integrierter Informationssysteme
- Daten-, Funktions-, Organisationssicht
- Geschäftsprozesse

Modulteil b: Modellierungsmethoden der Wirtschaftsinformatik

Inhalt:

Übungen zu

- IT-Sicherheit
- Datenmodellierung
- Funktionsmodellierung
- Organisationsmodellierung
- Modellierung von Geschäftsprozessen
- Ausgewählten Themen der Vorlesung

Studien-/Prüfungsleistung

Klausurarbeit

Literatur

Pflicht:

Abts, D.; Mulder, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik. Vieweg Teubner, aktuelle Auflage.
Laudon, C.; Laudon, J.; Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik - Eine Einführung. Pearson, aktuelle Auflage.

Ergänzend:

Hansen, H. R./Mendling, J./Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik. aktuelle Auflage.

Modulname	Modulcode
106 - Produktion	106
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Andreas Syska	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
1. Semester	1 Semester	Pflichtfach	2.50

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Produktion	Pflicht	2.00	75 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			2.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Betriebswirtschaft, dual Bachelor Wirtschaftsinformatik Bachelor Wirtschaftsinformatik, dual Bachelor Wirtschaftsinformatik, teilzeit
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
106 - Produktion		106	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Produktion		BBW 106, BBWD 105, BWI 106, BWID 105, BWIT 105	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Andreas Syska	Wirtschaftswissenschaften		Pflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
1. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
2.00	30 Stunden	8 Stunden Vorbereitung / 37 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	75 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden erlangen die Fähigkeit sich mit Hilfe des erworbenen Grundlagenwissens schneller in die einzelnen Disziplinen der Produktion einzuarbeiten.
Inhalte
Die Studierenden lernen zu Beginn ihres Studiums die Grundlagen der Produktion. Inhalt: 1. Bedeutung der Produktion Die Studierenden lernen die Grundlagen der Produktion, einschließlich zentraler Begriffe, wie Wertschöpfung, Produktionsfaktoren oder industrielle Produktion kennen. 2. Herausforderungen für die Produktion von heute Sie erkennen die Ziele der Produktion sowie Interessengruppen und ihre Ansprüche an den Produzenten. Darüber hinaus werden die äußeren Faktoren und die wachsenden Anforderungen des Marktes an die Produktion vermittelt und die Merkmale der modernen Produktion vorgestellt. 3. Managen von Ressourcen und Zeit Außerdem werden die grundlegenden Aufgaben des Produktionsmanagements, wie Produktivitätsmanagement, Kapazitätsmanagement, Zeitmanagement und Qualitätsmanagement beschrieben. 4. Lean Production Unter der Überschrift Lean Production werden die Ziele und Merkmale der Schlanken Produktion erläutert. Darauf aufbauend werden u. a. die Begriffe Kaizen, Pull-Systematik, Kanban und JIT und One-Piece-Flow erklärt. Außerdem werden die Grundlagen des

Qualitätsmanagements und seine Methoden, wie Autonomation, Andon, Poka Yoke, PDCA, Ishikawa und der systematische Problemlösungsprozess gelehrt. 5. Produktion 2030 Den Abschluss dieses Moduls liefert ein Ausblick auf die Fabrik der Zukunft.
Studien-/Prüfungsleistung
Klausurarbeit
Literatur
Pflicht: Ziegenbein, R.: Grundlagen des Produktionsmanagements Imai, M.: Kaizen: der Schlüssel zum Erfolg im Wettbewerb, aktuelle Auflage Takeda, H.: Das Synchrones Produktionssystem - Just in Time für das ganze Unternehmen, Syska, A.: Produktionsmanagement: Das A-Z wichtiger Methoden und Konzepte für die Produktion von heute, aktuelle Auflage Kamiske, G., Brauer, J.: Qualitätsmanagement von A-Z Gorecki, P.: Praxisbuch Lean Management
Ergänzend: Rother, M.: Sehen lernen mit Wertstromdesign: Die Wertschöpfung erhöhen und Verschwendung beseitigen, aktuelle Auflage Bender, A.: Toyotas wahre Stärke Spath, D.: Ganzheitlich produzieren: Innovative Organisation und Führung, Stuttgart 2003. Teeuwen, B.: SMED

Modulname	Modulcode
107 - Lernmethoden	107
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Birgit Lankes	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
1. Semester	1 Semester	Pflichtfach	2.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Lernmethoden	Pflichtfach	2.00	75 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Betriebswirtschaft, International Business Bachelor Wirtschaftsinformatik Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung Bachelor Internationales Marketing
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
107 - Lernmethoden		107	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Lernmethoden		BBW 107, IMB 106, BWI 107, BSW 102	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Birgit Lankes Nina Friedrichs	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
2.00	30 Stunden	15 Stunden Vorbereitung / 30 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	75 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Fähigkeit, die vermittelten Methoden und Techniken zu verstehen und diese im Rahmen einer systematischen Vorgehensweise sowohl im Studium als auch im Berufsleben effektiv und effizient einzusetzen.
Inhalte
Zielorientiertes Arbeiten (Zielformulierung, Zielplanung) Anfertigen von Mitschriften Archivierung von Unterlagen / Schreibtisch-Management Lesetechniken Bildung von Lerngruppen Prüfungsvorbereitung Stress und Stressbewältigung Techniken und Methoden des ganzheitlichen Zeit-, Ziel- und Erfolgsmanagements Handhabung eines Tabellenkalkulationsprogramms
Studien-/Prüfungsleistung
schriftliche Reflexion
Literatur
Pflicht: Heister, W.: Studieren mit Erfolg. Effizientes Lernen und Selbstmanagement in Bachelor-, Master- und Diplomstudiengängen, aktuelle Auflage Heister, W. u. a.: Studieren mit Erfolg. Prüfungen meistern, aktuelle Auflage Vonhoegen, H.: Excel 2016: Der umfassende Ratgeber, komplett in Farbe - Grundlagen, Praxistipps und Profiwissen. Formeln, Funktionen, Diagramme, VBA und viele praktische Beispiele, aktuelle Auflage

Ergänzend:

Bluttman, K.: Excel Formeln und Funktionen für Dummies, aktuelle Auflage
Jäger, R.: Selbstmanagement und persönliche Arbeitstechniken, aktuelle Auflage
Lorinser, B./Sewekow, K.: Effizient studieren. Ein praktischer Ratgeber für Studierende, aktuelle Auflage
Püschel, E.: Selbstmanagement und Zeitplanung, aktuelle Auflage
Seiwert, L. J.: Noch mehr Zeit für das Wesentliche, aktuelle Auflage
Seiwert, L. J.: Wenn Du es eilig hast, gehe langsam: Das neue Zeitmanagement in einer beschleunigten Welt, aktuelle Auflage

Modulname	Modulcode
201 - Personal	201
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Lena Evertz	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
2. Semester	1 Semester	Pflichtfach	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Personal	Pflichtfach	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Betriebswirtschaft, dual Bachelor Wirtschaftsinformatik Bachelor Wirtschaftsinformatik, dual Bachelor Wirtschaftsinformatik, teilzeit Bachelor Internationales Marketing Bachelor Banking and Finance
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
201 - Personal		201	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Personal		BBW 201, BBWD 201, BBF 202, IMB 201, BWI 60101, BWID 70401, BWIT 70401	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Lena Evertz	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lehrform
Vorlesung
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden kennen die personalwirtschaftlichen Grundlagen und werden befähigt, sie nach Anleitung adäquat anzuwenden.
Inhalte
<p>Inhalt des Moduls: Die Studierenden werden zunächst mit den Grundlagen der Personalwirtschaft vertraut gemacht. Danach gilt das Augenmerk der Personalbeschaffung, dem Personaleinsatz und der Personalbeurteilung. Die Studierenden lernen ferner, wie man ein gerechtes Entgelt bestimmt und abrechnet, und sie lernen den Personalservice kennen. Zudem wird die Basis zum Verständnis von und Umgang mit Personal- und Organisationsentwicklung gelegt. Schließlich erlangen die Studierenden Einblicke in die Personalfreisetzung und das Personalcontrolling.</p> <p>Inhalt: Grundlagen Personalbeschaffung Personaleinsatz Personalbeurteilung Entgelt Personalführung</p>

Personalservice Personal- und Organisationsentwicklung Personalfreisetzung Personalcontrolling
Studien-/Prüfungsleistung
Klausurarbeit
Literatur
<p>Pflicht: ist ein personalwirtschaftliches Lehrbuch. Empfehlungen für die Pflichtlektüre: Achouri, C., Human Resources Management, Wiesbaden 2011 Albert, G., Betriebliche Personalwirtschaft, 14. A., Herne 2017 Bartscher, T. u. Huber, A., Praktische Personalwirtschaft, 2. A., Wiesbaden 2007 Bartscher, T. u. Nissen, R., Personalmanagement, 2. A., Hallbergmoos 2017 Berthel, J. u. Becker, F. G., Personal-Management, 11. A., Stuttgart 2017 Bröckermann, R., Personalwirtschaft, 7. A., Stuttgart 2016 Bühner, R., Personalmanagement, 3. A., München 2005 Dessler, G., Fundamentals of Human Resource Management, 4th Ed., Boston u. a. 2016 Haubrock, A. u. Öhlschlegel-Haubrock, S., Personalmanagement, 3. A., Stuttgart 2018 Hentze, J. u. Kammel, A., Personalwirtschaftslehre 1, 7. A., Bern 2001 Hentze, J. u. Graf, A., Personalwirtschaftslehre 2, 7. A., Bern 2005 Holtbrügge, D., Personalmanagement, 7. A., Berlin 2018 Huber, A., Personalmanagement, München 2010 Jung, H., Personalwirtschaft, 10. A., Berlin u. a. 2017 Klimecki, R. G. u. Gmür, M., Personalmanagement, 3. A., Stuttgart 2005 Kolb, M., Personalmanagement, 2. A., Wiesbaden 2010 Lindner-Lohmann, D., Lohmann, F. u. Schirmer, U., Personalmanagement, 3. A., Berlin u. a. 2016 Nicolai, C., Personalmanagement, 5. A., Konstanz 2018 Oechsler, W. A. u. Paul, C., Personal und Arbeit, 11. A., Berlin u. a. 2019 Olfert, K., Kompakt-Training Personalwirtschaft, 11. A., Herne 2019 Olfert, K., Personalwirtschaft, 16. A., Herne 2015 Pilz, G., Brückenkurs Personalwirtschaft, Konstanz 2015 Pilz, G., Personalwirtschaft, 2. A., Konstanz, 2017 Ringstetter, M. u. Kaiser, S., Humanressourcen-Management, München 2008 Rowold, J., Human Resource Management, Berlin u. a. 2013 Scherer, E. u. Süß, S., Personalmanagement, 3. A., München 2016 Schmeisser, W., Andresen, M. u. Kaiser, S., Personalmanagement, Konstanz 2013 Scholz, C. u. Scholz, T. M., Grundzüge des Personalmanagements, 3. A. München 2019 Stock-Homburg, R., Personalmanagement, 3. A., Wiesbaden 2013 Staffelbach, B., HRM Basics, München 2016 Torrington, D., Hall, L., Taylor, S. u. Atkinson, C., Fundamentals of Human Resource Management, Harlow 2009 Wickel-Kirsch, S., Janusch, M. u. Knorr, E., Personalwirtschaft, Wiesbaden 2008</p> <p>Literatur zum Üben: Böhmer, N., Schinnenburg, H. u. Steinert, C., Fallstudien im Personalmanagement, München 2012 Bröckermann, R., Prüfungstraining Personalwirtschaft, Stuttgart 2014 Bröckermann, R. u. Pepels, W. (Hrsg.), Handbuch ERM-Fallstudien, Berlin 2014</p>

Huf, S. u. Paul, C., Personal und Arbeit Übungsbuch, Berlin u. a. 2018
Hummel, T. R. u. Zander, E., Lexikon Human Resource Management, Düsseldorf 2012
Jung, H., Arbeits- und Übungsbuch Personalwirtschaft, 3. A., München 2012
Krause, G. u. Krause, B., Personalwirtschaft: 115 klausurtypische Aufgaben und Lösungen, 2. A., Herne 2016
Olfert, K., Lexikon Personalwirtschaft, 4. A., Herne 2012
Olfert, K., Personalwirtschaft kompakt, 10. A., Herne 2016
Pilz, G., Fit für die Prüfung: Personalwirtschaft, Konstanz 2013
Pilz, G., Fit für die Prüfung: Personalwirtschaft – 120 Lernkarten, Konstanz 2013

Ergänzend:

Achouri, C., Recruiting und Placement, 2. A., Wiesbaden 2010
Appel, W. u. Felisiak, W. (Hrsg.), HR-Servicemanagement, München 2012
Becker, M., Personalentwicklung, 6. A., Stuttgart 2013
Breisig, T., Personal, 2. A., Herne 2016
Bröckermann, R., Führungskompetenz, Stuttgart 2011
Bröckermann, R. u. Pepels, W. (Hrsg.), Handbuch Personalbindung, 2. A., Berlin 2013
Bröckermann, R. u. Pepels, W. (Hrsg.), Handbuch Personaleinsatz, 2. A., Berlin 2013
Bröckermann, R. u. Pepels, W. (Hrsg.), Handbuch Personalfreisetzung, 2. A., Berlin 2013
Bröckermann, R. u. Pepels, W. (Hrsg.), Handbuch Personalgewinnung, 2. A., Berlin 2013
Büdenbender, U. u. Will, C, Arbeitsrecht – Crash Kurs, Konstanz 2008
Burchert, H. (Hrsg.), Lexikon Gesundheitsmanagement, Herne 2011
Ehrmann, H., Kompakt-Training Balanced Scorecard, 4. A., Ludwigshafen 2007
Giesen, T., Wirtschaftsrecht: Arbeitsrecht, Herne 2016
Hentze, J., Graf, A., Kammel, A. u. Lindert, K., Personalführungslehre, 4. A., Bern 2005
Issing, L. J. u. Klimsa, P. (Hrsg.), Online-Lernen, München 2009
Jansen, T., Kompakt-Training Personalcontrolling, Ludwigshafen 2008
Jenak, K., Lehrgang der Lohn- und Gehaltsabrechnung, 33. A., Stuttgart 2017
Jetter, W., Effiziente Personalauswahl, 3. A., Stuttgart 2008
Kanning, U. P., Pöttker, J. u. Klinge, K., Personalauswahl, Stuttgart 2008
Kirschten, U., Nachhaltiges Personalmanagement, Konstanz 2017
Krämer, M., Grundlagen und Praxis der Personalentwicklung, 2. A., Göttingen u. a. 2012
Martin, A. u. Bartscher-Finzer, S., Personal, Stuttgart 2015
Mentzel, W., Personalentwicklung, 5. A., München 2018
Nerdinger, F. W., Blickle, G. u. Schaper, N. (Hrsg.), Arbeits- und Organisationspsychologie, 3. A., Berlin 2014
NWB Redaktion (ohne Verfasser), Wichtige Arbeitsgesetze, 24. A., Herne 2017
Öhlschlegel-Haubrock, S. u. Haubrock, A., Nachhaltige Personalentwicklung, Stuttgart 2017
Olfert, K., Projektmanagement, 9. A., Herne 2014
Rudow, B., Das gesunde Unternehmen, München 2004
Rudow, B., Die gesunde Arbeit, 3. A., München 2014
Schulte, C., Personal-Controlling mit Kennzahlen, 3. A., München 2011
Schmeisser, W., Finanzorientierte Personalwirtschaft, München 2008
Schmeisser et al., Praxishandbuch Personalcontrolling, 2. A., Konstanz u. a. 2016
Senne, P., Arbeitsrecht, 10. A., München 2018
Steckler, B., Strauß, R. u. Bachert, P., Arbeitsrecht und Sozialversicherung, 8. A., Herne 2016
Stührenberg, L., Professionelle betriebliche Kommunikation, Wiesbaden 2003
Thom, Norbert u. Zaugg, R. J. (Hrsg.), Moderne Personalentwicklung, 2. A., Wiesbaden 2007
Treier, M., Personalpsychologie im Unternehmen, München 2009

Vahs, D. u. Weiland, A., Workbook Change Management, 2. A., Stuttgart 2013
Wegerich, C., Strategische Personalentwicklung in der Praxis, 3. A., Berlin u. a. 2015
Weibler, J., Personalführung, 3. A., München 2016
Wörten, R. u. Kokemoor, A., Arbeitsrecht, 12. A., München 2016
Zander, E. u. Wagner, D., Handbuch des Entgeltmanagements, München 2005

Modulname	Modulcode
202 - Internes Rechnungswesen	202
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Jörg Effmann	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
2. Semester	1 Semester	Pflichtfach	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 102 Buchhaltung

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Internes Rechnungswesen	Pflichtfach	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Betriebswirtschaft, dual Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung, dual Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung, flexibel Bachelor Wirtschaftsinformatik Bachelor Wirtschaftsinformatik, dual Bachelor Wirtschaftsinformatik, teilzeit Bachelor Internationales Marketing Bachelor Banking and Finance
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
202 - Internes Rechnungswesen		202	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscodes	
Internes Rechnungswesen		BBW 202, BBWD 202, BBF 203, IMB 202, BWI 204, BWID 203, BWIT 203, BSW 304, BSWD 403, BSWF 402	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Jörg Effmann	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lehrform
Vorlesung
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Vermittlung der Grundlagen zur Kostenrechnung und der weiterführenden Themenbereiche befähigt die Studierenden, die wesentlichen Methoden der Kostenrechnung praxisorientiert anzuwenden.
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls: Die Studierenden werden systematisch in die Grundlagen und in weiterführende Themenbereiche der Kostenrechnung eingearbeitet.</p> <p>Modulteil a: Kostenrechnung I</p> <p>Inhalt: Grundlagen der Kostenrechnung Kostenartenrechnung Kostenstellenrechnung Kostenträgerrechnung Ist-/Plankostenrechnung</p> <p>Modulteil b: Kostenrechnung II</p>

Inhalt:

weiterführende Verfahren der Kostenrechnung
Teilkostenrechnung
Grenzplankostenrechnung
Deckungsbeitragsrechnung
Prozesskostenrechnung

Studien-/Prüfungsleistung

schriftliche Klausurarbeit

Literatur

Modulteil a: Kostenrechnung I

Pflicht:

Hummel, S./Männel, W.: Kostenrechnung I, aktuelle Auflage
Kilger, W.: Einführung in die Kostenrechnung, aktuelle Auflage
Kilger, W.: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, aktuelle Auflage

Ergänzend:

Olfert, K.: Kostenrechnung, aktuelle Auflage

Modulteil b: Kostenrechnung II

Pflicht:

Hummel, S./Männel, W.: Kostenrechnung I und II, aktuelle Auflage
Kilger, W.: Einführung in die Kostenrechnung, aktuelle Auflage
Kilger, W.: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, aktuelle Auflage

Ergänzend:

Olfert, K.: Kostenrechnung, aktuelle Auflage

Modulname	Modulcode
203 - Wirtschaftsstatistik	203
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Matthias Freund	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
2. Semester	1 Semester	Pflichtfach	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
hinreichende schulmathematische Kenntnisse

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Wirtschaftsstatistik	Pflichtfach	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Betriebswirtschaft, dual Bachelor Internationales Marketing Bachelor Banking and Finance
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
203 - Wirtschaftsstatistik		203	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Wirtschaftsstatistik		BBW 203, BBWD 203, IMB 203, BBF 201	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Matthias Freund	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	45 Stunden Kleingruppenarbeit, Übung und E-Learning / 45 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lehrform
seminaristische Lehrveranstaltung
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
breite berufsbefähigende Basisqualifikation, statistische Methodenkompetenz
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls: Die Studierenden sollen die Fähigkeit erwerben, wirtschaftliche Sachverhalte statistisch zu beschreiben, Datenmaterial aufzubereiten und die daraus resultierenden Ergebnisse zu interpretieren (beschreibende Statistik). Sie sollen darüber hinaus die Fähigkeit erwerben, auf der Grundlage vorliegenden Datenmaterials Rückschlüsse über wirtschaftliche Zusammenhänge oder Gesetzmäßigkeiten zu ziehen (schließende Statistik). Insgesamt sollen sie die statistische Auswertung von wirtschaftlichen Sachverhalten und die statistische Analyse und Beurteilung von wirtschaftlichen Problemen sowohl quantitativ, als auch grafisch und nach den erforderlichen statistischen Argumentationsschritten beherrschen. Da statistische Fragestellungen in der beruflichen Praxis meist mit statistischer Software bearbeitet werden, ist die aktive Beherrschung eines Statistikprogramms wie SPSS eine geeignete Vertiefungsmöglichkeit für die gelernten theoretischen Kenntnisse.</p> <p>Inhalt:</p>

1. Einführung in die 'beschreibende Statistik' als explorative, methodische Hilfswissenschaft
2. Statistische Grundbegriffe und empirische (Häufigkeits-)Verteilungen
3. Wirtschaftliche Anwendungsgebiete der beschreibenden Statistik
3. Statistische Grundbegriffe und empirische (Häufigkeits-)Verteilungen
4. Kennzahlen für Lage, Streuung und Form einer empirischen Verteilung
5. Grafische Methoden zur Erkennung von Auffälligkeiten in empirischen Verteilungen
6. Zusammenhang in der Kreuztabelle und im Streudiagramm, Regressionsanalyse
7. Gliederungszahlen, Beziehungszahlen, Messzahlen und (zusammengesetzte) Indexzahlen
8. Begriff der Wahrscheinlichkeit zur Verallgemeinerung empirischer Befunde
9. Zufallsvariablen, Zufallsverteilungen - insbesondere die Normalverteilung, Binomialverteilung
10. Einführung in die 'schließende Statistik' als induktive, methodische Hilfswissenschaft
11. Wirtschaftswissenschaftliche Anwendungsgebiete der schließenden Statistik
12. Schätz- und Testverfahren, insbesondere für Lageparameter
Studien-/Prüfungsleistung
Klausurarbeit
Literatur
Pflicht: Kirsch, S.: vorlesungsbegleitendes Skript "Deskriptive Statistik", aktuelle Auflage Kirsch, S.: vorlesungsbegleitendes Skript "Wahrscheinlichkeitsrechnung", aktuelle Auflage Kirsch, S.: vorlesungsbegleitendes Skript "Induktive Statistik", aktuelle Auflage Kirsch, S.: vorlesungsbegleitender Aufgaben und Lösungskatalog "Deskriptive Statistik", aktuelle Auflage Kirsch, S.: vorlesungsbegleitender Aufgaben und Lösungskatalog "Wahrscheinlichkeitsrechnung", aktuelle Auflage Kirsch, S.: vorlesungsbegleitender Aufgaben und Lösungskatalog " Induktive Statistik", aktuelle Auflage
Ergänzend: Oestreich, M./Romberg, O.: Keine Panik vor Statistik!, aktuelle Auflage Akkerboom, H.: Wirtschaftsstatistik im Bachelor, Grundlagen und Datenanalyse, aktuelle Auflage Bourier, G.: Beschreibende Statistik, aktuelle Auflage Bourier, G.: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, aktuelle Auflage Bleymüller, J./Gehlert, G./Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, aktuelle Auflage Zöfel, P.: Statistik, Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, aktuelle Auflage Bühl, A.: SPSS 20: Einführung in die moderne Datenanalyse, aktuelle Auflage

Modulname	Modulcode
204 - Handels- und Arbeitsrecht	204
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Nicoletta Messerschmidt	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
2. Semester	1 Semester	Pflichtfach	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 104 Bürgerliches Recht

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Handels- und Arbeitsrecht	Pflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Betriebswirtschaft, dual Bachelor Internationales Marketing Bachelor Banking and Finance
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
204 - Handels- und Arbeitsrecht		204	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Handels- und Arbeitsrecht		BBW 204, BBWD 401, BBF 301, IMB 204	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Nicoletta Messerschmidt	Wirtschaftswissenschaften		Pflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lehrform
Vorlesung / seminaristische Lehrveranstaltung
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Fähigkeit, einfache Fragestellungen des Handels- und des Arbeitsrechts in der betrieblichen Praxis zu erkennen, rechtlich einzuordnen und Lösungsansätze zu finden.
Inhalte
Inhalte des Moduls: Erarbeitung systematischer Grundkenntnisse im Handelsrecht sowie im Arbeitsrecht
Modulteil a: Handelsrecht Inhalt: Grundlagen des Handelsrechts, z.B. Der Kaufmannsbegriff Das Handelsregister Die Firma Selbstständige und unselbstständige Hilfspersonen des Kaufmanns/Vollmachten im Handelsrecht Handelsgeschäfte, allgemeine Vorschriften Handelskauf Kommissionsgeschäft Speditionsgeschäft Frachtgeschäft Lagergeschäft

Modulteil b: Arbeitsrecht

Inhalt:

Grundlagen des Arbeitsrechts, z. B.
Rechtsquellen des Arbeitsrechts
Grundbegriffe
Parteien des Arbeitsverhältnisses
Der Arbeitsvertrag
Haftung im Arbeitsverhältnis
Lohnzahlung trotz Nichtleistung von Arbeit
Beendigung des Arbeitsvertrages
Kündigung - Kündigungsschutz
Grundlagen des Betriebsverfassungsrechts

Studien-/Prüfungsleistung

Klausurarbeit

Literatur

Modulteil a: Handelsrecht

Pflicht:

BGB Bürgerliches Gesetzbuch, Beck-Texte im dtv, aktuelle Auflage
HGB Handelsgesetzbuch, Beck-Texte im dtv, aktuelle Auflage

Ergänzend:

Aunert-Micus, S./Güllemann, D./Streckel, S./Tonner, N./ Wiese, U.E.:
Wirtschaftsprivatrecht, aktuelle Auflage
Führich, E.: Wirtschaftsprivatrecht, aktuelle Auflage
Lange, K. W.: Basiswissen Ziviles Wirtschaftsrecht, aktuelle Auflage
Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, aktuelle Auflage
Steckler, B.: Kompaktraining Wirtschaftsrecht, aktuelle Auflage
Teichmann, A.: Handelsrecht, aktuelle Auflage
Wörlen, R.: Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht, aktuelle Auflage

Modulteil b: Arbeitsrecht

Pflicht:

Ahlers, H.: Skript zum Handelsrecht/Arbeitsrecht, aktuelle Auflage
BGB Bürgerliches Gesetzbuch, Beck-Texte im dtv, aktuelle Auflage
Arbeitsgesetze, Beck-Texte im dtv, aktuelle Auflage

Ergänzend:

Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, aktuelle Auflage
Senne, P., Arbeitsrecht, aktuelle Auflage
Wörlen, R./Kokemoor, A.: Arbeitsrecht, aktuelle Auflage

Modulname	Modulcode
205 - Wirtschaftsinformatik-An.	205
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
André Schekelmann	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
2. Semester	1 Semester	Pflichtfach	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 105 Wirtschaftsinformatik-Grundlagen

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Wirtschaftsinformatik-Anwendungssysteme	Pflichtfach	2.00	75 Stunden
2.	Wirtschaftsinformatik-Anwendungssysteme Praktikum	Pflichtfach	2.00	75 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Betriebswirtschaft, dual Bachelor Internationales Marketing Bachelor Banking and Finance
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
205 - Wirtschaftsinformatik-An.		205	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Wirtschaftsinformatik-Anwendungssysteme		BBW 205, BBWD 402, IMB 205	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
André Schekelmann	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
2.00	20 Stunden	15 Stunden Vorbereitung / 30 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	75 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<p>Die Studierenden erwerben eine Übersicht über den Einsatz betrieblicher Anwendungssysteme und zugrundeliegender Konzepte. Genauer: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können die Bedeutung von Anwendungssystemen für Unternehmen einschätzen, insbesondere für die Digitalisierung von Prozessen - kennen die verschiedenen Klassen von Anwendungssystemen im Unternehmen, können typischen Aufgaben von Anwendungssystemen dieser Klassen erläutern und konkrete Anwendungssysteme in diese Klassen einordnen - kennen den grundsätzlichen technische Aufbau von Anwendungssystemen und können diesen erläutern - kennen Methoden für die Auswahl und die Einführung von betrieblichen Anwendungssystemen und können diese anwenden - kennen die Aufgaben des Informationsmanagements und können ausgewählte Aufgaben erläutern
Inhalte
<p>Es werden die betriebliche Anwendungssysteme aus 4 verschiedenen Sichten betrachtet: Fachliche Sicht, Technische Sicht, Implementierungssicht und Managementsicht.</p> <p>Inhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Sicht <p>Bedeutung von Anwendungssystemen für die Digitalisierung von Prozessen Anwendungssysteme zur Automatisierung von Prozessen, insb. ERP-Systeme Anwendungssysteme zur Vernetzung von Information und Kommunikation, insb.</p>

BI-Systeme, außenwirksame Systeme, Workflow-Management- und Kollaborationssysteme Anwendungssysteme als Grundlage neuer Produkte und Dienstleistungen, insb. Mobile Anwendungen, KI/Big Data - Technische Sicht Architektur betrieblicher Anwendungssysteme Integration betrieblicher Anwendungssysteme - Implementierungssicht Geschäftsprozessmodellierung Dokumentation von Benutzeranforderungen Auswahl von (Standard-)Software mit Hilfe der Nutzwertanalyse Vorgehensmodelle zur Entwicklung von (Individual-)Software - Managementsicht Aufgaben des Informationsmanagements Ausgewählte Aufgaben der Informationswirtschaft Ausgewählte Führungsaufgaben des Informationsmanagements Ausgewählte Aufgaben des Managements von Anwendungssystemen und der IuK-Technologie
Studien-/Prüfungsleistung
Klausurarbeit
Literatur
Abts, D./Mülder, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik, aktuelle Auflage Hansen, H. R./Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1, aktuelle Auflage Mertens, P. u.a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, aktuelle Auflage

Modulname		Modulcode	
205 - Wirtschaftsinformatik-An.		205	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Wirtschaftsinformatik-Anwendungssysteme Praktikum		BBW 205, BBWD 402, IMB 205	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
André Schekelmann	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
2. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
2.00	30 Stunden	15 Stunden Vorbereitung / 30 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	75 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<p>Die Studierenden lernen einige grundsätzliche Methoden des Projektmanagements mit Hilfe der Netzplantechnik. Genauer: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die typischen Eigenschaften eines Projekts, die typischen Aufgaben eines Projektleiters und wesentliche Dokumente, die in einem Projekt erstellt werden und können diese erläutern - können Netzpläne lesen und Planungsprobleme als Netzpläne formulieren - kennen Verfahren zur Vor- und Rückwärtsrechnung und zur Pufferberechnung und können diese anwenden - kennen Verfahren zur Terminierung, Ressourcen- und Kostenplanung und können diese anwenden <p>Die Studierenden lernen einige grundsätzliche Methoden aus dem Bereich Data Mining kennen. Genauer: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen Verfahren zur Generierung von Entscheidungsbäumen und können diese anwenden
Inhalte
<p>Es werden Kenntnisse in Projektmanagement, insb. in der Netzplantechnik vermittelt.</p> <p>Inhalt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arbeit in Projekten <ul style="list-style-type: none"> - Projektbegriff, Projektdokumente, die Rolle des Projektleiters - Projektstrukturplan, Projektplan 2. Grundlagen der Netzplantechnik <ul style="list-style-type: none"> - Modellierung mit Netzplänen - Vorwärts- und Rückwärtsrechnung von Netzplänen - Pufferberechnung

3. Projektplanung auf der Grundlage der Netzplantechnik - Optimierung von Netzplänen - Terminierung von Netzplänen - Ressourcenplanung - Kostenplanung 4. Data Mining - Verfahren zur Induktion von Entscheidungsbäumen
Studien-/Prüfungsleistung
Klausurarbeit
Literatur
<p><p class="MsoBodyText">Schwarze, J.: Projektmanagement mit Netzplantechnik, aktuelle Auflage <p class="MsoBodyText">Kowalski, S.: Projekte planen und steuern mit Excel, aktuelle Auflage <p class="MsoBodyText">Rohrschneider, U.: Risikomanagement in Projekten, aktuelle Auflage <p class="MsoBodyText">Schels, I.: Projektmanagement mit Excel 2007, aktuelle Auflage <p class="MsoBodyText">Stutzke, H.: Projektmanagement mit Excel, aktuelle Auflage</p>

Modulname	Modulcode
20601 - Wirtschaftsenglisch I	20601
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
2. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
2. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
sprachliches Mindestniveau GER B1

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Wirtschaftsenglisch I	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit (75%), Präsentation (25%)
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Betriebswirtschaft, dual Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung, dual Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung, flexibel Bachelor Wirtschaftsinformatik Bachelor Wirtschaftsinformatik, dual Bachelor Internationales Marketing Bachelor Banking and Finance
Stellenwert der Modulnote in der Endnote

(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
20601 - Wirtschaftsenglisch I		20601	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Wirtschaftsenglisch I		BBW 20601, BBWD 403, BSW 206, BSWD 304, BSWF 304, BWI 206, BWID 401, IMB 206, BBF 106	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	englisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 h Präsenzzeit (auch über Zoom)	90 h Vor- und Nachbereitung: Independent Study, Präsentations- und Prüfungsvorbereitung.	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden verfügen über einen fachbezogenen Wortschatz und sind in der Lage, über allgemeinwirtschaftliche Themen in der Fremdsprache Englisch zu kommunizieren. - Sie verstehen die Regeln der englischen Grammatik und können diese korrekt anwenden. - Sie können englische Texte zu allgemeinwirtschaftlichen Themen erfassen, analysieren und kommentieren. - Sie können mündlich gegebene Information zu allgemeinwirtschaftlichen Themen erfassen und sachgerecht wiedergeben. - Sie sind in der Lage, fachbezogene Themen mündlich und schriftlich vorzubereiten und in englischer Sprache frei über ein aufbereitetes Thema zu referieren. - Sie sind in der Lage statistisch aufbereitetes Material zu beschreiben und zu vermitteln. - Sie wenden Grundtechniken und spezifische Formulierungen in kommunikativen Fähigkeiten, z.B. Telephoning.
Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> - Aufbau des fachbezogenen Wortschatzes - ausgewählte Bereiche der englischen Grammatik - Schulung des Hör- und Leseverständnisses von wirtschaftlichen Themen - Grundlagen der Präsentationstechnik - Schulung der mündlichen kommunikativen Kompetenz, z.B. Telephoning - Schulung des fachbezogenen Schreibens, insb. Graph Descriptions - Ausarbeitung und Wiedergabe von eigenen Recherchen zu allgemeinwirtschaftlichen Themen

- Online-Übungen des Lehrwerks und Aufgaben auf der Lernplattform Moodle
Studien-/Prüfungsleistung
Schriftliche Klausurarbeit 60 Min. (70%), Präsentation und Übungen (30%)
Literatur
<p>The Business 2.0 B1+ Intermediate</p> <p>Student's Book</p> <p>Macmillan Education (hueber.de)</p> <ul style="list-style-type: none">• 2013• ISBN-13: 978-3193329172 <p>Bitte KAUFEN Sie sich das Buch rechtzeitig vor Kursbeginn!</p>

Modulname	Modulcode
20602 - Französisch I	20602
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
2. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
2. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Französisch I	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
20602 - Französisch I		20602	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Französisch I		BBW 20602	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Ilse Bartelt-Korte	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	französisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung/ 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden - frisken ihre vorhandenen Französischkenntnisse der Allgemeinsprache auf - verbessern ihre kommunikative Kompetenz in der französischen Allgemeinsprache (mündlich und schriftlich) - vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse der französischen Grammatik - erwerben die Grundlagen eines fachspezifischen Wortschatzes der französischen Wirtschaftsfachsprache (Niveau B1) und können auf dieser Basis mündlich und schriftlich kommunizieren - werden wirtschaftsbezogene Texte, Hörtexte und Videos verstehen und in der Lage sein, Informationen zusammenzufassen und Aufgaben zu diesen Dokumenten zu bearbeiten - analysieren und interpretieren Informationen aus den zuvor genannten Quellen - erwerben die Fähigkeit, eine 15-minütige Präsentation in französischer Sprache zu einem wirtschaftsbezogenen Thema frei zu halten - erwerben interkulturelle Kompetenz
Inhalte
Inhalt: Grundlagen der französischen Wirtschaftsfachsprache anhand folgender Themen: - Arbeitswelt (Unterlagen für schriftliche Bewerbung erstellen, Bewerbungsgespräch simulieren) - Typische Situationen im Berufsleben - Aktuelle Texte u. audio-visuelle Dokumente zu verschiedenen Industriebranchen - Grundlagen und aktuelle Aspekte der französischen Landeskunde und weiterer frankophoner Länder - sprachpraktische Übungen (Grammatik, Hörverständnisstraining, mündliche und schriftliche Sprachkompetenz) - Diskussion - Verfassung von résumés (schriftlich) zu fachbezogenen Texten/Audiodokumenten Inhalte des Moduls: - Wiederholung ausgewählter Grammatikthemen - Sprachpraktische Übungen (Hörverständnisstraining, Übungen zur mündlichen und schriftlichen Sprachkompetenz) - Erwerb des Grundwortschatzes der französischen Wirtschaftsfachsprache anhand folgender Themen: Arbeitswelt, typische Situationen im Berufsleben, verschiedene Branchen der Industrie

(z.B.:Energie, Automobilindustrie, Telekommunikation, Informatik) - Grundlagen und aktuelle Aspekte der französischen Landeskunde sowie frankophoner Länder
Studien-/Prüfungsleistung
Präsentation (30% Anteil an der Gesamtbewertung) sowie Klausur (70% Anteil an der Gesamtbewertung)
Literatur
Bartelt-Korte, I. B. : Thematische Dossiers, aktuelle Auflage Gillmann, B./Verrel, M.: Thematischer Wirtschaftswortschatz Französisch, Klett, aktuelle Auflage Laudut, N.: Große Lerngrammatik Französisch, Hueber Verlag, aktuelle Auflage Laudut, N./Patte-Möllmann, C.: Großes Übungsbuch Französisch, Hueber Verlag, aktuelle Auflage

Modulname	Modulcode
20603 - Spanisch I	20603
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
2. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
2. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Spanisch I für FB08, B1	Wahlpflicht	60.00	60 h Lehrveranstaltung 30 h Vorbereitung 60 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit / Präsentation
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
20603 - Spanisch I		20603	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Spanisch I für FB08, B1		BBW 20603	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	Unregelmäßig		20 Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
60.00			60 h Lehrveranstaltung 30 h Vorbereitung 60 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
- Kommunikative Kompetenzen im allgemeinen und arbeitsweltbezogenen Sprachgebrauch - Erweiterte Kenntnisse der spanischen Grammatik - Kommunikativen Fähigkeiten für das Geschäftsleben auf mittlerem Niveau
Inhalte
- Lebenslauf / sich bewerben / Anschreiben - Persönliche Angaben - Akademische berufsbezogene Angaben - Stellungnahmen und Meinungsäußerungen - Berichte verfassen / Texte strukturieren und verfassen
Studien-/Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit (50%) Präsentation (30%) weitere Teilleistungen (20%)
Literatur
Universo.ele B1 (Buch: 978-3-19-014334-4, digital: 978-3-19-254334-0)

Modulname	Modulcode
20604 - Niederländisch I	20604
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
2. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
2. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Niederländisch I für FB08	Wahlpflicht	4.00	60 h Lehrveranstaltung 30 h Vorarbeit 60 h Nacharbeit
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit (60%), Präsentation (20%), mündliche Prüfung (20%)
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
20604 - Niederländisch I		20604	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Niederländisch I für FB08		BBW 20604	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	Unregelmäßig		20 Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00			60 h Lehrveranstaltung 30 h Vorarbeit 60 h Nacharbeit

Lehrform
seminaristische Lehrveranstaltung
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
- Grundlegende kommunikative Kompetenzen im allgemeinen und arbeitsweltbezogenen Sprachgebrauch - Kenntnisse der niederländischen Grammatik - Grundlegende kommunikativen Fähigkeiten für das Geschäftsleben
Inhalte
- Grundlagen des allgemeinsprachlichen und fachbezogenen Wortschatzes - Grundzüge der niederländischen Grammatik - Schulung des Hör- und Leseverständnisses auf einfachem Niveau - Schulung der mündlichen kommunikativen Kompetenz, z.B. sich vorstellen, Smalltalk
Studien-/Prüfungsleistung
Portfolioprüfung - Hausarbeiten (30%) - mündliche Beiträge (10%) - mündliche Prüfung (60%)
Literatur
Taaltalent 1 (A1), Klett ISBN 978-3-12-528915-4

Modulname	Modulcode
301 - Marketing/Grundlagen der Beschaffung	301
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Ingo Bieberstein Stefan Zeisel	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Pflichtfach	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Grundlagen der Beschaffung	Pflicht	2.00	75 Stunden
2.	Marketing	Pflichtfach	2.00	75 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
301 - Marketing/Grundlagen der Beschaffung		301	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Grundlagen der Beschaffung		BBW 301, BBWD 303, BWI 205, BWID 303, BWIT 303	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Shiva Wickert	Wirtschaftswissenschaften		Pflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
2.00	30 Stunden Präsenzzeit	10 Stunden Vorbereitung / 20 Stunden Literaturarbeit / 15 Stunden Nachbearbeitung und Prüfungsvorbereitung	75 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden werden mit den Grundlagen für ein modernes, ganzheitliches Beschaffungsmodell in Unternehmen vertraut gemacht. Dazu sollen Sie die Bedeutung des Einkaufs für den Unternehmenserfolg verstehen und die Einordnung des Einkaufs in Unternehmen erläutern können. Weiterhin erhalten die Studierenden einen grundlegenden Überblick über wesentliche Elemente (z.B. Beschaffungsmarktforschung) und Instrumente des professionellen strategisch orientierten Einkaufs.
Inhalte
Die Studierenden sollen die beiden marktbezogenen betrieblichen Funktionen Beschaffung und Marketing als wichtige Unternehmensfunktionen verstehen und moderne Gestaltungsvarianten anwenden lernen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> • Private vs. Industrielle Beschaffung • Beitrag der Beschaffung für den Unternehmenserfolg • Das ganzheitliche Beschaffungsmanagement • Der Lieferantenmanagement Prozess • Instrumente der Beschaffung – Kostenmanagement • Instrumente der Beschaffung – Logistik • Zukunft der Beschaffung
Studien-/Prüfungsleistung

Klausurarbeit

Literatur

Pflicht:

- Wickert, S.: Vorlesungsskript, aktuelle Auflage
- Arnolds, H./ Heege, F./Röh, C./Tussing, W., Materialwirtschaft und Einkauf – Grundlagen, Spezialthemen, Übungen, Gabler Lehrbuch, aktuelle Auflage

Ergänzend:

- Heß, G.: Supply-Strategien in Einkauf und Beschaffung – Systematischer Ansatz und Praxisfälle, Gabler Lehrbuch, aktuelle Auflage
- Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf – Beschaffungsmanagement, aktuelle Auflage
- BME (Hrsg.): Best Practice in Einkauf und Logistik, aktuelle Auflage
- Aktuelle Fachartikel in Fachzeitschriften wie Beschaffung Aktuell, Logistik heute, Supply Chain Management, Journal of Supply Chain Management

Modulname		Modulcode	
301 - Marketing/Grundlagen der Beschaffung		301	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Marketing		BBW 301, BBWD 303, IMB 107/108, BBF 105, BWI 205, BWID 303, BWIT 303	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Ingo Bieberstein	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
2.00	30 Stunden	10 Stunden Vorbereitung / 20 Stunden Literaturarbeit / 15 Stunden Nachbearbeitung und Prüfungsvorbereitung	75 Stunden

Lehrform
Vorlesung
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden lernen Marketing als marktorientiertes Denken und Handeln und damit als grundlegendes Unternehmensprinzip kennen. Die Studierenden lernen den Marketing-Managementprozess als systematische Grundlage einer Marketingplanung kennen. Kleinere Marketingproblemstellungen sollen die Studierenden anhand des Marketing-Managementprozesses lösen können. Die Studierenden lernen dabei die Einsatz- und Gestaltungsmöglichkeiten der marketingpolitischen Instrumente kennen.
Inhalte
Inhalte des Moduls: Die Studierenden sollen die beiden marktbezogenen betrieblichen Funktionen Beschaffung und Marketing als wichtige Unternehmensfunktionen verstehen und moderne Gestaltungsvarianten anwenden lernen.
Inhalt: - Die Grundlagen des Marketing - Der Marketing – Managementprozess - Marktforschung zur Erkundung der Marktsituation - Festlegung der Marketingziele

<ul style="list-style-type: none">- Bestimmung der Marketingstrategie- Auswahl und Kombination der marketingpolitischen Instrumente<ul style="list-style-type: none">- Produktpolitische Instrumente- Preispolitische Instrumente- Distributionspolitische Instrumente- Kommunikationspolitische Instrumente
Studien-/Prüfungsleistung
Klausurarbeit
Literatur
<p><i>Pflicht:</i> Kotler, Ph./Bliemel, F.: Marketing-Management, aktuelle Auflage Meffert, H./Burmann, C. u.a.: Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, aktuelle Auflage Scharf, A., Schubert, B., u.a.: Marketing. Einführung in Theorie und Praxis, neueste Auflage</p> <p>Ergänzend: Boone, L.E./ Kurtz, D.L.: Contemporary Marketing, aktuelle Auflage Homburg, Ch./Kromer, H.: Marketingmanagement. Strategie-Instrumente-Umsetzung, aktuelle Auflage</p>

Modulname	Modulcode
302 - Externes Rechnungswesen	302
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Bernd von Eitzen	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Pflichtfach	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 102 Buchhaltung

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Externes Rechnungswesen	Pflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit und/oder Hausarbeit und/oder Referat bzw. Projektarbeit (wird zu Semesterbeginn festgelegt)
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Betriebswirtschaft, dual Bachelor Internationales Marketing Bachelor Banking and Finance
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
302 - Externes Rechnungswesen		302	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscodes	
Externes Rechnungswesen		BBW 302, BBWD 302, BBF 303, IMB 303	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Bernd von Eitzen	Wirtschaftswissenschaften		Pflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden Lehrveranstaltung und/oder eigenständige Erarbeitungen von Übungen bzw. Lehrbriefen	90 Stunden Vor- und Nacharbeit ((Blended Learning inkl. vorlesungsfreier Zeit)	150 Stunden

Lehrform
Vorlesung/ Übung
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<p>Die Studierenden können die Anforderungen an einen ordnungsgemäßen Jahresabschluss darlegen und anwenden sowie Sachverhalte entsprechend beurteilen. Sie können Fragen der Bilanzierung und Jahresabschlusserstellung selbständig erkennen und lösen. Sie können Unternehmensziele in der Bilanzpolitik sachgerecht abbilden. Die Studierenden können die Bilanzierung von komplexen Sachverhalten beurteilen, die Auswirkungen von bilanziellen Änderungen und Korrekturen bewerten sowie bilanzpolitische Ziele eigenständig umsetzen.</p> <p>Durch die Einbeziehung der Teilnehmer in die Diskussion und durch die Lösung von Übungsfällen wird deren Fähigkeit gefördert, betriebliche Sachverhalte unter Berücksichtigung der gesetzlichen Anforderungen unter dem Aspekt der Bilanzierung sachgerecht zu beurteilen, eine Auffassung bzw. einen Standpunkt sachgerecht zu vertreten, andere Auffassungen oder Interpretationen zu respektieren und in die Argumentation einzubeziehen. Durch die gemeinsame Erarbeitung von Lösungen mit Diskussion wird die Teamarbeit gefördert. Die Auseinandersetzung mit Fragestellungen aus dem externen Rechnungswesen in der Gruppe stärkt die Beurteilungs- und Kritikfähigkeit der Teilnehmer.</p> <p>Insgesamt wird das eigenverantwortliche Handeln unter Beachtung von gesetzlichen Rahmenbedingungen gestärkt und damit eine wichtige Voraussetzung für die Employability geschaffen.</p>
Inhalte

Inhalte des Moduls:

Grundlagen der Bilanzierung
Jahresabschlusserstellung nach Handelsrecht
Bilanztheorien
Bilanzfunktionen
Bilanzpolitik
Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung
Bilanzierungsgrundsätze
Gliederung der Bilanz
Bilanzierung des Vermögens, des Kapitals und der Schulden
Gewinn und Verlustrechnung

Inhalt:

Prinzipien der Bilanzierung
Bilanzansatz dem Grunde nach
Bilanzansatz der Höhe nach
Grundlagen der Bilanzierung auf der Aktivseite
Grundlagen der Bilanzierung auf der Passivseite
Gewinn- und Verlustrechnung
Jahresabschluss einer Kapitalgesellschaft im Überblick

Studien-/Prüfungsleistung

Klausurarbeit und/oder Hausarbeit und/oder Referat bzw. Projektarbeit (den Studierenden wird die konkrete Art der Prüfung frühestmöglich mitgeteilt)

Literatur

Pflicht:

Buchholz, R.: Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, aktuelle Auflage
Coenenberg, A. G: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, aktuelle Auflage
Federmann, R.: Bilanzierung nach Handelsrecht, Steuerrecht und IAS/IFRS, aktuelle Auflage
von Eitzen, B./Zimmermann, M.: Bilanzierung nach HGB und IFRS, aktuelle Auflage

Ergänzend:

Beck'scher Bilanzkommentar: Handelsbilanz, Steuerbilanz, aktuelle Auflage
Eisele, W./Knobloch, A.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, aktuelle Auflage
Meyer, C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, aktuelle Auflage
Wöhe, G.: Bilanzierung und Bilanzpolitik, aktuelle Auflage
Gesetzestexte, insbes. HGB

Modulname	Modulcode
303 - Controlling/Investition	303
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Herbert Krause	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Pflichtfach	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 202 Internes Rechnungswesen BBW 302 Externes Rechnungswesen

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Controlling	Pflichtfach	2.00	75 Stunden
2.	Investition	Pflichtfach	2.00	75 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
303 - Controlling/Investition		303	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Controlling		BBW 303, BBF 503, BSW 202, BSWD 303, BSWF 301, BWI 60102, BWID 70402, BWIT 70402	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Herbert Krause	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
2.00	30 Stunden	15 Stunden Vorbereitung / 30 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	75 Stunden

Lehrform
Vorlesung
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden sind in der Lage Controlling Analysen zu lesen, zu verstehen und zu bewerten. Sie beherrschen das Standardinstrumentarium des Controllings. Sie lernen mit den Methoden der Investitionsrechnung zu umzugehen und können diese fallbezogen in der Praxis umsetzen.
Inhalte
Inhalte des Moduls: Die Studierenden werden systematisch in die Grundlagen des Controllings und in die Investitionslehre eingearbeitet.
Inhalt: Berufsbild Controller; Controlling-Ziele und –Aufgaben Rechnungswesen und Controlling Operatives und strategisches Controlling Funktionales Controlling Wertorientiertes Controlling Risiko-Controlling Zusammenhänge zwischen Controlling, Bilanzen, Kostenrechnung und Investitionsrechnung

Studien-/Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit in zwei Teilen, wobei erforderlich ist, dass in beiden Teilen mindestens 50 v.H. der zu erreichenden Punkte erreicht werden.
Literatur
Pflicht: Horváth, P.: Controlling, aktuelle Auflage Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, aktuelle Auflage Weber, J: Einführung in das Controlling, aktuelle Auflage Ziegenbein, K.: Kompakt-Training Controlling, aktuelle Auflage
Ergänzend: Peemöller, V.: Controlling, aktuelle Auflage Graumann, M.: Controlling, aktuelle Auflage

Modulname		Modulcode	
303 - Controlling/Investition		303	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Investition		BBW 303, BBF 503, BSW 202, BSWD 303, BSWF 301, BWI 60102, BWID 70402, BWIT 70402	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Ulrich Nissen	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
2.00	30 Stunden	15 Stunden Vorbereitung / 30 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	75 Stunden

Lehrform
Vorlesung
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden sind in der Lage Controlling Analysen zu lesen, zu verstehen und zu bewerten. Sie beherrschen das Standardinstrumentarium des Controllings. Sie lernen mit den Methoden der Investitionsrechnung zu umzugehen und können diese fallbezogen in der Praxis umsetzen.
Inhalte
Inhalte des Moduls: Die Studierenden werden systematisch in die Grundlagen des Controllings und in die Investitionslehre eingearbeitet.
Inhalt: Begriff der Investition Investitionen als Gegenstand der Unternehmensführung Prämissen der statischen Investitionsrechnung Arten der statischen Investitionsrechnung, insbesondere: Kostenvergleichsrechnung Gewinnvergleichsrechnung Amortisationsvergleichsrechnung Grundlagen der Finanzmathematik Prämissen der dynamischen Investitionsrechnung

Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen dynamischer und statischer Investitionsrechnung
Vor- und Nachteile einzelner Investitionsrechenarten
Dynamische Investitionsrechnungsarten, insbesondere:
Kapitalwertmethode
Interne Zinsfußmethode
Annuitätenmethode
Endwertmethode
Ersatzproblem
Investitionsprogrammentscheidungen
Spezialfragen

Studien-/Prüfungsleistung

schriftliche Klausurarbeit in zwei Teilen, wobei erforderlich ist, dass in beiden Teilen mindestens 50 v.H. der zu erreichenden Punkte erreicht werden.

Literatur

Pflicht:

Becker, H. P.: Investition und Finanzierung, Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft, aktuelle Auflage
Goetze, U.: Investitionsrechnung, Modelle und Analysen zur Beurteilung von Investitionsvorhaben, aktuelle Auflage
Olfert, K./Reichel, C.: Investition, aktuelle Auflage

Ergänzend:

Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, aktuelle Auflage
Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A. W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, aktuelle Auflage

Modulname	Modulcode
304 - Mikroökonomie	304
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Bernard Vogl	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Pflichtfach	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Mikroökonomie	Pflichtfach	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Betriebswirtschaft, dual Bachelor Internationales Marketing Bachelor Banking and Finance
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
304 - Mikroökonomie		304	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Mikroökonomie		BBW 304, BBWD 301, BBF 403, IMB 305,	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Angelika Krehl	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lehrform
Vorlesung
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden verstehen die grundlegenden mikroökonomischen Theorien und können diese zur Bewertung und zur Analyse realer volkswirtschaftlicher Fragestellungen einsetzen. Die Studierenden erkennen die Wirkungen des regulatorischen und volkswirtschaftlichen Umfelds auf Unternehmen und berücksichtigen diese Wirkungen bei unternehmerischen Entscheidungen.
Inhalte
Unternehmen agieren in einem Umfeld, das sich durch eine stetig steigende Wettbewerbsintensität auszeichnet. Zudem werden staatliche Eingriffe immer zielgenauer und ergebnisorientierter. Die Studierenden werden mit grundlegenden mikroökonomischen Denkmustern vertraut gemacht. Sie lernen auf dieser Basis zu argumentieren und Theorien zu nutzen, um die volkswirtschaftlichen Wirkungen und wirtschaftspolitischen Herausforderungen von aktuellen Fragestellungen, wie etwa Klimawandel, Digitalisierung, Handelskonflikte, erkennen, analysieren und bewerten zu können und um die Auswirkungen der volkswirtschaftlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen auf den Unternehmenserfolg einschätzen zu können.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Erkenntnisgebiet der VWL- Grundprobleme des Wirtschaftens - Angebot und Nachfrage - Theorie des Haushalts - Wirtschaftspolitische Maßnahmen - Elastizitäten

- Wohlfahrtsökonomie Steuern, Effizienz - Marktversagen - Produktions- und Kostentheorie - Theorie des Unternehmensverhaltens
Studien-/Prüfungsleistung
Klausurarbeit
Literatur
Pflicht: Vogl, Bernard/Lorberg, Daniel Volkswirtschaftslehre: Grundlagen und Mikroökonomie, „2. Auflage Kiehl-Verlag, 2018 Mankiw, N. Gregory/Taylor, Mark P.:Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Auflage, Schäffer-Poeschel 2012 Krugman, Paul/Wells, Robin:Volkswirtschaftslehre, Schäffer Poeschel 2010
Ergänzend: Samuelson, Paul A./Nordhaus, William D.:Volkswirtschaftslehre, 4. Auflage, mi-wirtschaftsbuch, FinanzBuch Verlag 2010 Basseler, Ulrich/Heinrich, Jürgen/Utecht, Burkhard:Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, 19. Auflage, Schäffer- Poeschel 2010 Bofinger, Peter: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 3. Auflage, Pearson Studium 2010N. Gregory Mankiw und Mark P. Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer- Sowie Aktuelle Berichte zu den Themenfeldern der Veranstaltung

Modulname	Modulcode
30501 - Aktuelle Fragen reg.Wirt.	30501
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 103 Wirtschaftsmathematik BBW 105 Wirtschaftsinformatik-Grundlagen BBW 203 Wirtschaftsstatistik

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Aktuelle Fragen der regionalen Wirtschaft	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektbericht in Form einer schriftliche Klausurarbeit, optionale Ergänzung wird beim Semesterbeginn festgelegt: Präsentation der Projektergebnisse
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
30501 - Aktuelle Fragen reg.Wirt.		30501	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Aktuelle Fragen der regionalen Wirtschaft		BBW 30501	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Angelika Krehl Christiane Trappmann	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	45 Stunden Vorbereitung, 45 Stunden Nachbereitung/ Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lehrform
Projektseminar in Abhängigkeit von der konkreten Themenstellung: z. B. eigene Durchführung von Befragungen z. B. Gastvorträge von Expert*innen, die sich mit der jeweiligen Themenstellung befassen
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
vertiefte berufsbefähigende Qualifikation in Berufsfeldern mit einem Anforderungsprofil, das quantitative und wirtschaftstheoretische Methodenkompetenz fordert, insbesondere zur Analyse wirtschaftlicher Zusammenhänge
Inhalte
In der volkswirtschaftlich ausgerichteten Projektlehrveranstaltung werden wechselnde regionalökonomische Fragestellungen empirisch analysiert. Die Themen werden in aller Regel von Einrichtungen des öffentlichen Wirtschaftslebens (IHKs, Ministerien, Gebietskörperschaften etc.) an die Hochschule herangetragen. Sie stammen stets aus einem sozioökonomischen Themenbereich und haben einen regionalökonomischen Bezug zum Niederrhein. Die Themenstellungen werden in enger Kooperation mit dem Niederrhein Institut für Regional- und Strukturforchung (NIERS) bearbeitet. Die Lehrveranstaltung verwendet als Handwerkszeug Kenntnisse aus der ökonomischen Theorie und der deskriptiven Statistik, um ökonomische Phänomene aus der Realität zu untersuchen. Die gewonnenen Erkenntnisse sollen als Hilfe bei wirtschaftspolitischen Entscheidungen eingesetzt werden.

Eine genaue Ablaufplanung wird jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung herausgegeben. Folgende inhaltliche Bausteine sind mit wechselnden Schwerpunkten zu behandeln:

1. Ausgewählte regionalökonomische Grundlagen (themenspezifisch, z.B. wirtschaftlicher Strukturwandel, Standorttheorien, Standortfaktoren)
2. Ausgewählte methodische Grundlagen (themenspezifisch, z.B. Methoden der empirischen Datenerhebung und -auswertung)
3. Empirische Umsetzung der Fragestellung
 - 3.1. Datenquellen
 - 3.2. Datenerfassung und Datenaufbereitung
 - 3.3. Datenanalyse
4. Ökonomische Interpretation der Resultate und wirtschaftspolitische Folgerungen

Studien-/Prüfungsleistung

Projektbericht in Form einer schriftlichen Hausarbeit
Optionale Ergänzung, bei Semesterbeginn festzulegen: Präsentation der Projektergebnisse

Literatur

Grundsätzlich:

- Maier, G. / Tödtling, F. / Trippl, M.: Regional- und Stadtökonomik 2: Regionalentwicklung und Regionalpolitik, Wien, neuste Auflage.
- Eckey, H.-F. / Kosfeld, R. / Türck, M.: Deskriptive Statistik – Grundlagen – Methoden - Beispiele, Wiesbaden, neuste Auflage.
- Steiner, E. / Benesch, M.: Der Fragebogen. Von der Forschungsidee zur SPSS-Auswertung, Wien, neueste Auflage.

Ergänzend:

Wechselnde themenspezifische Literatur (Artikel aus Fachzeitschriften, Diskussionspapiere etc.)

Modulname	Modulcode
30502 - Bankbetriebslehre	30502
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Bankbetriebslehre Grundlagen	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit/Hausarbeit/Präsentation
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Banking and Finance
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
30502 - Bankbetriebslehre		30502	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Bankbetriebslehre Grundlagen		BBW 30502, BBF 102	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Bernhard Müller	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	90 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lehrform
Vorlesung
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden lernen den Aufbau des Bankensystems in Deutschland, seine Strukturprobleme und Zukunftsaussichten kennen. Letztere werden insbesondere durch die Auswirkungen der globalen Finanzkrise, der aktuellen EZB-Politik sowie durch das veränderte regulatorische Umfeld und den technologischen Wandel beeinflusst. Die Studierenden sollen die daraus resultierenden Marktveränderungen erkennen und sich mit ihren Auswirkungen kritisch auseinandersetzen können.
Inhalte
Nach einer einleitenden Differenzierung des deutschen Bankensystems von denen anderer führender Wirtschaftsnationen, werden die Stärken und Schwächen des deutschen Bankensystems unter Einbeziehung der EZB und ihrer geldpolitischen Aufgaben ausführlich analysiert. Dabei steht das derzeit typische 3-Säulen-Modell mit seinen aktuellen Strukturproblemen, Reformansätzen und Herausforderungen (z.B. durch FinTechs oder aufgrund von regulatorischen Anforderungen) im Mittelpunkt. Ferner werden die Geschäftsmodelle ausgesuchter internetbasierter Anbieter von Finanzdienstleistungen ebenso analysiert wie neue Finanzierungsformen (z.B. Crowdfunding) und die sich abzeichnenden Konsequenzen für klassische Geschäftsbanken. Darauf aufbauend werden ausgesuchte Produkte der Firmen- und Privatkundengeschäfts erläutert, wobei eine inhaltliche Schnittmenge mit den Ausbildungsinhalten zum Bankkaufmann/-frau angestrebt wird. So werden beispielsweise im Bereich Firmenkundengeschäft Standardfinanzierungsformen und ihre Besicherung dargestellt. Stellvertretend für das Geschäftsfeld Privatkundengeschäft werden neben Anlageleistungen für Mengenkunden auch Methoden des Financial Planning vorgestellt und damit die Basis für das Anschlussmodul „Asset Management und Privatkundengeschäft“ gelegt.

Inhalt:

- Aufbauprinzipien des deutschen Bankensektors
- Herausforderungen für das deutsche Bankensystem im Zeichen der globalen Finanzkrise
- Marktstrategien deutscher Großbanken
- Besonderheiten der Sparkassenorganisation
- Marktstellung und Zukunftschancen von Genossenschaftsbanken
- Aufgaben von Spezialbanken
- Internetbasierte Anbieter von Finanzdienstleistungen
- Rolle und Politik der EZB
- Firmenkundenkreditgeschäfte und Besicherung
- Privatkredite
- Kommerzielles Auslandsgeschäft
- Anlage auf Konten und in Wertpapieren
- Formen der Alterssicherung
- Bausparen

Studien-/Prüfungsleistung

Schriftliche Klausurarbeit/Hausarbeit/Präsentation

Literatur

Peppmeier/Kurz: Bankbetriebslehre (aktuelle Auflage) Müller, Bernd: Praxis der betrieblichen Finanzwirtschaft 2. Auflage (2019) Weitere Literaturempfehlungen jeweils aktualisiert zu Semesterbeginn

Modulname	Modulcode
30503 - Digitale Personalwirtschaft	30503
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 105 Wirtschaftsinformatik Grundlagen BBW 201 Personal

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Digitale Personalwirtschaft	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Hausarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Wirtschaftsinformatik Bachelor Wirtschaftsinformatik, dual Bachelor Wirtschaftsinformatik, teilzeit
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
30503 - Digitale Personalwirtschaft		30503	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Digitale Personalwirtschaft		BBW 30503, BWI 50301, BWI 60301, BWID 70301, BWID 80201, BWIT 70301, BWIT 80201	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Wilhelm Mülder	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	24 Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<p>Bei der Diskussion über das Internet der Dinge, Smart Factories, Digitalisierung und Industrie 4.0 steht die technische Machbarkeit und wirtschaftliche Vorteilhaftigkeit oftmals im Vordergrund. Es ist jedoch absehbar, dass mit der flächendeckenden Nutzung des „Internet der Dinge“ auch massive Veränderungen auf Seiten der Arbeitnehmer und Führungskräfte auftreten werden. Eine besondere Rolle als Moderator kommt hierbei der Personalabteilung (Human Resource Management) zu.</p> <p>Die Studierenden erwerben das erforderliche informationstechnische Wissen über die wichtigsten Formen der Digitalisierung. Es werden zukünftige Handlungsfelder zur Qualifizierung und zum Change Management der Arbeitnehmer im Rahmen der digitalen Transformation erarbeitet. Die aktive Rolle der Personalabteilung bei diesem Veränderungsprozess wird verdeutlicht. Es sind nicht allein die technischen Neuerungen zu berücksichtigen sondern auch Änderungen beim Arbeitskräfteangebot, bedingt durch demografischen Wandel, Integration von Migranten, veränderte Motivationsstrukturen bei jüngeren Mitarbeitern (Generation Y) etc. Die Personalabteilung muss nicht nur Wegbereiter für die digitale Transformation sein, sondern die neuen Techniken auch selber anwenden. Die Studierenden lernen daher auch moderne Tools für die Personalarbeit kennen. Diese Tools werden während der Veranstaltung praktisch erprobt und evaluiert. Durch den Einsatz von Fallstudien und die Nutzung von HR-Softwaretools wird Digitalisierung konkret erfahrbar. Daneben werden Kommunikations- und Teamfähigkeit, soziale und analytische Kompetenzen vertieft. Die anzufertigende Hausarbeit regt Kreativität sowie sprachliche Fähigkeiten an und vermittelt Recherche- sowie Arbeitstechniken.</p>

Inhalte
Industrie 4.0 und Internet der Dinge – Auslöser für tiefgreifende Änderungen der Arbeitswelt und der Personalwirtschaft <ul style="list-style-type: none">- Internet der Dinge- Cyber-physical Systems, Automatisierung & Robotik- Produktion und Wertschöpfung in der Smarten Fabrik- Zukünftige Rolle des Menschen/des Arbeitnehmers in der Industrie 4.0 Arbeitswelt 4.0 <ul style="list-style-type: none">- Mobile und flexible Arbeitsmodelle- Anforderungen an Human Resources 4.0- Führung in der digitalen Welt- Qualifikationen und Personalentwicklung in der digitalen Welt- Anforderungen von Mitbestimmung, Datenschutz und Informationssicherheit Tools für Human Resources 4.0 <ul style="list-style-type: none">- E-Recruiting- E-Assessment- Social Media- Mobile HR- Big Data/Workforce Analytics- Technische Unterstützungsmöglichkeiten bei zukünftigen Mensch-Maschine-Schnittstellen (z.B. Touch Interaktion, Gestensteuerung, Augmented Reality, Wearables, Assistenzsysteme)
Studien-/Prüfungsleistung
Hausarbeit
Literatur
Pflicht: Abts; D./Mülder, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik, aktuelle Auflage Mülder,W./Wirtz, K.-W.: E-Business, aktuelle Auflage Bröckermann, R.: Personalwirtschaft, aktuelle Auflage

Modulname	Modulcode
30504 - Handelsbetriebslehre	30504
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Handelsbetriebslehre	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
30504 - Handelsbetriebslehre		30504	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Handelsbetriebslehre		BBW 30504	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Marion Halfmann	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Vermittlung von Fach- und Methodenkompetenzen zur erfolgsorientierten Gestaltung von Prozessen im Groß- und Einzelhandel und in handeltreibenden Unternehmen, d. h. die Teilnehmer erarbeiten Lösungsansätze in verschiedenen Spezialgebieten des Handels (Einkauf, Controlling, Vertrieb, Personal, IT, Finanzierung, Marketing). Die Studierenden erwerben vertiefte Methodenkenntnisse im Rahmen des Projektmanagements, denn sie müssen sich in einer Gruppe weitgehend selbständig organisieren und eine abgestimmte Konzeption einem „Kunden“ präsentieren.
Inhalte
Inhalte des Moduls: Daten und Fakten zur Struktur der Handelsbranche in Deutschland, Europa und der Welt Konzeption einer Lösung für eine reale Fallproblematik aus der Handelsbetriebslehre, beispielsweise aus den Gebieten • Vertriebskanalmanagement • Marketing • Kommunikation / Außenauftritt • Bedarfsermittlung Anfertigung einer Projektreflexion / systematische Analyse der eigenen Fähigkeiten der Projektbearbeitung Inhalt: eVorlesungen: I. Grundlagen der Handelsbetriebslehre II. Erscheinungsformen des Handels III. Besonderheiten des Online-Handels IV. Handelsmarketing Projektarbeit / Realproblemstellung: Unterschiedliche praxisrelevante Problemstellungen Projektreflexion: Kritische Analyse von Projektablaufen, Identifizierung von Potenzialen und Defiziten, Grundlagen der Aufstellung von Arbeitsplänen
Studien-/Prüfungsleistung
Projektarbeit
Literatur
• Barth, K / Hartmann, M. / Schröder, H.: Betriebswirtschaftslehre des Handels, aktuelle Auflage. • Gläß, R. / Leukert, B. (Hrsg.): Handel 4.0. Die Digitalisierung des Handels, aktuelle Auflage. • Lerchenmüller, M.: Handelsbetriebslehre, aktuelle Auflage. • Müller-

Hagedorn, L.: Der Handel. aktuelle Auflage. • Riekhof, H.-C. (Hrsg.): Retail Business. aktuelle Auflage. • Schröder, H.: Handelsmarketing. aktuelle Auflage. • Swoboda, B. / Foscht, T. / Schramm-Klein, H.: Handelsmanagement, aktuelle Auflage. • Zentes, J. / Morschett, D. / Schramm-Klein, H.: Strategic Retail Management, aktuelle Auflage.

Modulname	Modulcode
30505 - International Finance	30505
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 20601 Wirtschaftsenglisch I

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	International Finance	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation/Hausarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Banking and Finance
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
30505 - International Finance		30505	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
International Finance		BBW 30505, BBF 501	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Bernhard Müller	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch, englisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung/ 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lehrform
Vorlesung
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden werden befähigt, einzelne Produkte der internationalen Geld- und Kapitalbeschaffungsmärkte auf unternehmenstypische Finanzierungsbedürfnisse anzuwenden. Ferner sollen sie in der Lage sein durch den Einsatz von Finanzderivaten die Risikosituation von Unternehmen im Währungs- und Zinsbereich zu verbessern. Ferner werden Studierende in der Lage sein, Grundformen des Risikomanagements situationsbezogen anwenden zu können.
Inhalte
Inhalte des Moduls: Risikoarten, Risikoevaluierung, Risikomanagement und Methoden des Risikocontrolling. Nach einführenden Begriffsdefinitionen zum internationalen Finanzierungsgeschäft werden die verschiedenen Segmente der Euromärkte analysiert und die dort gehandelten Finanzmarktprodukte im Rahmen von Fallbeispielen auf ihre Einsatzmöglichkeiten in der Unternehmensfinanzierung geprüft. Auf Basis der so gewonnenen Kenntnisse werden ferner die Methoden der internationalen Projektfinanzierung und die Prinzipien der Liquiditätssteuerung im Konzern (International Cash Management) erarbeitet. Der Kurs wird abgerundet durch Methoden zur Reduzierung von des Zins- und Währungsrisiken durch den Einsatz von Finanzderivaten. Sämtliche Themen werden in deutscher Sprache angeboten
Inhalt: Risikobegriffe und Risikomanagement Introduction to international Trade Finance

International money market transactions International credit markets Capital markets instruments Cash management International project finance Financial derivatives
Studien-/Prüfungsleistung
Präsentation/ Hausarbeit/ Klausurarbeit
Literatur
Geeignete Begleitliteratur wird zu Semesterbeginn vorgestellt.

Modulname	Modulcode
30506 - Einführung in ERP-Software am Beispiel SAP	30506
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 105 Wirtschaftsinformatik Grundlagen BBW 106 Produktion

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Einführung in ERP-Software am Beispiel SAP	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Wirtschaftsinformatik Bachelor Wirtschaftsinformatik, dual Bachelor Wirtschaftsinformatik, teilzeit
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
30506 - Einführung in ERP-Software am Beispiel SAP		30506	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Einführung in ERP-Software am Beispiel SAP		BBW 30506, BWI 50305, BWI 60305, BWID 70305, BWID 80205	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Birgit Lankes	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden erwerben Kenntnisse über grundlegende betriebswirtschaftliche Geschäftsprozesse und deren Abbildung in der Standardanwendungssoftware SAP.
Inhalte
Inhalte des Moduls: Es werden Fallstudien zu den Modulen PP (Produktionsplanung), MM (Materialwirtschaft), SD (Vertrieb und Distribution), FI (Finanzen) und CO (Controlling) unter besonderer Betrachtung der erforderlichen Organisationseinheiten und Stammdaten bearbeitet
Inhalt: Überblick über SAP-Software Navigation in SAP ERP Fallstudien zu den Modulen PP, MM, SD, FI und CO unter besonderer Betrachtung der erforderlichen Organisationseinheiten und Stammdaten
Studien-/Prüfungsleistung
Klausurarbeit
Literatur
Pflicht: Frick, D./Gadatsch, A./Schäffer-Külz, U. G.: Grundkurs SAP ERP. Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel, aktuelle Auflage

Ergänzend:
Schulz, O: Der SAP-Grundkurs für Einsteiger und Anwender, aktuelle Auflage

Modulname	Modulcode
30511 - Corporate Compliance und Sustainability	30511
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 803 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester		Wahlpflicht	5.00

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Corporate Compliance und Sustainability	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Modulname		Modulcode	
30511 - Corporate Compliance und Sustainability		30511	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Corporate Compliance und Sustainability		BSW 60202, BSWD 80102, BSWF 80102, BBW 30511	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Nicoletta Messerschmidt	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
8. Semester	nur im Sommersemester	deutsch, englisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorarbeit / 60 Stunden Nachbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)

Die Studierenden erwerben die Kompetenz, sich mit den Grundlagen und Zusammenhängen regelkonformen Verhaltens von Unternehmen (Compliance) und einer nachhaltiger Unternehmensintegrität (Sustainability) vertraut zu machen. Sie werden befähigt, über eine das gesetzliche Mindestmaß hinausgehende Unternehmensverantwortung (Corporate Responsibility) zu reflektieren und Lösungsideen zu entwickeln.

Inhalte

Inhalte des Moduls:
Die Studierenden lernen:
die Begriffe „Corporate Compliance“ und „Sustainability“
die Rechtsgrundlagen einer Compliance-Pflicht (inkl. strafrechtliche Gesichtspunkte)
den Aufbau einer Compliance-Organisation (Idealerweise gibt ein Praktiker aus einem Unternehmen hierzu einen aktuellen Einblick)
den Zusammenhang zwischen Compliance und Sustainability als Schlüsselherausforderung einer modernen Unternehmensführung
die diversen Bestandteile einer „guten und nachhaltigen Unternehmensführung“ unter Einbeziehung von Problemanalysen und Versuch einer eigenen Entwicklung von Lösungsvorschlägen

Inhalt:
Compliance, Sustainability, Organ- bzw. Gremienverantwortung, Risk-Management, Korruption, Whistleblowing

Studien-/Prüfungsleistung
Hausarbeit mit mündlichem Vortrag
Literatur
Freidank, Erfolgreiche Führung und Überwachung von Unternehmen: Konzepte und praktische Anwendungen von Corporate Governance und Reporting, erscheint März 2019 Institut der Wirtschaftsprüfer (Hrsg), Praxisleitfaden Governance, Risk und Compliance: Ausgewählte Fachbeiträge zur Einrichtung und Prüfung von Corporate-Governance- Hauschka/Moosmayer/Lösler, Corporate Compliance: Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen (Compliance für die Praxis) Eckert/Deters, Praxiswissen Compliance - inkl. Arbeitshilfen online: Erfolgreiche Umsetzung im Unternehmen, aktuelle Auflage Aktuelle Literatur einschlägiger Fachzeitschriften

Modulname	Modulcode
30512 - Ecoland – Planspiel Nachhaltigkeitsmanagement	30512
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 802 (2011)
Bachelor Betriebswirtschaft 803 (2011)
Bachelor Betriebswirtschaft 803 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Ecoland - Planspiel Nachhaltigkeitsmanagement	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit (50%), Präsentation (50%)
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
30512 - Ecoland – Planspiel Nachhaltigkeitsmanagement		30512	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Ecoland - Planspiel Nachhaltigkeitsmanagement		BBW 30512	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Martin Wenke	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Das Planspiel ist als Systemtraining angelegt und schult das Denken, Agieren und Entscheiden in komplexen Systemen aus der Sicht von Haushalten, Unternehmen und staatlichen Institutionen mit Blick auf die individuelle und gemeinsame Entwicklung nachhaltiger Strategien der jeweiligen Institutionen. Neben der Entwicklung analytischer Kompetenzen werden Teamfähigkeit, Überzeugungs- und Durchsetzungskraft sowie die Fähigkeit, Kompromisse in komplexen Entscheidungsprozessen herbei zu führen weiterentwickelt.
Inhalte
Inhalte des Moduls: Entwicklung eines Verständnisses - zu den natürlichen Grenzen ökonomischer Aktivitäten - wie Unternehmen eine sinnvolle Balance zwischen Ökonomie und Ökologie erreichen können - über die Möglichkeiten unternehmerischer Handlungen und derjenigen von Haushalten und staatlichen Institutionen in Richtung der Verbesserung aller drei Säulen (Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft) der Nachhaltigkeit
Studien-/Prüfungsleistung
Aktive Planspielteilnahme (50% der Note) und Referat (50% der Note)
Literatur
Unternehmensethik, Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility von Frank Gogoll und Martin Wenke – 2017 - ISBN-13: 978-3170296480 - im Online- und Präsenzbestand der HSN Bibliothek vorhanden

Modulname	Modulcode
30601 - Wirtschaftsenglisch II	30601
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
BBW 20601 Wirtschaftsenglisch I

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Wirtschaftsenglisch II	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit (2 Std.) (70%), Präsentation und Übungen (30%)
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Betriebswirtschaft, dual Bachelor Internationales Marketing Bachelor Banking and Finance
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
30601 - Wirtschaftsenglisch II		30601	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscodes	
Wirtschaftsenglisch II		BBW 306, BBW 30601, BBWD 404, IMB 406	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	Unregelmäßig	englisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 h Lehrveranstaltung	90 h Vor- und Nacharbeit: Independent study, Präsentations-, und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind mit wirtschaftswissenschaftlichem Fachvokabular der englischen Sprache vertraut und sind in der Lage den jeweiligen wirtschaftlichen Bereichen (siehe Inhalt) sachgerecht in der Fremdsprache Englisch zu kommunizieren. - Sie können anspruchsvolle englische Texte zu wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftsrelevanten Themen erfassen, analysieren und kommentieren. - Sie können mündlich gegebene Information wirtschaftlichen Inhalts erfassen und sachgerecht wiedergeben. - Sie können komplexe, fachbezogene Themen vorbereiten und in schriftlicher und mündlicher Form darstellen und präsentieren. - Sie sind in der Lage statistisch aufbereitetes Material zu beschreiben und zu vermitteln. - Sie sind imstande auf Englisch mit Geschäftspartnern und Kollegen sprachlich sowie schriftlich kompetent und professionell zu kommunizieren.
Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefung des fachbezogenen Wortschatz. - Vertiefung des Hör- und Leseverständnis wirtschaftlichen Themen. - Erschließung, Besprechung und Wiedergeben von anspruchsvollen Texten zu wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftsrelevanten Themen. - Schulung der fachbezogenen, schriftlichen Kompetenz; hier die Wiedergabe von Texten, das Beschreiben und Analysieren statistischer wirtschaftlichen Information z.B. Linien-, Balken-, und Kuchendiagramme und Firmen Bilanzen sowie die Schulung von professionellen, wirtschaftlichen Korrespondenz z.B. Email-Writing. - Schulung der mündlichen Kompetenz und Kommunikations-Techniken, z.B. Negotiation Skills, Language of Meetings. - Fortgeschrittene Präsentations-Techniken.

- Aufgaben auf der Lehrplattform Moodle.
Studien-/Prüfungsleistung
Schriftliche Klausurarbeit 2 Std.(ca. 70%) Präsentation und Übungen (ca. 30%).
Literatur
The Business 2.0 B1+ Intermediate Student's Book Macmillan Education (hueber.de) <ul style="list-style-type: none">• 2013• ISBN-13: 978-3193329172 Bitte KAUFEN Sie sich das Buch rechtzeitig vor Kursbeginn!

Modulname	Modulcode
30602 - Französisch II	30602
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
entsprechende Wirtschaftssprache I oder vergleichbare Vorkenntnisse

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
BBW 20602 Französisch I

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Französisch II	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit / Präsentation
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
30602 - Französisch II		30602	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Französisch II		BBW 30602	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Ilse Bartelt-Korte	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	jedes 2.Semester	französisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung/ 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden - verbessern ihre kommunikative Kompetenz in der französischen Allgemeinsprache (mündlich und schriftlich) und erweitern ihre sprachliche Kompetenz in der Wirtschaftsfachsprache - sie vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse der französischen Grammatik - sie verfügen über die Grundlagen eines fachspezifischen Wortschatzes der französischen Wirtschaftsfachsprache (Niveau B1) und können auf dieser Basis mündlich und schriftlich kommunizieren -sie verstehen wirtschaftsbezogene Texte, Hörtexte und Videos und sind in der Lage, Informationen zusammenzufassen und Aufgaben zu diesen Dokumenten zu bearbeiten -sie analysieren und interpretieren Informationen aus den zuvor genannten Quellen - sie sind in der Lage, eine 15-minütige Präsentation in französischer Sprache zu einem wirtschaftsbezogenen Thema frei und flußig vorzutragen - sie vertiefen ihren Kenntnisstand in frankreichspezifischer interkultureller Kompetenz
Inhalte
Inhalte des Moduls: - Wiederholung ausgewählter Grammatikthemen - Sprachpraktische Übungen (Hörverständnistraining, Übungen zur mündlichen und schriftlichen Sprachkompetenz) - Erweiterung des fachspezifischen Wortschatzes der französischen Wirtschaftsfachsprache anhand folgender Themen: Aktuelles aus der Arbeitswelt, Aktuelles aus verschiedenen Industriebranchen, EU-spezifische Themen, konkrete Beispiele zu interkulturellen Aspekten, Aktuelles aus Wirtschaft und Politik - Aktuelle Aspekte der französischen Landeskunde sowie frankophoner Länder Inhalt: Erweiterung der Grundlagenkenntnisse der französischen Wirtschaftsfachsprache anhand folgender Themen: - Aktuelles aus der Arbeitsmarkt - Aktuelles aus diversen Industriebranchen - Aktuelles aus Wirtschaft und Politik - Verschiedene Aspekte der französischen Landeskunde und weiterer frankophoner Länder - sprachpraktische Übungen (Grammatik, Hörverständnistraining, mündliche und schriftliche Sprachkompetenz) -

Diskussion - Schulung der schriftlichen Sprachkompetenz im Rahmen der Textarbeit, Verfassung von résumés (schriftlich) zu fachbezogenen Texten/Audiodokumenten
Studien-/Prüfungsleistung
Präsentation im Semester (30%) und Klausur (70%)
Literatur
Bartelt-Korte, I. B. : Thematische Dossiers, aktuelle Auflage Gillmann, B./Verrel, M.: Thematischer Wirtschaftswortschatz Französisch, Klett, aktuelle Auflage Laudut, N.: Große Lerngrammatik Französisch, Hueber Verlag, aktuelle Auflage Laudut, N./Patte-Möllmann, C.: Großes Übungsbuch Französisch, Hueber Verlag, aktuelle Auflage

Modulname	Modulcode
30603 - Spanisch II	30603
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
entsprechende Wirtschaftssprache I oder vergleichbare Vorkenntnisse

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
BBW 20603 Spanisch I

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit / Präsentation
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname	Modulcode
30604 - Niederländisch II	30604
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
entsprechende Wirtschaftssprache I oder vergleichbare Vorkenntnisse

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
BBW 20604 Niederländisch I

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Niederländisch II für FB 08	Wahlpflicht	4.00	
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit (60%), Präsentation (20%), andere Testformate (20%)
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
30604 - Niederländisch II		30604	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Niederländisch II für FB 08		BBW 30604	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	Unregelmäßig		20 Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00			

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikative Kompetenzen im allgemeinen und arbeitsweltbezogenen Sprachgebrauch - Erweiterte Kenntnisse der niederländischen Grammatik - Kommunikativen Fähigkeiten für das Geschäftsleben auf einfachem Niveau
Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> - Ausbau des allgemeinsprachlichen und fachbezogenen Wortschatzes - Erweiterung der niederländischen Grammatik - Schulung des Hör- und Leseverständnisses - Schulung der mündlichen kommunikativen Kompetenz, bezogen auf den Alltag und das Geschäftsleben
Studien-/Prüfungsleistung
Portfolioprüfung <ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeiten (30%) - mündliche Beiträge (10%) - mündliche Prüfung (60%)
Literatur
Taal Talent 2 - Kursbuch + Online-Material ISBN 978-3-12-528916-1

Modulname	Modulcode
307 - Wissenschaftlich.Arbeiten	307
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Birgit Lankes	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Pflichtfach	3.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
BBW 107 - Lernmethoden

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Wissenschaftliches Arbeiten	Pflichtfach	2.00	75 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			2.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Hausarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung Bachelor Wirtschaftsinformatik
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
307 - Wissenschaftlich.Arbeiten		307	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Wissenschaftliches Arbeiten		BBW 307, BSW 307, BWI 307	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Birgit Lankes Nina Friedrichs Helga Jeschonowski-Grigat	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
2.00	30 Stunden	15 Stunden Vorbereitung / 30 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	75 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Fähigkeit, die vermittelten Methoden und Techniken zu verstehen und diese im Rahmen einer systematischen Vorgehensweise sowohl im Studium als auch im Berufsleben effektiv und effizient einzusetzen.
Inhalte
Inhalte des Moduls: Überblick über Verfahren und Hilfsmittel zur Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit.
Inhalt: Erstellung von wissenschaftlichen Arbeiten (Themenfindung, Literaturrecherche, Aufbau, Ausdruck) Überblick über Zitationsstile und -regeln
Studien-/Prüfungsleistung
Hausarbeit
Literatur
Pflicht: Berger-Grabner, D.: Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Hilfreiche Tipps und praktische Beispiele, aktuelle Auflage Theissen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, aktuelle Auflage
Ergänzend:

Bänsch, A./Alewell, D.: Wissenschaftliches Arbeiten, aktuelle Auflage
Disterer, G.: Studienarbeiten schreiben, aktuelle Auflage
Heister, W./Weßler-Poßberg, D.: Studieren mit Erfolg: Wissenschaftliches Arbeiten, aktuelle Auflage
Kollmann, T./Kuckertz, A./Voegelé, S.: Wissenschaftliches Arbeiten von A – Z, aktuelle Auflage
Rossig, E./Prätsch, J.: Wissenschaftliches Arbeiten. Ein Leitfaden für Haus-, Seminar-, Examens- und Diplomarbeiten sowie Präsentationen mit PC- und Internet-Nutzung, aktuelle Auflage
Sesink, W.: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, aktuelle Auflage
Voss, R.: Wissenschaftlich schreiben und vortragen, aktuelle Auflage

Modulname	Modulcode
401 - Corporate Finance	401
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Bernhard Müller	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Pflichtfach	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 102 Buchhaltung BBW 106 Produktion BBW 20601 Wirtschaftsenglisch I

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Corporate Finance inkl. Forum Banking & Finance	Pflichtfach	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung, dual Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung, flexibel Bachelor Banking and Finance
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
401 - Corporate Finance		401	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscodes	
Corporate Finance inkl. Forum Banking & Finance		BBW 401, BBF 401, BSW 402, BSWD 503, BSWF 503	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Bernhard Müller	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch, englisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung/ 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden werden dazu befähigt, die Bedeutung der BWL-Basiswissenschaft „Betriebliche Finanzwirtschaft“ im Wirtschaftskreislauf nachzuvollziehen. In diesem Zusammenhang werden die Formen der Außen- und Innenfinanzierung situationsgerecht auf die Finanzbedürfnisse unterschiedlicher Unternehmenstypen angewendet. Ferner werden die Studierenden dazu befähigt, kapitalmarktbasierende Finanzierungsinstrumente situationsgerecht einzusetzen.
Inhalte
<p>Grundlagen der Finanzwirtschaft: Die Bedeutung der Betrieblichen Finanzwirtschaft als Erkenntnisobjekt in der BWL Finanzanalyse und Kennzahlensysteme Cash Flow Analyse Rechtsformabhängige Eigenkapitalbeschaffungsmaßnahmen Grundformen der bankgestützten Fremdfinanzierung Grundformen der kapitalmarktgestützten Unternehmensfinanzierung Existenzgründungsfinanzierung Grundlagen der bankgestützten Mittelstandsfinanzierung</p> <p>Financial Management: International Money- and Capital Markets Trade Finance Financial Risk Management Introduction into Financial Derivatives</p>
Studien-/Prüfungsleistung

schriftliche Klausurarbeit

Literatur

Müller, Bernd R.: Praxis der betrieblichen Finanzwirtschaft. 2. Auflage
Olfert, Klaus: Finanzierung. Aktuelle Auflage
Zantow/Dinauer/Schäffler: Finanzwirtschaft des Unternehmens. Aktuelle Auflage

Müller. Bernd R.: Introduction to Financial Management

Modulname	Modulcode
40201 - Beschaffungsmanagement I	40201
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 301 Marketing/Grundlagen der Beschaffung

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Beschaffungsmanagement I	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
40201 - Beschaffungsmanagement I		40201	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Beschaffungsmanagement I		BBW 40201, BBW 40301	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Alexander Koch	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Fähigkeit im Unternehmen für den Bereich Beschaffungsmanagement, Prozess- und Qualitätsanalysen durchzuführen, die Prozesse unter neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen zu bewerten und eine Prozessoptimierung durchzuführen.
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls: Ganzheitliches Beschaffungsmanagement: Konzeption, Ebenen und Elemente Strategisches Beschaffungsmanagement: Strategieableitung Sourcing Strategien: Auswahl und Implementierung Qualitätsmanagement: Qualitätskonzepte und -instrumente Verhandlungsführung: Erfolgsfaktoren, Techniken und praktische Anwendung Bedarfsmanagement: deterministische und stochastische Bedarfsermittlung, Dispositionsmodelle</p> <p>Inhalt: Ganzheitliches Beschaffungsmanagement: Konzeption, Ebenen und Elemente Strategisches Beschaffungsmanagement: Ableitung von Beschaffungsstrategien, Zielen, Umgang mit Zielkonflikten Sourcing Strategien: Auswahl und Implementierung Lieferantenmanagement: Überblick Qualitätsmanagement: Qualitätskonzepte und -instrumente Verhandlungsführung: Erfolgsfaktoren, Techniken und praktische Anwendung Bedarfsmanagement: deterministische und stochastische Bedarfsermittlung, Dispositionsmodelle</p>
Studien-/Prüfungsleistung

Klausurarbeit
Literatur
<p>Pflicht: Koch, A.: Vorlesungsskript, aktuelle Auflage Arnolds, H./Heege, F./Tussing, W.: Einkauf und Materialwirtschaft, aktuelle Auflage Heß, G.: Supply-Strategien in Einkauf und Beschaffung – Systematischer Ansatz und Praxisfälle, aktuelle Auflage</p> <p>Ergänzend: Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf -Beschaffungsmanagement, aktuelle Auflage Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, aktuelle Auflage BME (Hrsg.): Best Practice in Einkauf und Logistik, aktuelle Auflage Fachaufsätze in Fachzeitschriften wie Supply Chain Management, Journal of Supply Chain Management</p>

Modulname	Modulcode
40202 - Marketing I	40202
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 301 Marketing/Grundlagen der Beschaffung BBW 203 Wirtschaftsstatistik

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Marketing I	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit (75%), Projektarbeit (25%)
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
40202 - Marketing I		40202	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Marketing I		BBW 40202/40302	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Harald Vergossen Marion Halfmann Christoph Pütz	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse über die Methoden und Instrumente des Marketing, insbesondere in den Bereichen Marktforschung und Produktmanagement. Sie verstehen die Bedeutung der Marktforschung und der Produktpolitik für ein erfolgreiches Marketinghandeln. Sie sind fähig, fachspezifische Kenntnisse zur Lösung praxisrelevanter Fragestellungen im Bereich Marktforschung und Produktpolitik auszuwählen und anzuwenden. Sie sind fähig, im Rahmen der Bearbeitung von Business Cases problemlösungsorientiert in der Gruppe zu kommunizieren. Sie sind in der Lage, in der Gruppe Ergebnisse zu anwendungsbezogenen Aufgabenstellungen zu erarbeiten und diese vor allen Teilnehmern der Lehrveranstaltung zu präsentieren. Sie haben die Fähigkeit, Literatur und sonstige Informationen online zu recherchieren, verbessert. Sie sind fähig, standardisierte Fragebögen fachlich zu analysieren, zu bewerten und selbstständig zu entwickeln. Die Studierenden sind fähig, im Rahmen der Business Cases Produktneueinführungsalternativen fachlich zu analysieren und zu bewerten.
Inhalte
Inhalte des Moduls: Bedeutung der Marktforschung für das Marketing, Arten der Marktforschung, die Phasen des Marktforschungsprozesses und Methoden der Datenerhebung, Analyse neuer Produkte bzw. Dienstleistungen und ihrer Marktchancen, Business Cases zu Produkteinführungen (Marktanalyse, Zielgruppenanalyse, Zielgruppenansprache, Kosten der Markteinführung etc.)
Inhalt: Bedeutung der Marktforschung für das Marketing, Arten der Marktforschung, Fragestellungen der Marktforschung, Marktforschungsprozess, Auswahlverfahren,

Datenmessung, Primär- und Sekundärforschung, Befragung, Beobachtung, Panel, Experiment.
Studien-/Prüfungsleistung
Klausurarbeit (75%) Projektarbeit (25%)
Literatur
Modulteil a: Grundlagen der Marktforschung
Pflicht: Altobelli, C.F.: Marktforschung, aktuelle Auflage; Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P.: Marktforschung, aktuelle Auflage.
Ergänzend: Aaker, D.A./Kumar, V./Day, G.S.: Market Research, aktuelle Auflage; Albers, S. et al. (Hg.): Methodik der empirischen Forschung, aktuelle Auflage; Benninghaus, H.: Einführung in die sozialwissenschaftliche Datenanalyse, aktuelle Auflage; Birn, R.: The Effective Use of Market Research, aktuelle Auflage; Böhler, H.: Marktforschung, aktuelle Auflage; Brosius, F.: SPSS 16, aktuelle Auflage; Chisnall, P.: Marketing Research, aktuelle Auflage; Diekmann, A.: Empirische Sozialforschung, aktuelle Auflage; Hague, P.: Market Research, aktuelle Auflage; Hamersveld, M.v. (Hg.): Market Research Handbook, aktuelle Auflage; Hammann, P./Erichson, B.: Marktforschung, aktuelle Auflage; Herrmann, A./Homburg, C. (Hg.): Marktforschung, aktuelle Auflage; Hüttner, M.: Grundzüge der Marktforschung, aktuelle Auflage; Kinnear, T.C./Taylor, J.R.: Marketing Research, aktuelle Auflage; Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung, aktuelle Auflage; Malhotra, N.K.: Market Research, aktuelle Auflage; McQuarrie, E.F.: The Market Research Toolbox, aktuelle Auflage; Roe, M.: Market Research in Action, aktuelle Auflage; Schnell, R./Hill, P.B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, aktuelle Auflage; Stone, M.: Consumer Insight, aktuelle Auflage; Theobald, A./Dreyer, M./Starsetzki, T. (Hg.): Online-Marktforschung, aktuelle Auflage.
Modulteil b: Produktentwicklung
Pflicht: Allgayer, F.: Zielgruppen finden und gewinnen, aktuelle Auflage Freter, H.: Markt- und Kundensegmentierung; aktuelle Auflage Hofbauer, G.; Sangl, A.: Professionelles Produktmanagement. Der prozessorientierte Ansatz, Rahmenbedingungen und Strategien, aktuelle Auflage Hofbauer, G.; Schöpfel, B.: Professionelles Kundenmanagement. Ganzheitliches CRM und seine Rahmenbedingungen, aktuelle Auflage Homburg, C.: Marketingmanagement. Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung; SpringerGabler, 6. Aufl. 2017 (in unserer Bibliothek als eBook vorhanden) Kalka, J.; Allgayer, F. (Hrsg.): Zielgruppen; mi-Fachverlag, aktuelle Auflage McDonald, M./Dunbar, I.: Market Segmentation. How to do it, how to profit from it, aktuelle Auflage McDonald, M.: Marketing Plans. How to prepare them, how to use them; aktuelle Auflage Winkelmann, P.: Marketing und Vertrieb. Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung; aktuelle Auflage

Modulname	Modulcode
40203 - Controlling I	40203
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 202 Internes Rechnungswesen BBW 302 Externes Rechnungswesen BBW 303 Controlling/Investition

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Controlling I	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
40203 - Controlling I		40203	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Controlling I		BBW 40203, BBW 40303	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Herbert Krause	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden Präsenzzeit	45 Stunden Vorbereitung / 45 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<p>Methoden- und Anwendungskompetenz Finanz- und Investitions-Controlling: Die Studierenden können ein F-/I-Controlling-System betreiben. Sie beherrschen die gängigen Instrumente und sind in der Lage, diese im Berufsalltag differenziert anzuwenden. Sie können Finanz- und Investitionsplanungen im Unternehmen durchführen, pflegen und in Ansätzen weiterentwickeln. Ein Einsatz ist damit sowohl im operativen Controlling großer Unternehmen sowie in der Controlling-Unterstützung im Mittelstand und in KMUs möglich.</p>
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls: Finanz-Controlling: Über Finanzpläne hinaus werden moderne Instrumente zur Analyse des Kapitalflusses genutzt. Von der Bewegungsbilanz über DSR-basierte Kapitalflussrechnungen bis hin zu Finanz- und Liquiditätskennzahlen wird eine breite Palette von Instrumenten zur Verfügung gestellt. Investitions-Controlling: Begleitung/Verbesserung des Investitions-Prozesses durch die Zurverfügungstellung von Verfahren der Investitionsrechnung sowie den Einsatz von Investitions-Kennzahlen.</p> <p>Inhalt: 1 FINANZ-CONTROLLING 1.1 Ziele und Aufgaben des Finanz-Controllings 1.2 Instrumente des Finanz-Controllings 1.3 Strategisches Finanz-Controlling 2 INVESTITIONS-CONTROLLING 2.1 Ziele und Aufgaben des Investitions-Controlling 2.2 Instrumente des Investitions-Controllings</p>

2.3 Die Berücksichtigung von Risiken bei Investitionen 2.4 Strategisches Investitions-Controlling
Studien-/Prüfungsleistung
Klausurarbeit
Literatur
Pflicht: Mensch, G.: Finanz-Controlling, aktuelle Auflage Adam, D.: Investitions-Controlling, aktuelle Auflage Schulte, G.: Investitions-Controlling und Investitions-Rechnung, aktuelle Auflage
Ergänzend: Graumann, M.: Fallstudien zum Controlling, aktuelle Auflage Krause, H.-U., Arora, D.: Controlling-Kennzahlen, Key Performance Indicators, aktuelle Auflage Reichmann, Th.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, aktuelle Auflage

Modulname	Modulcode
40204 - Personalwirtschaft I	40204
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 201 Personal

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Personalwirtschaft I	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
mündliche Prüfung / Präsentation und schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
40204 - Personalwirtschaft I		40204	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Personalwirtschaft I		BBW 40204, BBW 40304	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Michael Müller-Vorbrüggen	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<p>Die Studierenden lernen, ihr personalwirtschaftliches und arbeitsrechtliches Wissen eigenständig zu vertiefen und in Unternehmen und Organisationen einzusetzen. Daneben werden Kommunikations- und Teamfähigkeit, soziale und analytische Kompetenzen erlernt.</p> <p>Die Beratung zur schriftlichen Prüfung regt Kreativität sowie sprachliche Fähigkeiten an und vermittelt Recherche- sowie Arbeitstechniken.</p>
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls:</p> <p>Die Studierenden werden durch eine vertiefte Darstellung und Diskussion der Rahmenbedingungen der Personalwirtschaft und des Arbeitsrechts auf eine verantwortungsvolle Tätigkeit im Personalmanagement oder der Personalführung vorbereitet.</p> <p>Modulteil a: Arbeitsrechtliche Rahmenbedingungen der Personalarbeit</p> <p>Inhalt:</p> <p>Im Seminar werden – in Fortsetzung bzw. Vertiefung zur Veranstaltung Wirtschaftsrecht II / Teil Arbeitsrecht - die arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen dargestellt und diskutiert, an denen sich die Personalarbeit in Unternehmen und Organisationen orientieren muss, und zwar bezogen auf das individuelle Arbeitsrecht, das das Arbeitsverhältnis zwischen dem einzelnen Arbeitgeber und dem einzelnen Arbeitnehmer regelt sowie das kollektive Arbeitsrecht, das die Beziehungen zwischen den Sozialpartnern normiert und weitere für das Arbeitsverhältnis bedeutsame Rechtsnormen/ Rechtsgebiete.</p>

Hauptthemen im Überblick: Rangfolge der Rechtsquellen

Abgrenzung Arbeitnehmer –freier Mitarbeiter
Zulässige – unzulässige Fragen bei der Einstellung
Befristete Arbeitsverträge
Probearbeitsverhältnis
Vertragsänderung-Versetzung
Zeugnis
Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall
Besondere Vereinbarungen im Arbeitsvertrag
Teilzeit
Urlaub
Kündigung
Koalitionsfreiheit
Tarifverträge - Betriebsvereinbarungen
Arbeitskampf

Modulteil b: Personalwirtschaftliche Rahmenbedingungen

Inhalt:

Im Seminar werden die Rahmenbedingungen dargestellt und diskutiert, an denen sich die Personalwirtschaft in Unternehmen und Organisationen orientieren muss, etwa die Unternehmensorganisation mit ihren Auswirkungen auf die Organisation des Personalwesens, d. h. dessen Gliederung und der Aufbau dieser Unternehmenssektion sowie dessen Eingliederung in das Unternehmen, das wirtschaftspädagogische und -psychologische Spezialwissen, um z. B. Lernprozesse der Beschäftigten zu verstehen und zu steuern bzw. Auswahlverfahren durchzuführen.

Hauptthemen im Überblick:

Kompetenzmodell
Personalmanager
Personalmanagement
Unternehmenskultur
HR- EDV Systeme
Talentmanagement
E- Learning
Diversity Management
Coaching
Gesundheitsmanagement
Personalentwicklung

Studien-/Prüfungsleistung

mündliche Prüfung /Präsentation und schriftliche Klausurarbeit

Literatur

Modulteil a: Arbeitsrechtliche Rahmenbedingungen der Personalarbeit

Pflicht:

BGB Bürgerliches Gesetzbuch, Beck-Texte im dtv, aktuelle Auflage
Arbeitsgesetze, Beck-Texte im dtv, aktuelle Auflage

Ergänzend:

Brox, H./Rüthers, B./Henssler, M.: Arbeitsrecht, aktuelle Auflage

Hanau, P./Adomeit, K.: Arbeitsrecht, aktuelle Auflage
Junker, A.: Grundkurs Arbeitsrecht, aktuelle Auflage
Senne, P.: Arbeitsrecht, aktuelle Auflage

Modulteil b: Personalwirtschaftliche Rahmenbedingungen

jeweils aktuellste Auflage:

Müller-Vorbrüggen, M.; Radel, J. (Hrsg.): Handbuch Personalentwicklung, Stuttgart 2016.
Mudra, Peter: Personalentwicklung, München.
Scheffer, Ute; Hesse, Friedrich: E-Learning, Stuttgart.
Arnold, Patricia; Kilian, Lars....: Handbuch E-Learning, Bielefeld
Witthaus, Udo; Wittwer, Wolfgang; Espe, Clemens: Selbst gesteuertes Lernen, Bielefeld 2011.
Rauen, Christopher: Coaching, Göttingen.
Holtbernd / Kochanek: Coaching, Köln.
Lefrancois, G:R. : Psychologie des Lernens, Stadler, Konrad: Die Kultur des Veränderens, München.
Ritz, Adrian; Thom, Norbert (Hrsg.): Talent Management, Wiesbaden
Felfe, Jörg; Liepmann, Detlev: Organisationsdiagnostik, Göttingen.
Stock-Homburg, Ruth; Wolff, Brigitta (Hrsg.), Handbuch strategisches Personalmanagement Wiesbaden 2010.
Riechert, Ina: Psychische Störungen bei Mitarbeitern, Heidelberg 2011.
Bornewasser, Manfred: Organisationsdiagnostik, Stuttgart 2009.
König, Oliver, Schattenhofer, Karl: Einführung in die Gruppendynamik, Heidelberg 2012.
S. Krumm, I. Mertin, C. Dries: Kompetenzmodelle, Göttingen 2012.
Breising, Thomas: Personal, Herne 2016.
Wolfgang Appel; Michael Wahler (Hsg): Die digitale HR Organisation, Köln 2018.
Reinhard Busse und Jonas Schreyögg: Management im Gesundheitswesen, 4. Auflage 2017.

Modulname	Modulcode
40205 - International Management I	40205
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	International Management I	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
40205 - International Management I		40205	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
International Management I		BBW 40205/40305	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Christian Winnewisser	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	englisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorarbeit / 60 Stunden Nacharbeit	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studenten erwerben die Kompetenz zum selbstständigen und eigenverantwortlichen Arbeiten in multinationalen Unternehmen. Sie können die Chancen und Risiken internationaler Liefergeschäfte beurteilen (Export-Import).
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls: „Understanding foreign trade“</p> <p>Modulteil A: Global Business Environment Rahmenbedingungen internationaler Geschäftstätigkeit</p> <p>Inhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relevance and basic concepts of internationalization • Introduction to foreign trade • Institutions of foreign trade and conflict settlement • Basic theories of foreign trade and practical relevance • Export, import and special forms of foreign trade • Legal frameworks and contracting in foreign trade • Foreign trade risk and risk mitigation • Compliance issues in foreign trade <p>Modulteil B: Global Sourcing</p> <p>Inhalt: Bedeutung Global Sourcing für den Unternehmenserfolg, Bedeutung von Import, Globale Beschaffungsmarktforschung, Zollabwicklung beim Import, Erfolgsfaktoren und Voraussetzungen für eine erfolgreiche Einführung von Global Sourcing in Unternehmen</p>
Studien-/Prüfungsleistung
Fallstudienbasierte Hausarbeit (written case study work)

Literatur

Modulteil A: Global Business Environment Rahmenbedingungen internationaler Geschäftstätigkeit

Pflicht:

Umfangreiches Skript (in englischer Sprache)

Ergänzend:

Jahrman, F.-U.: Außenhandel, 13. Auflage, Kiehl Verlag, 2010

Kutschker, M., Schmid, S.: Internationales Management, 7. Auflage, Oldenbourg, 2010

Deresky, H.: International Management. Managing Across Borders and Cultures. Text and Cases, 7th edition, Prentice Hall, 2010

Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M.: International Economics, 9th edition, Prentice Hall, 2011

Salvatore, D.: Introduction to International Economics, 2nd edition, John Wiley & Sons, 2009

Modulteil B: Global Sourcing

Arnolds, H./ Heege, F./Röh, C./Tussing, W., Materialwirtschaft und Einkauf – Grundlagen, Spezialthemen, Übungen, Gabler Lehrbuch, 11. Auflage, Wiesbaden, 2010

Weiterführende Literatur (Auszüge):

Kerkhoff, Gerd, Zukunftschance Global Sourcing: China, Indien, Osteuropa – Ertragspotenziale der internationalen Beschaffung nutzen, Verlag Wiley-VCH, Weinheim, 2005

Buck, Nina Alexandra, Die Global Sourcing Strategie: Nutzen und Organisation des globalen Einkaufs, VDM Verlag Dr. Müller, Saarbrücken, 2007

BME (Hrsg.), Best Practice in Einkauf und Logistik, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2008

Modulname	Modulcode
40206 - Volkswirtschaftslehre I	40206
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 304 Mikroökonomie BBW 404 Makroökonomie

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Volkswirtschaftslehre I	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Hausarbeit und Präsentation
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
40206 - Volkswirtschaftslehre I		40206	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Volkswirtschaftslehre I		BBW 40206, BBW 40306	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Harald Schoelen	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Lehrveranstaltung soll die Studierenden dazu befähigen, die in der Sozial- und Beschäftigungspolitik relevanten Zusammenhänge zu verstehen, die prozesspolitischen Möglichkeiten dieser Politikfelder zu erkennen und die Wirkungsweise sozial- und beschäftigungspolitischer Instrumente zu beurteilen.
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls: Das Modul behandelt neben den sozial- und beschäftigungspolitischen Grundlagen aktuelle Themen dieser beiden eng miteinander verzahnten Politikfelder.</p> <p>Inhalt:</p> <p>Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik</p> <p>1. Lage und Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt – empirische Bestandsaufnahme</p> <ul style="list-style-type: none"> - Volkswirtschaftliche Kosten der Arbeitslosigkeit - Langfristige Arbeitsmarktentwicklungen in Deutschland und anderen ausgewählten europäischen Staaten; - Zum Zusammenhang zwischen Wirtschaftswachstum und Beschäftigung - Demographischer Wandel und Arbeitsmarktentwicklung - Aktuelle Lage auf dem deutschen Arbeitsmarkt; Vergleich mit ausgewählten europäischen Ländern behandelt. Dabei wird demographischen Aspekten sowie den Zusammenhängen zwischen Wirtschaftswachstum und Beschäftigung besondere Bedeutung beigemessen. <p>2. Beschäftigungstheorie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Bestimmungsgründe von Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage, - Neoklassische Erklärungsansätze für Arbeitslosigkeit,

- Effizienzlohntheoretische Erweiterungen des neoklassischen Ansatzes,
- Keynesianische Erklärungsansätze für Arbeitslosigkeit
- Mismatchbedingte Arbeitslosigkeit
- 3. Aktuelle Arbeitsmarktpolitische Fragen (hier eine Auswahl)
- Pro und Contra Mindestlöhne, bedingungsloses Mindesteinkommen
- Fachkräftesicherung im Zeichen des demografischen Wandels
- Akademisierung und duales Berufsbildungssystem
- Langzeitarbeitslosigkeit
- Working Poor

In Exkursen: Sozialpolitik

1. Definition und Notwendigkeit staatlicher Sozialpolitik
2. Grundzüge einer Theorie staatlicher Sozialpolitik
3. Bereiche sozialpolitischen Handelns
4. Ziele und Träger der staatlichen Sozialpolitik

Studien-/Prüfungsleistung

Hausarbeit, Präsentation

Literatur

(jeweils aktuelle Auflagen):

Althammer, J.W. / Lampert, H.: Lehrbuch der Sozialpolitik (Springer-Lehrbuch), Berlin, Heidelberg.

Mankiw, N.G.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre bzw. Mankiw, N.G./Taylor, M.P.: Economics

Sesselmeier, W. / Funk, L. / Waas, B.: Arbeitsmarkttheorien: Eine ökonomisch-juristische Einführung (Physica-Lehrbuch) (German Edition)

Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik. Berlin, Heidelberg, New York.

Aktuelle Veröffentlichungen, insbesondere des IAB (Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung); diese themenspezifische Literatur wird im Kurs empfohlen bzw. bereitgestellt.

Modulname	Modulcode
404 - Makroökonomie	404
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Bernard Vogl	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Pflichtfach	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 101 Organisation BBW 201 Personal

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Makroökonomie	Pflichtfach	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Wirtschaftsinformatik Bachelor Wirtschaftsinformatik, dual Bachelor Wirtschaftsinformatik, teilzeit Bachelor Internationales Marketing Bachelor Banking and Finance
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
404 - Makroökonomie		404	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Makroökonomie		BBW 404, BBF 504, IMB 403, BWI 60103, BWID 70403, BWIT 70403	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Martin Wenke	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	englisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	45 Stunden Vorbereitung / 45 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lehrform
seminaristische Lehrveranstaltung
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Denken und Argumentieren auf der Basis abstrakter ökonomischer Modelle; Anwendung solcher Modelle auf konkrete makroökonomische Problemstellungen unter Berücksichtigung der Einbindung einzelner Unternehmen in das ökonomische Gesamtsystem; Beurteilung wirtschaftspolitischer Problemlösungsvorschläge vor dem Hintergrund unternehmerischer Managemententscheidungen
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls: Aktuelle makroökonomische Themen Gegenstand, Aufgaben und Methoden der Makro Zielgrößen Wirtschaftskreislauf und VGR Langfristige Perspektive: Wachstum, neoklassische Theorie und Politikempfehlungen Kurzfristige Perspektive: Konjunktur, keynesianische Theorie und Politikempfehlungen Europäische Wirtschaft und Globalisierung und deren Bedeutung für die deutsche Volkswirtschaft</p> <p>Inhalt: Part I: Recent topics of Macroeconomics "in action" Part II: Macro Basics and National Accounting Part III: Excursion: Macroeconomics of Globalization Part IV: Business Cycles and Keynesian Economics</p>

Part V: Excursion: Germany and its role in the Euro crisis Part VI: Economic Growth and Neoclassical Ideas
Studien-/Prüfungsleistung
Klausurarbeit
Literatur
Pflicht: Mankiw, N.G./Taylor, M.P.: Economics, aktuelle Auflage Samuelson, P.A./Nordhaus, W.: Economics, aktuelle Auflage Stiglitz, J.: Globalization and its Discontents, aktuelle Auflage Veröffentlichungen in Financial Times, Economist
Ergänzend: Baßeler, U./Heinrich, J./Koch, W.: Grundprobleme der Volkswirtschaft, aktuelle Auflage Bofinger, P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, aktuelle Auflage Clement, R./Terlau, W.: Grundlagen der Angewandten Makroökonomie, aktuelle Auflage Erke, B.: Grundlagen der modernen Makroökonomik. Bestimmungsgründe gesamtwirtschaftlicher Größen, aktuelle Auflage Hillebrand, K. A.: Elementare Makroökonomik, aktuelle Auflage Wenke, M.: Makroökonomie (Klausur Intensiv Training KIT, Bd. 19), aktuelle Auflage

Modulname	Modulcode
40501 - Qualitätskonzepte Einkauf	40501
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname	Modulcode
40502 - Käuferverhaltensforschung	40502
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 203 Wirtschaftsstatistik

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Käuferverhaltensforschung	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
40502 - Käuferverhaltensforschung		40502	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Käuferverhaltensforschung		BBW 40502	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Marion Halfmann	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lehrform
Seminar
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<p>Die Studierenden kennen grundlegende inhaltliche Aspekte des Forschungsthemas. Sie erkennen die Bedeutung der Konsumentenverhaltensforschung für das Marketing. Die Studierenden sind fähig, ein Marktforschungsprojekt zu konzipieren, eine geeignete Forschungs-methode zu wählen und einen Arbeitsplan zu erstellen. Sie sind insbesondere in der Lage, einen standardisierten Fragebogen zu entwerfen und digital umzusetzen. Sie sind fähig, eine geeignete Stichprobe auszuwählen, die Datenerhebung zu begleiten, die erhobenen Daten zu codieren und unter Anleitung auszuwerten. Sie kennen univariate und bivariate Auswertungsmethoden. Sie sind fähig, das Ergebnis der Auswertungen in Form eines Projektsberichts zu dokumentieren.</p> <p>Sie sind fähig, Projektaufgaben in Gruppenarbeit eigenständig zu lösen und hierbei die notwendigen Arbeiten in der Gruppe eigenständig zu organisieren. Sie sind fähig, in der Gruppe eigene Meinungen zu vertreten und Arbeitsergebnisse zielführend zu diskutieren.</p>
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls: Durchführung eines empirischen Forschungsprojekts zu einem Thema aus dem Bereich der Konsumentenverhaltensforschung. Die Bearbeitung erfolgt in Gruppenarbeit. Das Thema des Forschungsprojekts wechselt jedes Semester (z. B. Einkaufsverhalten von Konsumenten in bestimmten Einzelhandelsgeschäften, impulsives Kaufverhalten, Markenbewertung, Image von Einkaufsstätten etc.).</p>

Inhalt: <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Käuferverhaltensforschung• Käuferverhaltensforschung durch Befragungen• Umsetzung eines Befragungsprojektes, i.d. R. unter Nutzung der Befragungssoftware Unipark
Studien-/Prüfungsleistung
Projektarbeit
Literatur
<ul style="list-style-type: none">• Kroeber-Riehl, W. / Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, aktuelle Auflage.• Porst, R.: Fragebogen. Ein Arbeitsbuch, aktuelle Auflage.• Scholl, A.: Die Befragung, aktuelle Auflage.• Solomon, M.: Konsumentenverhalten, aktuelle Auflage.• Walsh, G. / Deseniss, A. / Kilian, T.: Marketing. Eine Einführung auf der Grundlage von Case Studies, aktuelle Auflage. (Hier vor allem die Kapitel II.2 und II.3)
Weitere Informationen zur Veranstaltung
Es wird ein standardisierter Fragebogen zur Datenerhebung im Feld eingesetzt. Die Daten werden mit einer geeigneten Analysesoftware ausgewertet.

Modulname	Modulcode
40503 - Internat. Management Game	40503
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 202 Internes Rechnungswesen BBW 302 Externes Rechnungswesen Bestehen eines Eingangstests

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	International Management Game	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
40503 - Internat. Management Game		40503	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
International Management Game		BBW 40503	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Christian Winnewisser	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	englisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	50 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Planspieldurchführung / / 65 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Arbeiten im und Leiten eines Team(s), Treffen unternehmerischer Entscheidungen, Analyse von Abweichungen und ggf. Anpassen von getroffenen Entscheidungen, Interpretation von Unternehmenskennzahlen, Erstellen und Durchführen von Präsentationen, Verarbeiten komplexer Zusammenhänge, Steuerung eines Unternehmens anhand von Kennzahlen.

Inhalte
<p>Inhalte des Moduls: Strategische und operative Entscheidungsfindung und Kooperation im Team Typische unternehmerische Entscheidungen, ihre Verbindungen zum Absatz- und Beschaffungsmarkt und ihre Folgen für die Ziele des Unternehmens unter Einfluss des Störverhaltens der Umwelt und der Konkurrenten Funktionsweisen des internen Rechnungswesens (Kostenrechnung, Betriebsabrechnung) und seiner Verbindung zum externen Rechnungswesen (Finanzbuchhaltung) Möglichkeiten und Grenzen der Unterstützung unternehmerischer Entscheidungen durch Ergebnisse der Kostenrechnung. Festlegung von Preisen, Preisuntergrenzen sowie Planung von Absatz- und Produktionsprogramm anhand von Deckungsbeiträgen Interdependenzen der unternehmerischen Teilpläne (Absatz-, Beschaffungs-, Kapazitäts-, Kosten-, Liquiditäts- und Jahresabschlussplanung) und engpassorientierter Planung Berücksichtigung</p>

- der gegenseitigen Abhängigkeiten der Absatzprogramm-, der Produktionsprogramm- und der Personalplanung
- der Anpassungsmöglichkeiten bei Maschinen- und/oder Personalengpässen
- der Möglichkeiten, Wirkungen und Probleme der Automatisierung und Rationalisierung in Fertigung und Verwaltung in der Unternehmensplanung.

Inhalt:

Die Planungsgrundlagen der COPYFIX AG

1.1 Vertrieb

1.2 Forschung & Entwicklung

1.3 Einkauf

1.4 Fertigung

1.5 Personal

1.6 Finanz# und Rechnungswesen

Studien-/Prüfungsleistung

Projektarbeit

Literatur

Pflicht:

Skript zum International Management Game

Modulname	Modulcode
40504 - Arbeitskräfteeinsatz u.-f	40504
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Arbeitskräfteeinsatz und -freisetzung	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
40504 - Arbeitskräfteeinsatz u.-f		40504	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Arbeitskräfteeinsatz und -freisetzung		BBW 40504	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Michael Müller-Vorbrüggen	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Modulname	Modulcode
40505 - International Marketing	40505
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 20601 Wirtschaftsenglisch I oder vergleichbare Vorkenntnisse

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	International Marketing	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Internationales Marketing
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
40505 - International Marketing		40505	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
International Marketing		BBW 40505, IMB 406	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Christian Winnewisser	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	englisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorarbeit / 60 Stunden Nacharbeit	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Teilnehmer des Seminars erwerben die Kompetenz Marketing- Herausforderungen von international tätigen Unternehmen kritisch zu beurteilen und strategische, sowie operative Lösungsansätze zu entwickeln. Darüber hinaus erwerben sie die Kompetenz komplexe Sachverhalte überzeugend darzustellen.
Inhalte
Inhalte des Moduls: Marketing im internationalen Kontext
Studien-/Prüfungsleistung
Projektarbeit
Literatur
Pflicht: · Fallstudien · Doole, I.; Lowe, R.; International Marketing Strategy – Analysis, Development and Implementation; Cengage Learning, 6ht Edition 2012 · Schramm, H.; Swoboda, B.; Zentes, J.; Internationales Marketing; Vahlen, 2. Edition, Munich, 2010
Ergänzend: · Berndt, R.; Fantapié Altobelli C., Sander, M.; Internationales Marketing-Management; Springer, 3. Edition, Berlin, 2005 · Cateora, P.; Gilly, M.; Graham, J.; International Marketing; McGraw Hill, 14. Edition, Singapore, 2010 · Glowik, Mario: Market Entry Strategies; Oldenburg Wissenschaftsverlag, München 2009 · Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane: Marketing Management; 14 editon; Global Edition; Pearson

Education, Prentice Hall 2012
· Onkvisit, S.; Shaw, J.; International Marketing; Routledge, 5. Edition, New York, 2009

Modulname	Modulcode
40506 - Behavioral Economics	40506
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Behavioral Economics	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation (50%), Seminararbeit (50%)
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
$(10CP/160CP) * 0,75$
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
40506 - Behavioral Economics		40506	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Behavioral Economics		BBW 40506	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Sarah Schiffer Dirk Braun	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
4. Semester	nur im Sommersemester	deutsch, englisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lehrform
Vorlesung (teils seminaristischer Unterricht)

Modulname	Modulcode
40507 - Corporate Social Responsibility - Strategy, Management and Consumer Behaviour	40507
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 803 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester		Wahlpflicht	5.00

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Corporate Social Responsibility - Strategy, Management and Consumer Behaviour	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Modulname		Modulcode	
40507 - Corporate Social Responsibility - Strategy, Management and Consumer Behaviour		40507	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Corporate Social Responsibility - Strategy, Management and Consumer Behaviour		BBW 40506	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	englisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung/ 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Modulname	Modulcode
40508 - International CSR-Online Module	40508
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 803 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	International CSR-Online Module	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit und Präsentation (60%), Report (40%)
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
40508 - International CSR-Online Module		40508	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
International CSR-Online Module		BBW 40508	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Martin Wenke	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	englisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorarbeit, 96 Stunden Nachbereitung	150 Stunden

Modulname	Modulcode
405 Verhandeln und Entscheiden	405
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Dirk Braun	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Internat. Marketing 806 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Verhandeln und Entscheiden	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Rollenspiel oder Praxisaufgabe
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,5

Modulname		Modulcode	
405 Verhandeln und Entscheiden		405	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Verhandeln und Entscheiden		BBW 50604	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Dirk Braun	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
5. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	90 Stunden Selbststudium (inkl. Bearbeitung fachbezogener Lektüre, Referate, Präsentationen, Hausarbeit)	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<p>Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche Konzepte und Strategien der Verhandlungsführung nachvollziehen, • kognitive Prozesse in Verhandlungs- und Entscheidungssituationen reflektieren, • Auswirkungen von Unsicherheit und Risiken auf das Entscheidungsverhalten berücksichtigen, • die Spezifika von Entscheidungen in Gruppenkonstellationen beachten, • Verhaltensökonomische Konzepte zur Beeinflussung von Verhalten in Unternehmen und in der Gesellschaft nachvollziehen.
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls: Verhandlungs- und Entscheidungssituationen werden maßgeblich durch soziale bzw. zwischenmenschliche Faktoren beeinflusst. Grundlegende Kenntnisse der Verhaltensökonomik können den wirtschaftlichen Erfolg der Akteure in entsprechenden Situationen nachhaltig steigern. Im Rahmen der Veranstaltung wird u.a. auf die Gestaltung der Rahmenbedingungen, die Vorbereitung der Akteure, die Ermittlung der Zielsetzungen und die konkreten optionalen Verhandlungsstrategien eingegangen. Aus den Erkenntnissen lassen sich auch Impulse für die Verhaltenssteuerung von Konsumenten, Mitarbeitern in Unternehmen, Investoren oder Bürgern einer Gesellschaft ableiten.</p> <p>Inhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Kommunikations- und Verhandlungsführung • Harvard-Verhandlungskonzept

- Einführung in die Spieltheorie
- Psychologie intuitiver und analytischer Entscheidungen
- Entscheidungsheuristiken und -präferenzen
- Entscheiden unter Unsicherheit und unter Risiko
- Entscheidungen in interaktiven Situationen
- Einfluss von Einstellungen, Normen, Kultur, Geschlecht und Alter
- Verhalten im Unternehmen (Gehalt, Anreize und Leistung, Kooperation)

Studien-/Prüfungsleistung

Aktive Teilnahme sowie Rollenspiel oder Praxisaufgabe

Literatur

Pflicht:

Ariely, Dan: Denken hilft zwar, nützt aber nichts, Droemer 2008.

Kahnemann, Daniel: Schnelles Denken, langsames Denken, Penguin 2017.

Portner, Jutta: Besser Verhandeln – Das Trainingsbuch, GABAL 2010.

Ergänzend:

Beck, Hanno: Behavioral Economics, SpringerGabler 2014.

Frey, Bruno/Benz, Matthias: Ökonomie und Psychologie: eine Übersicht. Institute for Empirical Research in Economics, University of Zurich, Working paper No. 92.

Modulname	Modulcode
405 Visualisieren Präsentieren	405
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Andreas Syska	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Internat. Marketing 806 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Visualisieren, Präsentieren, Moderieren	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Gruppenarbeit, Präsentation
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,5

Modulname		Modulcode	
405 Visualisieren Präsentieren		405	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Visualisieren, Präsentieren, Moderieren		BBW 50603, BSW 204, IMB 40703	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Andreas Syska	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden erwerben drei wesentliche Elemente der Methodenkompetenz: Visualisierung, Präsentation und Moderation, wobei das Schwergewicht des Seminars auf der Präsentationsfähigkeit liegt. Damit können Sie diese Elemente im Unternehmen einsetzen und ihr persönliches Kompetenzprofil erweitern. Darüber hinaus können sie mit diesen Methodenkompetenzen ihr Studium effektiver gestalten.
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls:</p> <p><u>Visualisierung:</u> Planung, Bausteine, Medien, Erstellung, Farben und Formen.</p> <p><u>Präsentation:</u> vornehmlich in Power Point; Vorbereitung, Thema und Zielfestlegung, Inhalt, Ablauf, Organisation, Durchführung, Nachbesprechung.</p> <p><u>Moderation:</u> Definition, Inhalt, Zielsetzung, Teilnehmer, Methoden, Organisation, Ablauf, Hilfsmittel, Selbstdarstellung, Prozesssteuerung, Nachbesprechung.</p> <p>Inhalt: Präsentieren Visualisieren Moderieren.</p>
Studien-/Prüfungsleistung

Gruppenarbeit, Präsentation
Literatur
Pflicht: Seifert, J.: Visualisieren, Präsentieren, Moderieren, aktuelle Auflage Anderson, C.: TED Talks Baum, T.: Komm zum Punkt

Modulname	Modulcode
40601 - International Week	40601
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 20601 Wirtschaftsenglisch I oder vergleichbare Vorkenntnisse

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	International Week	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
written report with presentation
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
40601 - International Week		40601	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
International Week		BBW 40601	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	englisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	40 h classroom-work	80 h literature-study and research, 40 h online-work with international group, 55 h preparation of written report and presentation	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Cross-cultural competence, communicative competence, interpersonal skills
Inhalte
Inhalte des Moduls: Cross Cultural Challenges (Details are defined together with the participating universities)
Inhalt: Cross Cultural Marketing Cross Cultural Negotiation Skills Cross Cultural Innovation-Project-Management Cross Cultural Information Systems Cross Cultural Marketing-Communications
Studien-/Prüfungsleistung
Written report with presentation
Literatur
Pflicht: Mooij, M. de: Global Marketing and Advertising – Understanding Cultural Paradoxes, current edition

Modulname	Modulcode
40602 - International Class	40602
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 20601 Wirtschaftsenglisch I oder vergleichbare Vorkenntnisse

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	International Class	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Wird am Semesterbeginn festgelegt, i.d.R. Bearbeitung von Fallstudien mit Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse (50%) sowie eine schriftliche Hausarbeit (50%)
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
40602 - International Class		40602	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
International Class		BBW 40602	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Bernard Vogl	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	englisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	50 Stunden	50 Stunden Vorbereitung / 50 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden werden sich der Kulturen, Sitten und Gebräuche anderer Länder bewusst, sie erkennen die Verschiedenartigkeit an und lernen den Umgang mit anderen Kulturen (interkulturelles Verhalten). Die Studierenden öffnen das eigenkulturelle Orientierungssystem für fremde Orientierungssysteme und entwickeln Verständnis, Toleranz und Wertschätzung für fremde Kulturen. Sie lernen, effektiv in multinationalen Gruppen zu arbeiten und in einer Fremdsprache zu kommunizieren.
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls: Interkulturelle Fähigkeiten werden erworben durch die Vermittlung praktischer Beispiele, Erarbeitung des theoretischen Hintergrundes sowie durch Teamarbeit in internationalen Teams. Studierende arbeiten mit Kommilitonen von ausländischen Partnerhochschulen in multinationalen Teams an Fallstudien und Projekten. Sie erfahren, in einem internationalen Umfeld zu arbeiten, Arbeitsgruppen einzurichten und zu führen und entwickeln systematisch unternehmensbezogene Problemlösungen. Je nach Zusammensetzung des Dozententeams und der beteiligten Hochschulen werden wechselnde Themen behandelt. Die Fallstudien und Projekte kommen aus den Themenbereichen des internationalen Managements, der Strategieentwicklung sowie der volkswirtschaftlichen (vergleichenden) Länderanalysen.</p> <p>Inhalt: Wechselnde Themen aus den Bereichen des internationalen Managements, der interkulturellen Kommunikation, der Strategieentwicklung und der vergleichenden volkswirtschaftlichen Analyse.</p>
Studien-/Prüfungsleistung

Die Art der Prüfung ist abhängig von der Teilnehmerzahl sowie dem ausländischen Partner und wird zu Beginn des Semesters kommuniziert. Als Prüfungsformen sind in der Regel die Bearbeitung von Fallstudien mit Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse sowie eine Hausarbeiten vorgesehen. Beide Prüfungsleistung werden mit 50% gewichtet.

Literatur

Pflicht:

T Hall, E. T./Hall M. R.: Hidden Differences: Studies in International communication, aktuelle Auflage

Hofstede, G.: Lokales Denken, globales Handeln: Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management, aktuelle Auflage

Thomas, A.: Interkulturelle Kompetenz. Kurseinheit 3. (Fernstudienkurs 30018), Bergische Universität Wuppertal, aktuelle Auflage

Länderberichte internationaler Organisationen (OECD, EU, IWF)

Ergänzend:

Weiterführende spezifische Literatur wird im Kurs von den jeweiligen Dozenten empfohlen.

Modulname	Modulcode
40604 - German-Russian-Workshop	40604
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 20601 Wirtschaftsenglisch I oder vergleichbare Vorkenntnisse sowie russische Grundkenntnisse A1

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	German-Russian-Workshop	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation (50%), Hausarbeit (50%)
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
40604 - German-Russian-Workshop		40604	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
German-Russian-Workshop		BBW 40604	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Martin Wenke	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung/ 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Modulname	Modulcode
40605 - European Economics Policy	40605
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	European Economic Policy	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
40605 - European Economics Policy		40605	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
European Economic Policy		BBW 40605	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Bernard Vogl	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
4. Semester	in jedem Semester	englisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung/ 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Modulname	Modulcode
40606 - Intercultural Communication Skills	40606
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
ESL minimum level CEF B2, BBW 20601 Wirtschaftsenglisch I

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Advanced Discussion Skills B2/C1			
2.	Intercultural Business Skills			
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Intercultural Business Skills: Oral presentation in combination with an oral interview and/ or a problem-oriented task Advanced Discussion Skills: written test in combination with another test type (presentation, paper, oral exam or the like)
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung Bachelor Internationales Marketing
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
40606 - Intercultural Communication Skills		40606	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Advanced Discussion Skills B2/C1		SPZ MG Adv Dis	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
	Wirtschaftswissenschaften		

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	Unregelmäßig		Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe

Inhalte
<p>Global Social Business Issues" sind der Inhalt dieses Moduls. Die 17 Nachhaltigkeitsziele, "Sustainable Development Goals" (SDG's), 2015 von der UNO verfasst, dienen hierzu als Basisinformationsquellen. Die Themenbereiche umfassen u.a. wie folgt: - Maßnahmen zum Klimaschutz - Nachhaltige Energieformen - Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum - Industrie, Innovation und Infrastruktur - Bildung und Geschlechtergleichheit - Frieden, Gerechtigkeit, starke Institutionen - Kein Hunger, keine Armut - Gesundheit und Wohlergehen - Nachhaltige/r Konsum und Produktion - Nachhaltige Städte und Gemeinden Diese Ziele werden in den SDG's präsentiert und vertieft mit vielen Anregungen zu anderen Informationsquellen. Teilnehmer*Innen können sich je nach persönlicher und/oder professioneller Präferenz dafür entscheiden, welche Themen sie a) für eine Präsentation b) für ein Essay erarbeiten wollen. Die ausgesuchten Themen werden durch Diskussionen eingehend behandelt, wobei Progression in Grammatik, Syntax und authentischer Ausdrucksweise im Englischen im Vordergrund stehen.</p>
Studien-/Prüfungsleistung
mündliche Beteiligung - inkl. Präsentation (50%) schriftliche Arbeit (50%)
Literatur
Skripte

Modulname		Modulcode	
40606 - Intercultural Communication Skills		40606	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Intercultural Business Skills		SPZ MG Int Bus	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
	Wirtschaftswissenschaften		

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	Unregelmäßig		Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe

Literatur
SKRIPTE

Modulname	Modulcode
40607 - Intercultural Communication for Business	40607
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester		Wahlpflicht	5.00

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Intercultural Communication for Business	Pflichtfach	4.00	150 hours
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Modulname		Modulcode	
40607 - Intercultural Communication for Business		40607	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Intercultural Communication for Business		BBW 40607	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Sarah Keeler	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
4. Semester	in jedem Semester	englisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 hours attendance time	90 hours of preparation and review	150 hours

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - have basic knowledge in intercultural theoretical approaches; - are able to understand their own cultural "programming"; - are aware that the culture-specific codes are effective at both the linguistic and behavioral levels, and are able to detect and analyze them; - use linguistic means of diplomacy and courtesy in intercultural business-related meetings; - develop socio-economic, political and cultural background information about a cultural circle and hold a presentation on it in English; - know the specific Anglo-American style of presenting and apply it in their presentations.
Inhalte
<p>Module content:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Training of intercultural theoretical approaches (e.g. according to Hall and Hofstede). - Identifying personal and self-cultural values, assumptions and expectations. - Student speeches on a cultural topic. - Exploring a specific cultural topic each semester, e.g. an intercultural business topic (Marketing across Cultures) or an intercultural management topic (Diversity Management). - Training in intercultural business communication competencies, e.g. presenting to an international audience, small talk, meetings. - Analysis of case studies and so-called critical incidents. <p>Content:</p> <p>The course teaches intercultural skills that help to address various business situations in the global labour market. Various aspects of intercultural business communication are discussed and students develop an awareness of how cultural aspects can affect international cooperation.</p>

Topics:

- Main theories of intercultural communication (e.g. Hofstede, Hall, Meyer)
- Understanding cultural norms and dimensions - Stereotyping and prejudices
- Cultural implications of body language - High vs. low context language, e.g. in negotiations
- Managing and working in intercultural teams - Simulations, case studies and critical incidents
- Optional: excursion or visit from a guest speaker

Literatur

- Verluyten, S. P.: Intercultural Skills for International Business & International Relations, Leuven 2018
- Hofstede, Gert et al: Cultures and Organizations, New York 2010
- Meyer, Erin: The Culture Map, New York 2016
- Dignen, Bob: Communicating across Cultures, Cambridge 2011
- Powell, Mark: Dynamic Presentations, Cambridge 2010 - Intercultural Training Video: A World of Work, London 2012

Modulname	Modulcode
40608 - Mergers & Acquisitons	40608
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 803 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester		Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 104 Bürgerliches Recht

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Mergers & Acquisitions	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Seminararbeit mit mündlichem Vortrag

Modulname		Modulcode	
40608 - Mergers & Acquisitions		40608	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Mergers & Acquisitions		BBW 40608	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Nicoletta Messerschmidt	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	jedes 2.Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorarbeit / 60 Stunden Nachbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<p>Unternehmenstransaktionen sind maßgebend von der Praxis entwickelt, so dass dementsprechend konkretes Praxiswissen erarbeitet und vermittelt werden soll. Die Studierenden sollen frühzeitig ein in der Praxis der Unternehmen sehr wichtiges Thema aus verschiedenen Blickwinkeln (Käufer / Verkäufer / Berater) in den Grundlagen kennenlernen. Sie erarbeiten die einzelnen Formen und Arten von Transaktionen und lernen die Rollen der beteiligten Akteure kennen. Sie sollen anhand von Beispielen und Musterverträgen den Ablauf einer Transaktion als das „Basis-Handwerkszeug“ erfahren, um in die Lage versetzt zu werden, sensibilisiert zu sein für Themenbereiche, bei denen weitere Expertise hinzugezogen werden muss.</p>
Inhalte
<p>Unternehmenskäufe und -verkäufe (Mergers & Acquisitions, kurz: M&A) sind wirtschaftliche und rechtliche Transaktionen, bei der ein Unternehmen oder eine Unternehmensbeteiligung ganz oder teilweise vom Verkäufer an einen Käufer gegen Kaufpreiszahlung in bar oder im Tausch gegen Anteile des Käufers verkauft und veräußert wird. Die Motive für diese Transaktionen sind strategischer, finanzieller oder persönlicher Natur und unverzichtbarer Bestandteil des Wirtschaftslebens. Verantwortliche in einem Unternehmen, unerheblich, ob Organ oder Arbeitnehmer und völlig unabhängig von dem jeweiligen Tätigkeitsgebiet, müssen sich regelmäßig mit dem Kauf- oder Verkauf von Unternehmen oder Unternehmensteilen sowie der Neuordnung von Unternehmen auseinandersetzen. Gleiches gilt für die externen Berater von Unternehmen. Dementsprechend sind fundierte Grundkenntnisse in diesen Bereichen zwingend notwendig für jeden, der in Unternehmen langfristig erfolgreich tätig werden will, der Unternehmen zuverlässig beraten oder zutreffend prüfen möchte. Inhalt: Das Projektmodul wird sich unter anderem mit folgenden Inhalten befassen: • Definition M&A – was fällt darunter? Was sind die Gründe? Wer sind die Akteure? • Begriffsbestimmungen • Verschiedene Szenarien: Asset Deal oder Share</p>

Deal• Üblicher Ablauf von M&A Transaktionen• Typische Dokumente (unter anderem Vertraulichkeitsvereinbarungen, Letter of Intent, Memorandum of Understanding)• Due Diligence• Vertragsverhandlungen und Vertragsgestaltungen• Signing and Closing• Besondere Problem- und Themenstellungen aus den verschiedenen Rechtsbereichen (Arbeit, Steuer, Datenschutz, etc.)• Besondere interkulturelle Aspekte (zB Transaktion mit China, Indien, USA)• Post M&A Integration
Studien-/Prüfungsleistung
Seminararbeit mit mündlichem Vortrag
Literatur
Lesevorschläge (nicht abschliessend):Dreher/Ernst, Mergers & Acquisitions, aktuelle Auflage.Engelhardt, Mergers & Acquisitionns – Strategien, Abläufe und Begriffe im Unter-nehmenskauf.Wirtz, Mergers & Acquisitions – Strategie und Organisation von Unternehmenszu-sammenschlüssen, aktuelle Auflage.Hölters, Handbuch des Unternehmens- und Beteiligungskaufs, aktuelle AuflageAktuelle Literatur einschlägiger Fachzeitschriften.

Modulname	Modulcode
40610 - De-Code China	40610
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	De-Code China	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
40610 - De-Code China		40610	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
De-Code China		BBW 40610	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Miriam Theobald	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
4. Semester	in jedem Semester	deutsch	20 Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	40 Stunden	110 Stunden	150 Stunden

Lehrform
Design Thinking, Value Proposition Prototyping, Service Design, Service Blueprint, Creative Leadership
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Strategische Auseinandersetzung mit Zukunftstechnologien aus China, gezielte Marktanalyse, strategische Analyse, Prioritätensetzung, Prognose, Vorausdenken, Perspektiven entwickeln, Corporate Foresight. Die Vorlesung ist an alle Studierende gerichtet, deren Industrie direkt oder indirekt mit China zu tun haben wird. Für Studierende, die ihre eigene Unternehmung gründen möchten oder für diejenigen, die sich inspirieren lassen möchten.
Inhalte
Grundwissen zu Wirtschaftlichen und technischen Innovationen aus China, LEAN Startup Methoden, Design Sprint, Design Thinking, Corporate Foresight, service design thinking, creative leadership
Studien-/Prüfungsleistung
Präsentation

Modulname	Modulcode
40611 - International Experience	40611
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Nina Friedrichs Sarah Keeler	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	International Experience	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
40611 - International Experience		40611	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
International Experience		BBW 40609	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	englisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung/ 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Modulname	Modulcode
40613 - Wirtschaftsfranzösisch	40613
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester		Wahlpflicht	5.00

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Französisch I	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Modulname		Modulcode	
40613 - Wirtschaftsfranzösisch		40613	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Französisch I		BBW 20602	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Ilse Bartelt-Korte	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	französisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung/ 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden - frisken ihre vorhandenen Französischkenntnisse der Allgemeinsprache auf - verbessern ihre kommunikative Kompetenz in der französischen Allgemeinsprache (mündlich und schriftlich) - vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse der französischen Grammatik - erwerben die Grundlagen eines fachspezifischen Wortschatzes der französischen Wirtschaftsfachsprache (Niveau B1) und können auf dieser Basis mündlich und schriftlich kommunizieren - werden wirtschaftsbezogene Texte, Hörtexte und Videos verstehen und in der Lage sein, Informationen zusammenzufassen und Aufgaben zu diesen Dokumenten zu bearbeiten - analysieren und interpretieren Informationen aus den zuvor genannten Quellen - erwerben die Fähigkeit, eine 15-minütige Präsentation in französischer Sprache zu einem wirtschaftsbezogenen Thema frei zu halten - erwerben interkulturelle Kompetenz
Inhalte
Inhalt: Grundlagen der französischen Wirtschaftsfachsprache anhand folgender Themen: - Arbeitswelt (Unterlagen für schriftliche Bewerbung erstellen, Bewerbungsgespräch simulieren) - Typische Situationen im Berufsleben - Aktuelle Texte u. audio-visuelle Dokumente zu verschiedenen Industriebranchen - Grundlagen und aktuelle Aspekte der französischen Landeskunde und weiterer frankophoner Länder - sprachpraktische Übungen (Grammatik, Hörverständnisstraining, mündliche und schriftliche Sprachkompetenz) - Diskussion - Verfassung von résumés (schriftlich) zu fachbezogenen Texten/Audiodokumenten Inhalte des Moduls: - Wiederholung ausgewählter Grammatikthemen - Sprachpraktische Übungen (Hörverständnisstraining, Übungen zur mündlichen und schriftlichen Sprachkompetenz) - Erwerb des Grundwortschatzes der französischen Wirtschaftsfachsprache anhand folgender Themen: Arbeitswelt, typische Situationen im Berufsleben, verschiedene Branchen der Industrie

(z.B.:Energie, Automobilindustrie, Telekommunikation, Informatik) - Grundlagen und aktuelle Aspekte der französischen Landeskunde sowie frankophoner Länder
Studien-/Prüfungsleistung
Präsentation (30% Anteil an der Gesamtbewertung) sowie Klausur (70% Anteil an der Gesamtbewertung)
Literatur
Bartelt-Korte, I. B. : Thematische Dossiers, aktuelle Auflage Gillmann, B./Verrel, M.: Thematischer Wirtschaftswortschatz Französisch, Klett, aktuelle Auflage Laudut, N.: Große Lerngrammatik Französisch, Hueber Verlag, aktuelle Auflage Laudut, N./Patte-Möllmann, C.: Großes Übungsbuch Französisch, Hueber Verlag, aktuelle Auflage

Modulname	Modulcode
40614 - Spanisch I	40614
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Spanisch I für FB08, B1	Wahlpflicht	4.00	60 h Lehrveranstaltung 30 h Vorbereitung 60h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
40614 - Spanisch I		40614	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Spanisch I für FB08, B1		BBW 20603	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	Unregelmäßig		20 Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00			60 h Lehrveranstaltung 30 h Vorbereitung 60 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
- Kommunikative Kompetenzen im allgemeinen und arbeitsweltbezogenen Sprachgebrauch - Erweiterte Kenntnisse der spanischen Grammatik - Kommunikativen Fähigkeiten für das Geschäftsleben auf mittlerem Niveau
Inhalte
- Lebenslauf / sich bewerben / Anschreiben - Persönliche Angaben - Akademische berufsbezogene Angaben - Stellungnahmen und Meinungsäußerungen - Berichte verfassen / Texte strukturieren und verfassen
Studien-/Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit (50%) Präsentation (30%) weitere Teilleistungen (20%)
Literatur
Universo.ele B1 (Buch: 978-3-19-014334-4, digital: 978-3-19-254334-0)

Modulname	Modulcode
40615 - Wirtschaftsniederländisch	40615
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Semester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
4. Semester		Wahlpflicht	5.00

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Niederländisch I für FB08	Wahlpflicht	4.00	60 h Lehrveranstaltung 30 h Vorarbeit 60 h Nacharbeit
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Modulname		Modulcode	
40615 - Wirtschaftsniederländisch		40615	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Niederländisch I für FB08		BBW 20604	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	Unregelmäßig		20 Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00			60 h Lehrveranstaltung 30 h Vorarbeit 60 h Nacharbeit

Lehrform
seminaristische Lehrveranstaltung
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende kommunikative Kompetenzen im allgemeinen und arbeitsweltbezogenen Sprachgebrauch - Kenntnisse der niederländischen Grammatik - Grundlegende kommunikativen Fähigkeiten für das Geschäftsleben
Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des allgemeinsprachlichen und fachbezogenen Wortschatzes - Grundzüge der niederländischen Grammatik - Schulung des Hör- und Leseverständnisses auf einfachem Niveau - Schulung der mündlichen kommunikativen Kompetenz, z.B. sich vorstellen, Smalltalk
Studien-/Prüfungsleistung
Portfolioprüfung <ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeiten (30%) - mündliche Beiträge (10%) - mündliche Prüfung (60%)
Literatur
Taaltalent 1 (A1), Klett ISBN 978-3-12-528915-4

Modulname	Modulcode
40616 - Niederländisch II	40616
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 802 (2011)
Bachelor Betriebswirtschaft 803 (2011)
Bachelor Betriebswirtschaft 803 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
3. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
entsprechende Wirtschaftssprache I oder vergleichbare Vorkenntnisse

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
BBW 20604 Niederländisch I

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Niederländisch II für FB 08	Wahlpflicht	4.00	
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit (60%), Präsentation (20%), andere Testformate (20%)
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
40616 - Niederländisch II		40616	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Niederländisch II für FB 08		BBW 30604	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	Unregelmäßig		20 Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
60.00			

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikative Kompetenzen im allgemeinen und arbeitsweltbezogenen Sprachgebrauch - Erweiterte Kenntnisse der niederländischen Grammatik - Kommunikativen Fähigkeiten für das Geschäftsleben auf einfachem Niveau
Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> - Ausbau des allgemeinsprachlichen und fachbezogenen Wortschatzes - Erweiterung der niederländischen Grammatik - Schulung des Hör- und Leseverständnisses - Schulung der mündlichen kommunikativen Kompetenz, bezogen auf den Alltag und das Geschäftsleben
Studien-/Prüfungsleistung
Portfolioprüfung <ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeiten (30%) - mündliche Beiträge (10%) - mündliche Prüfung (60%)
Literatur
Taal Talent 2 - Kursbuch + Online-Material ISBN 978-3-12-528916-1

Modulname	Modulcode
406 - Corporate Social Responsibility - The international Perspective	406
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 803 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester		Wahlpflicht	5.00

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Corporate Social Responsibility - Strategy, Management and Consumer Behaviour	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Modulname		Modulcode	
406 - Corporate Social Responsibility - The international Perspective		406	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Corporate Social Responsibility - Strategy, Management and Consumer Behaviour		BBW 40506	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	englisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung/ 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Modulname	Modulcode
406 - Interkulturelle Kommunikation	406
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname	Modulcode
406 - International Business	406
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester		Wahlpflicht	5.00

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Modulname	Modulcode
501 - Business Pläne	501
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Georg Oecking Christoph Pütz	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Pflichtfach	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 101 Organisation, BBW 201 Personal, BBW 301 Marketing/Grundlagen der Beschaffung, BBW 302 Externes Rechnungswesen, BBW 303 Controlling/Investition, BBW 401 Corporate Finance

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Business Pläne für Existenzgründer	Pflicht	2.00	75 Stunden
2.	Business Pläne im Kosten- und Erfolgscontrolling	Pflicht	2.00	75 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit inkl. Präsentation
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
501 - Business Pläne		501	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Business Pläne für Existenzgründer		BBW 501a	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Christoph Pütz	Wirtschaftswissenschaften		Pflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
5. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
2.00	30 Stunden	15 Stunden Vorbereitung, 30 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	75 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<p>Problemlösungskompetenz: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls beherrschen die Studierenden die Einordnung bestehender fachspezifischer Lösungsansätze in der Unternehmensführung: Controlling, Finanzierung, Einkauf, Personal sowie Marketing und Vertrieb. (Im Modul Corporate Finance lernen die Studierenden die Finanzierungsinstrumente im Detail kennen. Im Modul Controlling/Investition die Verfahren in der Investitionsrechnung sowie betriebswirtschaftliche Planungs- und Kontrollinstrumente. Die einzelnen Steuerungsparameter aus den Bereichen Personal sowie Marketing und Vertrieb werden vor diesem hier beschriebenen Modul im Detail in den Modulen: Marketing/Vertrieb und Personal vermittelt.) Die Teilnehmer sind somit aufgrund ihres Wissens über die betriebswirtschaftlichen Teilfunktionalitäten in der Lage, am Ende dieses Moduls die Bereiche in der Konzeption von Geschäftsplänen zusammenzuführen. D.h. sie sind befähigt, die Geschäftsleitung bei der Konzepterstellung zu unterstützen. Weiterhin können die Teilnehmer neue fachspezifische Lösungsansätze aus den genannten betriebswirtschaftlichen Kerngebieten evaluieren.</p>
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls: Ziel einer Synopse der wichtigsten Steuerungsinstrumente der Unternehmensführung: zum einen die detaillierte Produkt- und Marktanalyse sowie die klassischen Controllinginstrumente, d. h. eine Steuerung über Erfolgskennzahlen sowie Aufdeckung der Quellen von Gewinn und Verlust. Zum anderen eine Zusammenschau dieser Steuerungsinstrumente in der Konzeption von Geschäftsplänen. Es werden Business Pläne für Existenzgründer erarbeitet. In der Konzeption der Geschäftspläne werden die Instrumente der quantitativen und der qualitativen Unternehmenssteuerung erörtert und ihrer Kommunikation gegenüber Kreditgebern vermittelt.</p>

Inhalt:

Die Studierenden lernen sukzessive alle relevanten betrieblichen (Teil-)Pläne kennen und erarbeiten diese anschließend selbstständig im Rahmen der Erstellung eines Business Plans. Der Ableitung von Erfolgskennzahlen, wie sie auch in Geschäftsberichten geplant und reportet werden sollten, gilt ein besonderer Schwerpunkt der Darstellung. Dazu werden detaillierte Geschäftspläne zu allen relevanten Teilgebieten der Unternehmung erarbeitet. Umsatz-, Kosten- und Erfolgsplanung sowie die Planung von Investition und Finanzen stehen im Mittelpunkt.

Darüber hinaus erhalten die Studierenden einen detaillierten Einblick in die Verwendung von Business Plänen bei Kreditinstituten/Kapitalgebern.

Studien-/Prüfungsleistung

Projektarbeit inkl. Präsentation

Literatur

Pflicht:

Arnold, J.: Existenzgründung. Business Plan & Chancen, aktuelle Auflage

Nagl, A.: Der Businessplan, aktuelle Auflage

Ergänzend:

Lutz, A.: Die Businessplan-Mappe: 40 Beispiele aus der Praxis, aktuelle Auflage

Modulname		Modulcode	
501 - Business Pläne		501	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Business Pläne im Kosten- und Erfolgscontrolling		BBW 501b	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Georg Oecking	Wirtschaftswissenschaften		Pflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
2.00	30 Stunden	15 Stunden Vorbereitung, 30 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	75 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Kompetenzen in Arbeitsplanung und Entscheidungsvolumen: Die Absolventen sind in der Lage, eigenständig das Projektmanagement in der Erstellung von Geschäftsplänen durchzuführen. Sie geben die Rahmenbedingungen für eine evtl. Teamarbeit vor und füllen weitgehend Teilbereiche der Geschäftsplan-Konzepte nach eigener Recherche aus. Sie erstellen für die Unternehmensleitung direkt verwertbare Entscheidungsunterlagen.
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls: Ziel einer Synopse der wichtigsten Steuerungsinstrumente der Unternehmensführung: zum einen die detaillierte Produkt- und Marktanalyse sowie die klassischen Controllinginstrumente, d. h. eine Steuerung über Erfolgskennzahlen sowie Aufdeckung der Quellen von Gewinn und Verlust. Zum anderen eine Zusammenschau dieser Steuerungsinstrumente in der Konzeption von Geschäftsplänen. Es werden Business Pläne für Existenzgründer erarbeitet. In der Konzeption der Geschäftspläne werden die Instrumente der quantitativen und der qualitativen Unternehmenssteuerung erörtert und ihrer Kommunikation gegenüber Kreditgebern vermittelt.</p> <p>Inhalt: Aufbau und Inhalt der einzelnen Bausteine in (bankfähigen) Geschäftsplänen für Existenzgründungen werden zunächst beschrieben und dann durch die Studierenden in Projektteams eigenständig erstellt: detaillierte Beschreibung der angebotenen Produkte und Leistungen einschl. ihrer Bedeutung in der Erfüllung von Kundenwünschen; Alleinstellungsmerkmale des Marktangebots für die Existenzgründung bzw. etablierte Unternehmen; Analyse von Branchen-, Markt- und Wettbewerbssituation, einschl.</p>

Renditesituation; Rechtsform des Unternehmens einschl. Begründung der gewählten Rechtsform aus Haftungs- und steuerlichen Gründen; Gesellschafterstruktur und Engagement der Gesellschafter in der Geschäftsführung; Markt- und Wettbewerbsanalyse; Vertriebs- und Marketingkonzeptionen (Produktentwicklung und Variantenmanagement; Preisstrategien; Absatz- und Umsatzplanung; Verkaufsprozesse und Werbeaktivitäten; Berechnung Produkt-Deckungsbeiträge); Organigramm mit Zuordnung der Managementverantwortungen einschl. Vertretungsregelungen; Unternehmensnachfolge; Personalentwicklung; Planung von Geschäftsfeldern und Akquisitionen; Risikomanagement – Alternativplanungen.
Einordnung der Geschäftsidee in ein Geschäftsmodell

Studien-/Prüfungsleistung

Projektarbeit inkl. Präsentation

Literatur

Pflicht:

Glandt, H.: Gründungsmanagement: Der Integrierte Unternehmensplan. Business Plan als zentrales Instrument für die Gründungsplanung; neueste Aufl., R. Oldenbourg Verlag München Wien

Kußmaul, H.: Betriebswirtschaft für Existenzgründer; aktuelle Auflage

Nagl, A.: Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen. Mit Checklisten und Fallbeispielen, aktuelle Auflage

Plümer, T.: Existenzgründung Schritt für Schritt. Mit 3 ausführlichen Businessplänen, aktuelle Auflage

Tiffany, P./Peterson, S.: Businessplan für Dummies, aktuelle Auflage

Ergänzend:

Heinemann, G.; Gaiser, C.W.: SoLoMo – Always on im Handel. Die soziale, lokale und mobile Zukunft des Shopping; 2. Aufl.; SpringerGabler Verlag, Wiesbaden 2015 (über unsere Digibib als eBook verfügbar)

Heinemann, G.: Der neue Online-Handel. Geschäftsmodell und Kanalexzellenz im Digital Commerce; 7. Aufl., SpringerGabler Verlag, Wiesbaden 2016 (über unsere Digibib als eBook verfügbar)

Kreutzer, R.T.: Praxisorientiertes Online-Marketing; 2. Aufl.; SpringerGabler Verlag, Wiesbaden 2014; (über über unsere Digibib als eBook verfügbar)

Kreutzer, R.T.; Rumler, A.; Wille-Baumkauff, B.: B2B-Online-Marketing und Social Media. Ein Praxisleitfaden; SpringerGabler Verlag, Wiesbaden 2015 (über unsere Bibliothek als eBook verfügbar)

Kreutzer, R.T.: Kundenbeziehungsmanagement im digitalen Zeitalter. Konzepte, Erfolgsfaktoren, Handlungsideen; Kohlhammer Verlag, Stuttgart 2016

Kreutzer, R.T.: Studienwissen kompakt. Online-Marketing; SpringerGabler Verlag, Wiesbaden 2016 (über unsere Bibliothek als eBook verfügbar)

Nagl, A.: Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen. Mit Checklisten und Fallbeispielen; neueste Aufl.; SpringerGabler Verlag, Wiesbaden (über unsere Digibib als eBook verfügbar)

Olbrich, R.; Schultz, C.D.; Holsing, C.: Electronic Commerce und Online-Marketing. Ein einführendes Lehr- und Übungsbuch; SpringerGabler Verlag, Wiesbaden 2015 (über unsere Digibib als eBook verfügbar)

Turban, E.; Strauss, J.; Lai, L.: Social Commerce. Marketing, Technology and Management. Springer Verlag Switzerland, 2016

Tuten, T.L.; Solomon, M.R.: Social Media Marketing; Pearson Education International, Upper Saddle River, New Jersey 2013 (20 Exemplare stehen Ihnen in der Bibliothek zur Verfügung!)

Modulname	Modulcode
50201 - Beschaffungsmanagement II	50201
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Beschaffungsmanagement II	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
50201 - Beschaffungsmanagement II		50201	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Beschaffungsmanagement II		BBW 50201, BBW50301	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Alexander Koch	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<p>Die Studierenden verstehen die Relevanz des Lieferantenmanagements im Rahmen der Beschaffung. Sie beherrschen relevante Bausteine und Instrumente eines ganzheitlichen Lieferantenmanagements. Darüber hinaus kennen sie aktuelle Trends und Herausforderungen. Kommunikative Kompetenzen werden durch die Präsentation aktueller und komplexer Sachverhalte im Rahmen der Projektarbeit erworben.</p>
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls: Ganzheitliches Lieferantenmanagement</p> <p>Inhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einordnung Lieferantenmanagement - Strategisches vs. Operatives Lieferantenmanagement - Lieferantenklassifizierung & -segmentierung - Lieferantenauswahl - Lieferantenbewertung - Lieferantenentwicklung - Lieferantenintegration - Risikomanagement - Corporate Social Responsibility - Digitalisierung der Lieferantenkette
Studien-/Prüfungsleistung
Klausurarbeit

Literatur

- Hartmann, H. (2019). Lieferantenmanagement: Gestaltungsfelder, Methoden, Instrumente mit Beispielen aus der Praxis (4. überarbeitete und erweiterte Auflage). Gernsbach: Deutscher Betriebswirte-Verlag GmbH.
- Hofbauer, G., Mashhour, T., & Fischer, M. (2016). Lieferantenmanagement: die wertorientierte Gestaltung der Lieferbeziehung (3., vollständig aktualisierte Auflage). München: De Gruyter Oldenbourg.
- Kummer, S., Grün, O., & Jammernegg, W. (2019). Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik (4., aktualisierte Auflage). München [u.a.]: Pearson Studium.

Modulname	Modulcode
50202 - Marketing II	50202
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
Kenntnisse über grundlegende Instrumente marktorientierter Unternehmensführung

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Marketing II	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Modulteil A: schriftliche Klausurarbeit (22 Punkte), Projektarbeit (8 Punkte) Modulteil B: schriftliche Klausurarbeit (18 Punkte), Projektarbeit (12 Punkte)
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
50202 - Marketing II		50202	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Marketing II		BBW 50202, BBW 50302, IMB 401	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Christoph Pütz Harald Vergossen Marion Halfmann	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	20 Stunden Nacharbeit / 20 Stunden Literaturarbeit / 30 Stunden Gruppenarbeit / 20 Stunden Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<p>Die Studierenden lernen die zielorientierte Entwicklung von Marketing-Distributions- und -Kommunikationskonzepten sowie deren Abstimmung im Marketing-Mix mit anderen marketingpolitischen Instrumenten kennen.</p> <p>Die verwendeten Arbeitsformen (insbes. Gruppenarbeiten) schulen die Sozialkompetenz und befähigen zur zielorientierten Umsetzung der Konzepte. Die verpflichtende Erstellung von Präsentationen und Abstracts stärken die Kommunikations- und Methodenkompetenz.</p>
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls:</p> <p>Die Studierenden sollen Distribution und Kommunikation als wesentliche Elemente des Marketing-Mix kennen lernen und praxisorientierte Gestaltungs- und Einsatzmöglichkeiten anwenden lernen. Dabei lernen sie die verschiedenen Formen von Distributions- und Kommunikationskanälen kennen und sind in der Lage, mit speziellen Entscheidungskriterien zielorientierte Distributions- und -Kommunikationskonzepte zu entwickeln sowie distributions- und kommunikationspolitische Alternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen.</p> <p>Modulteil a: Marketing-Distribution</p> <p>Inhalt: Grundlagen des Distributionsmanagements:</p>

- Direkte versus indirekte Distributionssysteme
- Externe versus interne Distributionsorgane
- Ubiquitäre, selektive und exclusive Distributionssysteme
- Multi-Kanal Systeme (unter besonderer Berücksichtigung von Online-Distributionskanälen)
- Fallstudien zur Konzeption von Distributionskonzepten, die distributionspolitische Besonderheiten im Konsumgüter-, Investitionsgüter- und Dienstleistungsmarketing erkennen lassen

Modulteil b: Marketing-Kommunikation

Inhalt:

Ziele und Grundlagen der Marketing-Kommunikation

Instrumente der klassischen Werbung

(Fernsehwerbung, Hörfunkwerbung, Kinowerbung, Printwerbung, Außenwerbung)

Instrumente der Online-Marketing-Kommunikation

(Suchmaschinen-Marketing, Social Media, Displaywerbung etc.)

Weitere Instrumente der Marketing-Kommunikation

(Verkaufsförderung, Direktkommunikation, etc.)

Studien-/Prüfungsleistung

Modulteil a (Marketing-Distribution):

schriftliche Klausurarbeit (22 Punkte), Projektarbeit (8 Punkte)

Modulteil b (Marketing-Kommunikation):

Schriftliche Klausurarbeit (18 Punkte), Projektarbeit (12 Punkte)

Literatur

Modulteil a: Marketing-Distribution

Pflicht:

Schögel, M.: Distributionsmanagement. Das Management der Absatzkanäle, München 2012

Winkelmann, P.: Vertriebskonzeption und –steuerung, aktuelle Auflage

Ergänzend:

Ahlert, D.: Distributionspolitik, aktuelle Auflage

Winkelmann, P.: Marketing und Vertrieb, aktuelle Auflage

Modulteil b: Marketing-Kommunikation

Pflicht:

Esch, F.-R./Herrmann, A./Sattler, H.: Marketing - eine managementorientierte Einführung, aktuelle Auflage

Ergänzend:

Hollensen, S./Opresnik, M.: Marketing - A Relationship Perspective, aktuelle Auflage

Meffert, H./Buhrmann, Ch.: Marketing: Grundlagen marktorientierter

Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, aktuelle Auflage

Modulname	Modulcode
50203 - Controlling II	50203
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Controlling II	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
50203 - Controlling II		50203	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Controlling II		BBW 50203, BBW 50303	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Ulrich Nissen	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden Präsenzzeit	30 Stunden Vorbereitung, 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Absolvent*Innen wissen, was Unternehmenssteuerung (= Controlling) praktisch bedeutet. Sie beherrschen die gängigen Instrumente und sind in der Lage, diese im Berufsalltag differenziert anzuwenden. Sie können das monatliche Reporting im Unternehmen durchführen, pflegen und auch in Ansätzen weiterentwickeln. Ein Einsatz ist damit sowohl im strategischen wie auch operativen Controlling großer Unternehmen wie auch in KMU möglich.
Inhalte
<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Digitalisierung im Controlling 3. Kostenstrukturanalyse 4. Abweichungs(ursachen)analyse 5. Agiles Business und Controlling 6. Behavioral Accounting 7. Reporting 8. Kostenrechnungssysteme; Vertriebscontrolling 9. Unternehmensplanung; Plankostenrechnung; Produktionscontrolling 10. Investitionscontrolling 11. Energie-/Klimaschutzcontrolling 12. Prozesskostenrechnung 13. (Wertanalyse) 14. (Target Costing)
Studien-/Prüfungsleistung
Klausurarbeit oder mdl. Prüfung
Literatur

Weber, J., Schäffer, U.: Einführung in das Controlling
Horvath, P.: Controlling

Ergänzend:

Haberstock, L.: Kostenrechnung II
Franz/Kajüter, Kostenmanagement
Ewert/Wagenhofer: Interne Unternehmensrechnung
Däumler/Grabe: Kostenrechnung

Modulname	Modulcode
50204 - Personalwirtschaft II	50204
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Personalwirtschaft II	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
50204 - Personalwirtschaft II		50204	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Personalwirtschaft II		BBW 50204, BBW 50304	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden runden ihr Wissen rund um das Personal ab und sie komplettieren ihr methodisches Instrumentarium. Zudem können sie sich eigenständig weiteres personalwirtschaftliches Wissen aneignen. Daneben werden Kommunikations- und Teamfähigkeit, soziale und analytische Kompetenzen vertieft. Die Beratung zur Prüfung regt Kreativität sowie sprachliche Fähigkeiten an und vermittelt Recherche- sowie Arbeitstechniken.
Inhalte
<p>Inhalt des Moduls: Im Seminar werden exemplarische personalwirtschaftliche Aufgabenfelder vertieft dargestellt und diskutiert, etwa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posting als eher passiver und Sourcing als vorwiegend aktiver Pfad des Recruitment, - Arbeitnehmerüberlassung und Interim-Management, - innovative Arbeitszeitmodelle, - Personalwirtschaft im Internet mit Anwendungsbereichen im Recruitment, in der Eignungsdiagnostik und der Recherche, - Qualitätsmanagement der Personalwirtschaft mit der Betrachtung des sogenannten Betreuungsquotienten und den qualitativen Aspekten. <p>Dabei werden die besagten personalwirtschaftlichen Aufgabenfelder in ihren ökonomischen, ihren betriebspädagogischen, organisationspsychologischen und arbeitsrechtlichen Dimensionen beleuchtet.</p> <p>Inhalt: Im Seminar werden exemplarische personalwirtschaftliche Aufgabenfelder vertieft dargestellt und diskutiert. Die Auswahl der Aufgabenfelder erfolgt jedes Semester neu.</p>

Studien-/Prüfungsleistung
Schriftliche Prüfung (Projekt- bzw. Hausarbeit bei Prof. Dr. Cisik mit 50 % Gewichtung) und mündliche Prüfung (Referat bei Prof. Dr. Bröckermann mit 50 % Gewichtung)
Literatur
Die Studierenden recherchieren eigenständig nach Quellen für ihre Präsentationen.
Ergänzend: Bartscher, T. u. Huber, A., Praktische Personalwirtschaft, 2. A., Wiesbaden 2007 Berthel, J. u. Becker, F. G., Personal-Management, 11. A., Stuttgart 2017 Böhmer, N., Schinnenburg, H. u. Steinert, C., Fallstudien im Personalmanagement, München 2012 Bröckermann, R., Personalwirtschaft, 7. A., Stuttgart 2016 Bröckermann, R., Prüfungstraining Personalwirtschaft, Stuttgart 2014 Bröckermann, R. u. Pepels, W. (Hrsg.), Handbuch Personalbindung, 2. A., Berlin 2013 Bröckermann, R. u. Pepels, W. (Hrsg.), Handbuch Personaleinsatz, 2. A., Berlin 2013 Bröckermann, R. u. Pepels, W. (Hrsg.), Handbuch Personalfreisetzung, 2. A., Berlin 2013 Bröckermann, R. u. Pepels, W. (Hrsg.), Handbuch Personalgewinnung, 2. A., Berlin 2013 Bröckermann, R. u. Pepels, W. (Hrsg.), Handbuch ERM-Fallstudien, Berlin 2014 Bühner, R., Personalmanagement, 3. A., München 2005 Dessler, G., Fundamentals of Human Resource Management, 4th Ed., Boston u. a. 2016 Giesen, T., Wirtschaftsrecht: Arbeitsrecht, Herne 2016 Haubrock, A. u. Öhlschlegel-Haubrock, S., Personalmanagement, 3. A., Stuttgart 2018 Hentze, J. u. Kammel, A., Personalwirtschaftslehre 1, 7. A., Bern 2001 Hentze, J. u. Graf, A., Personalwirtschaftslehre 2, 7. A., Bern 2005 Holtbrügge, D., Personalmanagement, 7. A., Berlin 2018 Huber, A., Personalmanagement, München 2010 Hummel, T. R. u. Zander, E., Lexikon Human Resource Management, Düsseldorf 2012 Jung, H., Personalwirtschaft, 10. A., Berlin u. a. 2017 Jung, H., Arbeits- und Übungsbuch Personalwirtschaft, 3. A., München 2012 Kirschten, U., Nachhaltiges Personalmanagement, Konstanz 2017 Klimecki, R. G. u. Gmür, M., Personalmanagement, 3. A., Stuttgart 2005 Kolb, M., Personalmanagement, 2. A., Wiesbaden 2010 Krause, G. u. Krause, B., Personalwirtschaft: 115 klausurtypische Aufgaben und Lösungen, 2. A., Herne 2016 Lindner-Lohmann, D., Lohmann, F. u. Schirmer, U., Personalmanagement, 3. A., Berlin u. a. 2016 Mentzel, W., Personalentwicklung, 5. A., München 2018 Nerdinger, F. W., Blicke, G. u. Schaper, N. (Hrsg.), Arbeits- und Organisationspsychologie, 3. A., Berlin 2014 Nicolai, C., Personalmanagement, 5. A., Konstanz 2018 NWB Redaktion (ohne Verfasser), Wichtige Arbeitsgesetze, 24. A., Herne 2017 Oechsler, W. A. u. Paul, C., Personal und Arbeit, 11. A., Berlin u. a. 2019 Olfert, K., Kompakt-Training Personalwirtschaft, 11. A., Herne 2019 Olfert, K., Lexikon Personalwirtschaft, 4. A., Herne 2012 Olfert, K., Personalwirtschaft, 16. A., Herne 2015 Schmeisser, W., Finanzorientierte Personalwirtschaft, München 2008 Schmeisser, W., Andresen, M. u. Kaiser, S., Personalmanagement, Konstanz 2013 Scholz, C. u. Scholz, T. M., Grundzüge des Personalmanagements, 3. A. München 2019 Senne, P., Arbeitsrecht, 10. A., München 2018

Steckler, B., Strauß, R. u. Bachert, P., Arbeitsrecht und Sozialversicherung, 8. A., Herne 2016
Torrington, D., Hall, L., Taylor, S. u. Atkinson, C., Fundamentals of Human Resource Management, Harlow 2009
Treier, M., Personalpsychologie im Unternehmen, München 2009

Modulname	Modulcode
50205 - International Management II	50205
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 40205 International Management I

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	International Management II	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Hausarbeit inkl. Präsentation
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
50205 - International Management II		50205	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
International Management II		BBW 50205, BBW 50305, IMB 402	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Christian Winnewisser	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	englisch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorarbeit / 60 Stunden Nacharbeit	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, selbstständig und eigenverantwortlich in multinationalen Unternehmen arbeiten zu können. Sie können die Chancen und Risiken internationaler Geschäfte beurteilen und Internationalisierungsstrategien entwickeln.
Inhalte
Inhalte des Moduls: „International Enterprises“
Inhalt: Calculation in foreign trade Financial management in foreign trade International organization Understanding the principles of growth International collaboration and alliances Talent management in the international context Understanding cultural differences
Studien-/Prüfungsleistung
Hausarbeit inkl. Präsentation
Literatur
Pflicht: Umfangreiches Skript (in englischer Sprache)
Ergänzend: Jahrmann, F.-U.: Außenhandel, 13. Auflage, Kiehl Verlag, 2010 Kutschker, M., Schmid, S.: Internationales Management, 7. Auflage, Oldenbourg, 2010

Deresky, H.: International Management. Managing Across Borders and Cultures. Text and Cases, 7th edition, Prentice Hall, 2010
Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M.: International Economics, 9th edition, Prentice Hall, 2011
Salvatore, D.: Introduction to International Economics, 2nd edition, John Wiley & Sons, 200

Modulname	Modulcode
50206 - Volkswirtschaftslehre II	50206
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Volkswirtschaftslehre II	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
50206 - Volkswirtschaftslehre II		50206	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Volkswirtschaftslehre II		BBW 50206, BBW 50306	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Harald Schoelen	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Lehrveranstaltung soll die Studierenden dazu befähigen, die im Kontext der Wirtschaftspolitik auf europäischer Ebene relevanten institutionellen Strukturen, Politikbereiche und Instrumente beurteilen und in nationale und globale Perspektiven einordnen zu können. Auf dieser allgemeinen Basis werden vertiefte Kenntnisse der Integrationsperspektive der für die EU bedeutsamen Politikbereiche und -strategien erworben.
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls:</p> <p>Das Modul behandelt institutionelle und wirtschaftspolitische Grundlagen der EU und die korrespondierenden aktuellen Entwicklungen, die europäische Integrationsstrategie sowie auf die strukturelle Verfassung der EU wirkende Themenfelder. Darüber hinaus werden allgemeine theoretische Grundlagen eines supranationalen Integrationsraums gelegt und nach dem Problem-Based-Learning-Ansatz vertieft.</p> <p>Inhalt:</p> <p>Ausgangsfragen - Grundfragen der Wirtschaftspolitik und der Europäischen Union</p> <p>1.1 Wirtschaftspolitik – Begriffsklärung und Einordnung - Paradigmendiskussion</p> <p>1.2 Geschichte der Europäischen Union</p> <p>1.3 Europarechtliche Grundlagen – Institutionenübersicht</p> <p>1.4 Der Stabilitäts- und Wachstumspakt in der Europäischen Union</p> <p>1.5 Haushalt der Europäischen Union – Instrumente – Zielrichtung Politikbereiche</p> <p>Politikfelder und Instrumente der Europäischen Union</p> <p>1.7 Die EU nach dem Brexit – Meilensteine der Entwicklung und Integrationsmodelle der EU27</p> <p>Vertiefungsoption I – Wirtschaftspolitische Grundlagen der offenen Volkswirtschaft</p>

2.1 Bestimmungsgründe des Außenbeitrags 2.2 Währungssysteme – flexible und feste Wechselkurse 2.3 Optimale Währungsräume 2.4 Makroökonomische Politik einer offenen Volkswirtschaft (Mundell-Fleming-Modell) Vertiefungsoption II – Europäische Geldpolitik 3.1 Geschichtliche Hintergründe der Europäische Geldpolitik 3.2 Zur Strategie der Europäische Geldpolitik – monetaristische und keynesianische Sicht 3.3 Instrumente der Europäische Geldpolitik 3.4 Zur Wirkungsverzögerung der Europäischen Geldpolitik – Time-Lags 3.5 Das Quantativ Easing – Hintergründe, Wirkungsweise, Kritik und Ausblicke
Studien-/Prüfungsleistung
Hausarbeit + Präsentation
Literatur
jeweils aktuelle Auflagen Baßeler, U./Heinrich, J./Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart Bofinger, P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, München Diverse Webseiten der Institutionen der Europäischen Union, dezidierter Verweis im Kurs Mankiw, N.G./ Taylor, M.P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 7. Auflage, Stuttgart, 2018 Klump, R.: Wirtschaftspolitik, München Wigger, B.: Grundzüge der Finanzwissenschaft, Berlin Weitere aktuelle Veröffentlichungen und themenspezifische Literatur werden im Kurs empfohlen bzw. bereitgestellt.

Modulname	Modulcode
50401 - Beschaffungscontrolling	50401
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 202 Internes Rechnungswesen BBW 301 Marketing/Grundlagen der Beschaffung BBW 302 Externes Rechnungswesen

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Beschaffungscontrolling	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
50401 - Beschaffungscontrolling		50401	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Beschaffungscontrolling		BBW 50401	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Alexander Koch	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<p>Beschaffungscontrolling (Einkaufscontrolling) ist ein neues Tätigkeitsfeld, das attraktive Arbeitsmarktchancen bietet, sowohl in großen Unternehmen, in denen Beschaffungscontrolling bereits etabliert ist und die akademischen Nachwuchs suchen, als auch im Mittelstand, bei dem Beschaffungscontrolling häufig noch aufgebaut werden muss. Beschaffungscontrolling ist auch ein sehr wichtiger Baustein in der täglichen Arbeit von strategischen Einkäufern sowie Unternehmensberatern und IT-Softwarefirmen mit Beschaffungsfokus.</p> <p>Die Veranstaltung richtet sich damit sowohl an Studenten mit Interesse am Einkauf/ Beschaffung als auch mit Studenten, die einen Controlling-Schwerpunkt wählen. Beim Beschaffungscontrolling wird der Beitrag des Einkaufs zum Unternehmensergebnis erfasst und im Rahmen eines Reporting dokumentiert. Bei Abweichungen sollen Ansatzpunkte zur Optimierung der Einkaufsleistung aufgezeigt werden.</p> <p>Im Einzelnen sollen die Studierenden in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die wesentlichen Voraussetzungen und Grundlagen des (Beschaffungs-)Controllings zu kennen - die Möglichkeiten und Probleme, Spend Informationen zu beschaffen - verschiedene Optionen kennenzulernen, den Erfolg des Einkaufs über Einsparungen zu messen - den Einfluss des Einkaufs auf Liquidität und Working Capital kennenlernen - die Compliance Messung zu verstehen, um Wirtschaftskriminalität zu verhindern - die wichtigsten Aspekte eines Lieferanten-Controlling zu interpretieren - Einkaufseffizienz zu messen - eine Balanced Scorecard – Kunden- und Mitarbeiterperspektive zu verstehen - ein umfassendes Einkaufs-Controlling Kennzahlensystem zu bewerten
Inhalte

Inhalt:

1. Controlling-Grundlagen: Auffrischung
2. Einkaufsvolumen und Spend-Cube
3. Einsparmessung
4. Liquidität und Working Capital
5. Compliance
6. Lieferanten-Controlling
7. Einkaufseffizienz
8. Balanced Scorecard – Kunden- und Mitarbeiterperspektive
9. Einkaufskennzahlensystem

Studien-/Prüfungsleistung

Klausurarbeit

Literatur

Skript

Ergänzend:

In der jeweils aktuellen Auflage bzw. Version:

Höveler/Küpper: Einkaufserfolgstracking- und messung

Hug/Weber: Werttreiber Einkauf – Wertehebel im Einkauf als Controllingaufgabe

Locker/Grosse-Ruyken: Chefsache Finanzen in Einkauf und Supply Chain

Piontek: Beschaffungscontrolling

Reichmann/Hoffjan: Controlling mit Kennzahlen

Weber/Schäffer: Einführung in das Controlling

Weise/Zeisel: Controlling und Einkauf – Erfolgreich in die Zukunft führen; in: „Controlling und Leadership“; Springer Verlag

Zeisel, S. (2018): Einsparmessung im Einkaufs-Controlling; in: Controlling, Jahrgang 30, Heft 3, S. 35-38

Zeisel, S. (2018): Der Source-to-Pay-Prozess als Shared Service; in: Controlling & Management Review, Band 62, Ausgabe 7, S. 56-61

Weitere aktuelle Fachaufsätze

Modulname	Modulcode
50402 - Non-Profit-Marketing	50402
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 301 Marketing/Grundlagen der Beschaffung

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
/

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Non-Profit-Marketing	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation (70%) schriftliches Abstract (30%)
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
50402 - Non-Profit-Marketing		50402	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Non-Profit-Marketing		BBW 50402	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Ingo Bieberstein	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
5. Semester	Unregelmäßig	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	15 Stunden Literaturarbeit / 50 Stunden Projektarbeit / 25 Stunden Nachbereitung und Erstellung der Hausarbeit	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden erkennen die marketingrelevanten Besonderheiten im Nonprofit-Sektor. Sie sind in der Lage, am Beispiel einer konkreten Marketingproblemstellung aus der Praxis Marketinginstrumente zu kombinieren und eine ziel- und problemadäquate Marketingstrategie zu entwickeln. Dabei lernen sie auch die Anwendung relevanter Marktforschungsinstrumente für die jeweilige Problem- und Aufgabenstellung. Durch die verwendete Arbeitsform der Gruppenarbeit erwerben die Studierenden auch die Fähigkeit, sich in unterschiedliche Arbeitsgruppen zu integrieren und hier Strategiealternativen lösungsorientiert zu diskutieren.
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls: Das Modul zeigt die grundsätzlichen Besonderheiten der marketingpolitischen Instrumente nicht-erwerbswirtschaftlicher Organisationen (NPO's und NGO's) auf. An konkreten Problemstellungen werden praxisorientierte Gestaltungs- und Einsatzmöglichkeiten von Marketinginstrumenten entwickelt.</p> <p>Teil A: Theorieteil</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Begriffliche Abgrenzung der Nonprofit – Betriebe 2. Systematik von Nonprofit-Betrieben 3. Nonprofit-Betriebe als Dienstleistungsbetriebe 4. Aktuelle Situation im Nonprofit- Sektor 5. Der Nonprofit-Marketing-Managementprozess

6. Besonderheiten des Einsatzes marketingpolitischer Instrumente 7. im Nonprofit –Marketing 8. Fundraising Management
Teil B. Praxisteil (Jedes Semester wechselnde Aufgabenstellung aus der Praxis)
Studien-/Prüfungsleistung
Präsentation (70% Anteil an Gesamtnote) und schriftliches Abstract (30% Anteil an Gesamtnote).
Literatur
Pflicht: Badelt, Ch., u.a.: Handbuch der Nonprofit Organisation, 4. Aufl., Stuttgart 2007 Bieberstein, I.: Dienstleistungsmarketing, 4. Aufl., Ludwigshafen 2006 Bruhn, M.: Marketing für Nonprofit-Organisationen, 2. Aufl., Stuttgart 2012 Helmig, B. / Boenigk, S.: Nonprofit Management, München 2012 Kotler, Ph.: Marketing für Nonprofit – Organisationen, Stuttgart 1978 Koziol, K. u. a.: Social Marketing, Stuttgart 2006 Kunz, J.: Strategiefindung von Nonprofit-Organisationen, St. Gallen 2006 Urselmann, M.: Fundraising: Professionelle Mittelbeschaffung für Nonprofit-Organisationen, Köln 2007

Modulname	Modulcode
50403 - Fallstudien Controlling	50403
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
BBW 202 Internes Rechnungswesen BBW 303 Controlling/Investition

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Fallstudien zum Controlling	Wahlpflicht	4.00	60 h Präsenzzeit / 20 h Vorarbeit / 30 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung / 40 h Literaturarbeit
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Hausarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft

Stellenwert der Modulnote in der Endnote
--

(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
50403 - Fallstudien Controlling		50403	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Fallstudien zum Controlling		BBW 50403	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Andreas Syska	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung/ 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	60 h Präsenzzeit / 20 h Vorarbeit / 30 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung / 40 h Literaturarbeit

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden werden in die Lage versetzt, anhand ausgewählter Aufgabenstellungen aussagefähige Controllingberichte zu erzeugen.
Inhalte
Inhalte des Moduls: Als Ergänzung des Studienschwerpunktes Controlling werden die Studierenden in die Besonderheiten der Analyse von Daten und deren Aufbereitung eingearbeitet.
Inhalt: 1. Recherche und Plausibilitätsprüfung 2. Quellenbewertung 3. Aufbereitung zu Controllingberichten, insbesondere graphische Gestaltung 4. Ergebnisinterpretation und eigene Bewertung 5. Folgefragen
Studien-/Prüfungsleistung
Hausarbeit
Literatur
Pflichtlektüre: Bosbach, G.: Die Zahlentrickser Krämer, W.: So lügt man mit Statistik Reichmann, T.: „Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools“, aktuelle Auflage
Ergänzende Literatur: Je nach Fragestellung

Modulname	Modulcode
50404 - Berufsausbildung	50404
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Berufsausbildung	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation inkl. schriftlicher Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
50404 - Berufsausbildung		50404	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Berufsausbildung		BBW 50404	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Michael Müller-Vorbrüggen	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorarbeit / 60 Stunden Nacharbeit	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<p>Die Studierenden erwerben die Fachkompetenz in Unternehmen als Ausbilder in der Berufsausbildung gemäß dem Berufsbildungsgesetz tätig zu werden. Die IHK Zulassung kann nach erfolgreichem Abschluss des Seminars und des Studiums bei der IHK, im Verwaltungsakt, beantragt werden. Die Studierenden erlangen fundiertes betriebspädagogisches und rechtliches Wissen mit deren Hilfe sie Lernprozesse der Berufsausbildung im Unternehmen verantwortlich gestalten können.</p> <p>Die Studierenden erwerben zudem die erforderlichen Methodenkompetenzen und die Fähigkeit zur eigenständigen Reflexion eigenen Handelns und zur Übertragung gewonnener Erkenntnisse in die Praxis. Daneben werden Kommunikations- und Teamfähigkeit, soziale und analytische Kompetenzen vertieft.</p>
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pädagogische Grundlagen der Berufsausbildung Rechtliche Grundlagen der Berufsausbildung in der Bundesrepublik Deutschland Aufgaben des Ausbilders Planung der Ausbildung Auswahl der Auszubildenden Ausbildung am Arbeitsplatz Prüfung des Auszubildenden Förderung des Auszubildenden Förderung des Lernprozesses Lernen in der Gruppe Abschluss der Ausbildung
Studien-/Prüfungsleistung

Präsentation inkl. Klausur

Literatur

Pflicht:

Jacobs, Peter; Preuße, Michael: Kompaktwissen, AEVO, Köln, aktuellste Auflage.
ISBN-10: ; 3427049353

Ergänzend:

Huisinga, Richard; Lisop, Ingrid: Wirtschaftspädagogik, München.

Falk, Rüdiger: Betriebliches Bildungsmanagement, Köln.

Tippelt, Rudolf, (Hrsg.): Handbuch Erwachsenenbildung/Weiterbildung, Opladen.

Arnold, Rolf: Berufsbildung, Hohengehren.

Faulstich, Peter: Strategien der betrieblichen Weiterbildung, München.

Rolf; Krämer-Stürzel, Antje: Berufs- und Arbeitspädagogik, Berlin. !!!

Langmaack, Barbara; Braune-Krickau, Michael: Wie die Gruppe laufen lernt, Weinheim

Arnold, Rolf; Lipsmeier, Antonius (Hg.): Handbuch Berufsausbildung, Wiesbaden !!

S. Krumm, I. Mertin, C. Dries: Kompetenzmodelle, Göttingen 2012.

Müller-Vorbrüggen, Michael; Radel, Jürgen (Hg.): Handbuch Personalentwicklung,
Stuttgart.

Modulname	Modulcode
50406 - Betriebswirtschaftliches Energiemanagement	50406
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Energie- und Klimaschutzcontrolling	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
50406 - Betriebswirtschaftliches Energiemanagement		50406	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Energie- und Klimaschutzcontrolling		BBW 50406	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Ulrich Nissen	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung , 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Absolventen werden nach dem Kurs in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> • Energieeffizienzmaßnahmen und verschiedene Erneuerbare-Energie-Anlagen zu erklären und ökonomisch zu bewerten; • sich mit Fachexperten über Energieoptimierungsfragestellungen auszutauschen; • ein kennzahlengestütztes Energiemanagementsystem in einem Unternehmen aufzubauen.
Inhalte
EINFÜHRUNG <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Energietechnik/-wirtschaft ENERGIEBEDARF IN BETRIEBEN <ul style="list-style-type: none"> • Wärmebedarf von Gebäuden • Bedarf an elektrischer Energie bei industriellen Prozessen ENERGIEANLAGEN UND EFFIZIENZVERBESSERUNGSMASSNAHMEN – VORSTELLUNG UND WIRTSCHAFTLICHKEITSBERECHNUNGEN <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Wirtschaftlichkeitsanalysen • Konventionelle Heizanlagen • Blockheizkraftwerke • Solarkollektoren • Photovoltaikanlagen • Wärmepumpen • Energieeffizienzmaßnahmen ENERGIEMANAGEMENT <ul style="list-style-type: none"> • Energiemanagementsystem nach der internationalen Norm ISO 50001

<ul style="list-style-type: none">• Aufbau eines Energiekennzahlensystems• Energieaudits in der Industrie	
Studien-/Prüfungsleistung	
Klausurarbeit oder ml. Prüfung	
Literatur	
	Bernd Schieferdecker (Hrsg.) (2006): Energiemanagement-Tools Posch, Wolfgang (2011): Ganzheitliches Energiemanagement für Industriebetriebe Nissen, Ulrich (2014): Energiekostenmanagement Nissen, Ulrich; Harfst, Nathanael; Girbig, Paul (2018): Energiekennzahlen auf den Unternehmenserfolg ausrichten

Modulname	Modulcode
50407 - Case Studies in International Management	50407
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname	Modulcode
505 - Steuern	505
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Wolfgang Wilhelm Fischer	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Pflichtfach	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Steuern	Pflichtfach	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Betriebswirtschaft, dual Bachelor Banking and Finance
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
$(5CP/150CP) * 0,75$

Modulname		Modulcode	
505 - Steuern		505	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Steuern		BBW 505, BBWD 304, BBF 304	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Wolfgang Wilhelm Fischer	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lehrform
seminaristische Lehrveranstaltung
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Das Modul vermittelt den Studierenden einen Überblick über die wichtigsten Steuerarten einschließlich der zugehörigen Fachbegriffe. Dabei werden die Grundlagen des Steuerrechts mit Hilfe von kleinen Fallstudien im juristischen Gutachtenstil aufbereitet. Insofern werden die Studierenden in die Lage versetzt, steuerliche Probleme zu erkennen, entsprechende Fragestellungen zu formulieren und mögliche Lösungen zu beurteilen. Mithin dient dieses Modul nicht nur dem Erwerb von Basiswissen, sondern auch der Entwicklung von analytischen Kompetenzen.
Inhalte
Inhalte des Moduls:
Das Modul umfasst die Grundlagen des Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuerrechts, wobei der Schwerpunkt auf dem Einkommensteuerrecht liegt. Die Gliederung der einzelnen Abschnitte folgt dem Steuertatbestand.
Inhalt:
1. Grundlagen: Begriff der Steuern - Steuersystem in Deutschland - Rechtsquellen - Verfassungs- und europarechtliche Grenzen
2. Einkommensteuer: Steuersubjekt - Steuerobjekt (Einkommensbegriff, Gewinneinkünfte (Einkünfte aus Gewerbebetrieb, Einkünfte aus selbständiger Arbeit, Einkünfte aus Land- und Forstwirtschaft), Überschusseinkünfte) - Bemessungsgrundlage (Dualismus der Einkünfteermittlung, Einkünftekorrekturen, Verlustverrechnung, Berücksichtigung persönlicher Lasten) - Tarif

3. Körperschaftsteuer: Steuersubjekt - Steuerobjekt - Bemessungsgrundlage - Tarif
4. Gewerbesteuer: Steuersubjekt/Steuerschuldner - Steuerobjekt - Bemessungsgrundlage - Tarif
5. Umsatzsteuer: Steuersubjekt/Steuerschuldner - Steuerobjekt (Entgeltliche Lieferungen und sonstige Leistungen, Weitere steuerbare Umsätze, Steuerbefreite Umsätze) - Bemessungsgrundlage - Tarif
Studien-/Prüfungsleistung
Klausurarbeit
Literatur
Lippross, Otto-Gerd/Kreft, Volker: Einkommensteuerrecht, Alpmann Schmidt, Aktuelle Auflage. Tipke, Klaus/Lang, Joachim: Steuerrecht, Otto Schmidt, Aktuelle Auflage.

Modulname	Modulcode
50601 - Arbeits-u.Or.psychologie	50601
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Alexander Cisik	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Arbeits- und Organisationspsychologie	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
schriftliche Klausurarbeit
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
50601 - Arbeits-u.Or.psychologie		50601	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Arbeits- und Organisationspsychologie		BBW 50601	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Alexander Cisik	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
5. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	69 Stunden	30 Stunden Vorarbeit / 60 Stunden Nacharbeit	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden erwerben die Fähigkeit zur Reflexion des eigenen Denkens und Handelns. Weiterhin werden soziale und analytische Kompetenzen vertieft.
Inhalte
Inhalte des Moduls: Grundlagen der Arbeitspsychologie (Arbeitsanalyse, Arbeitsbewertung, Arbeitsgestaltung, Arbeitswirkung); Grundlagen der Organisationspsychologie (Selbstbild und Fremdbild, Kooperation und Konflikt, Führung und Partizipation, Struktur und Kultur)
Inhalt: Arbeitsanalyse (Ablauf und Verfahren) Arbeitsbewertung (Arbeitsmotivation und -zufriedenheit) Arbeitsgestaltung (Arbeitsbedingungen und -inhalte) Arbeitswirkung (Selbstverwirklichung und Stress) Selbstbild und Fremdbild (Persönlichkeitsbeschreibung, -diagnose, -passung, und -entwicklung) Kooperation und Konflikt (Kommunikation, Teamarbeit, Konflikte, Mikropolitik) Führung und Partizipation (Führungsansätze, -theorien, -modelle, Macht) Struktur und Kultur (Strukturtypen, Strukturdimensionen, Kulturperspektiven, Kulturveränderung)
Studien-/Prüfungsleistung
Klausurarbeit
Literatur
Pflichtlektüre NERDINGER, F.W., BLICKLE, G. & SCHAPER, N. (aktuelle Auflage): Arbeits- und Organisationspsychologie, Berlin: Springer

Ergänzende Lektüre

FISSENI, H.-J. (aktuelle Auflage): Lehrbuch der psychologischen Diagnostik. Göttingen: Hogrefe

REGNET, E. (aktuelle Auflage): Konflikt und Kooperation in Organisationen. Konflikt-handhabung in Führungs- und Teamsituationen. Göttingen: Hogrefe

SACKMANN, S. (aktuelle Auflage): Unternehmenskultur: Erkennen – Entwickeln – Verändern. Wiesbaden: Gabler

ULICH, E. (aktuelle Auflage): Arbeitspsychologie. Stuttgart: Schäffer-Poeschel

WEIBLER, J. (aktuelle Auflage): Personalführung. München: Vahlen

Modulname	Modulcode
50602 - Kommunikation und Gesprächsführung	50602
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Kommunikation und Gesprächsführung	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
mündliche Prüfung / Präsentation
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung Bachelor Internationales Marketing
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
50602 - Kommunikation und Gesprächsführung		50602	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Kommunikation und Gesprächsführung		BBW 50602, BSW 204, IMB 40702	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Birgit Lankes	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden erwerben die Fähigkeit zur Reflexion des eigenen Denkens und Handelns. Weiterhin werden soziale und analytische Kompetenzen vertieft. Die Beratung zur Präsentation regt Kreativität an, entwickelt sprachliche Fähigkeiten und vermittelt Recherche- sowie Arbeitstechniken.

Inhalte
<p>Inhalt des Moduls:</p> <p>Den Studierenden wird verdeutlicht, dass man sich, bevor man informiert, fragen muss, wen die Informationen etwas angehen. Man darf weder zu viel, noch zu wenig informieren, denn beides führt zu Unmut. Ergebnisse kann man nur erzielen, wenn die Informationen gut aufbereitet sind. Schließlich ist es hilfreich, wenn man gewisse Informationsroutinen festlegt.</p> <p>Da schriftliche Informationen ein für alle Mal beweisbar in der Welt sind, gelten diese Empfehlungen für schriftliche Informationen besonders nachdrücklich.</p> <p>Die Studierenden lernen, dass man in Besprechungen die eigenen Vorstellungen einbringen, Missverständnisse ausräumen und Fragen klären kann. Besonders bewährt hat sich ein Jour fixe, eine turnusmäßige Mitarbeiterbesprechung an einem bestimmten Wochentag zu einer festen Stunde innerhalb der Arbeitszeit.</p> <p>Ein Gespräch erfolgen in der Regel unter vier Augen zwischen gleichberechtigten Gesprächspartnern. Besprechungen und Gespräche haben generell mehr Erfolg, wenn man diszipliniert vorgeht. Sie dienen vornehmlich der Erörterung von speziellen Themen, zum Beispiel als Vorstellungsgespräche, Lob, Rückkehr- und Fehlzeitengespräche, Zielvereinbarungsgespräche, Weisungen, Konfliktgespräche, Beurteilungs- und Jahresgespräche, Beratungs- und Fördergespräche, Kritikgespräche sowie Austritts- bzw. Abgangsinterviews und Entlassungsgespräche.</p>

Wenn man kommuniziert, geht es um mehr als den Austausch von Informationen. Die Studierenden lernen, dass wir dabei alle fünf Sinne nutzen. Gerade die Körpersprache kann wichtige Hinweise auf die Gedanken und Befindlichkeit des Gegenübers geben. Schließlich werden die Studierenden darauf aufmerksam gemacht, dass soziale Kommunikation nicht nur eine Sachebene, sondern auch eine Beziehungsebene hat. Die Situation wird zudem durch drei Elemente geprägt, das einzelne Gruppenmitglied, die Gruppe und das Thema der Gruppe. Gewinnt eines oder gewinnen mehrere die Oberhand, muss man die notwendige Balance gewährleisten. Wenn Beziehungen im Spiel sind, ist Anpassungsfähigkeit gefragt. Man muss dazu in der Lage sein, sein Verhalten zu ändern, um den Verhältnissen zu entsprechen.

Inhalt:

Kommunikation im Überblick
Schriftliche Kommunikation
Mündliche Kommunikation
Körpersprache
Beziehungen

Studien-/Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung (Präsentation)

Literatur

Literatur:

Die Studierenden recherchieren eigenständig nach Quellen für ihre Präsentationen.

Ergänzend:

Berne, E., Was sagen Sie, nachdem Sie guten Tag gesagt haben?, München 1975
Birkenbihl, V. F., Das erfolgreiche Meeting, Landsberg 1993
Bröckermann, R., Führungskompetenz, Stuttgart 2011
Cohn, R. C., Von der Psychoanalyse zur themenzentrierten Interaktion, Stuttgart 1975
Crisand, E., Psychologie der Gesprächsführung, 8. A., Frankfurt a. M. 2007
Fersch, J. M., Erfolgsorientierte Gesprächsführung, Wiesbaden 2005
Fisher, R., Ury, W. u. Patton, B., Das Harvard Konzept, 22. A., Frankfurt a. M. u. a. 2004
Hargie, O., Die Kunst der Kommunikation, Bern 2013
Harris, T. A., Ich bin o.k., du bist o.k., Reinbek 1975
Hesse, J. u. Schrader, H. C., Die 100 häufigsten Fragen im Vorstellungsgespräch, o. O. 2011
Hossiep, R., Bittner, J. E. u. Berndt, W., Mitarbeitergespräche, Göttingen u. a. 2008
Kießling-Sonntag, J., Handbuch Mitarbeitergespräche, Berlin 2000
Kumbier, D. u. Schulz von Thun, F., Interkulturelle Kommunikation, 7. A., Reinbeck 2014
Linde, B. von der u. Heyde, A. von der, Gesprächstechniken für Führungskräfte, Freiburg u. a. 2003
Mentzel, W., Grotzfeld, S. u. Haub, C., Mitarbeitergespräche erfolgreich führen, 10. A., Freiburg u. a. 2012
Molcho, S., Körpersprache, München 1998
Mühlisch, S., Mit dem Körper sprechen, Wiesbaden 2000
Nerdinger, F. W., Blickle, G. u. Schaper, N. (Hrsg.), Arbeits- und Organisationspsychologie, 3. A., Berlin 2014
Plate, M., Grundlagen der Kommunikation, 2. A., Göttingen u. a. 2015
Preuß-Scheuerle, B., Praxishandbuch Kommunikation, 2. A., Wiesbaden 2016
Rau, H., Einladung zur Kommunikationswissenschaft, Baden-Baden 2013
Raupach-Siecke, A., Das perfekte Vorstellungsgespräch, München 2012

Recknagel, M. u. Rohmann-van Wüllen, H., Clever kommunizieren, Offenbach 2007
Reiter, M., Studieren mit Erfolg: Perfekt präsentieren, Stuttgart 2012
Schmid-Egger, C. u. Krüll, C., Körpersprache – Das Trainingsbuch, 2. A., München 2014
Schries, M., Körpersprache im Beruf, Freiburg 2009 (Tipps auf kleinen Karten)
Schulz von Thun, F., Ruppel, J. u. Stratmann, R., Miteinander reden, 5. A., Reinbek 2006
Spies, S., Authentische Körpersprache, 3. A., Hamburg 2006
Stelzer-Rothe, T., Ihr Auftritt, bitte!, Herne 2010
Stührenberg, L., Professionelle betriebliche Kommunikation, Wiesbaden 2003
Vogt, G., Erfolgreiche Rhetorik, 3. A., München 2010
Watzlawick, P., Anleitung zum Unglücklichsein, 28. A., München u. a. 1988
Watzlawick, P., Beavin, J. H. u. Jackson, D. D., Menschliche Kommunikation, 13. A., Bern 2017
Winkler, B. u. Hofbauer, H., Das Mitarbeitergespräch als Führungsinstrument, 4. A., München 2010

Modulname	Modulcode
50603 - Visualisieren Präsentieren	50603
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Visualisieren, Präsentieren, Moderieren	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Gruppenarbeit, Präsentation
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,5

Modulname		Modulcode	
50603 - Visualisieren Präsentieren		50603	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Visualisieren, Präsentieren, Moderieren		BBW 50603, BSW 204, IMB 40703	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Andreas Syska	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	30 Stunden Vorbereitung / 60 Stunden Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Die Studierenden erwerben drei wesentliche Elemente der Methodenkompetenz: Visualisierung, Präsentation und Moderation, wobei das Schwergewicht des Seminars auf der Präsentationsfähigkeit liegt. Damit können Sie diese Elemente im Unternehmen einsetzen und ihr persönliches Kompetenzprofil erweitern. Darüber hinaus können sie mit diesen Methodenkompetenzen ihr Studium effektiver gestalten.
Inhalte
Inhalte des Moduls:
<u>Visualisierung:</u> Planung, Bausteine, Medien, Erstellung, Farben und Formen.
<u>Präsentation:</u> vornehmlich in Power Point; Vorbereitung, Thema und Zielfestlegung, Inhalt, Ablauf, Organisation, Durchführung, Nachbesprechung.
<u>Moderation:</u> Definition, Inhalt, Zielsetzung, Teilnehmer, Methoden, Organisation, Ablauf, Hilfsmittel, Selbstdarstellung, Prozesssteuerung, Nachbesprechung.
Inhalt: Präsentieren Visualisieren Moderieren.
Studien-/Prüfungsleistung

Gruppenarbeit, Präsentation
Literatur
Pflicht: Seifert, J.: Visualisieren, Präsentieren, Moderieren, aktuelle Auflage Anderson, C.: TED Talks Baum, T.: Komm zum Punkt

Modulname	Modulcode
50604 - Verhandeln und Entscheiden	50604
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Dirk Braun	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Verhandeln und Entscheiden	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Zu erbringende Prüfungsleistung
Rollenspiel oder Praxisaufgabe
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/150CP) * 0,5

Modulname		Modulcode	
50604 - Verhandeln und Entscheiden		50604	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Verhandeln und Entscheiden		BBW 50604	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Dirk Braun	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
5. Semester	in jedem Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	90 Stunden Selbststudium (inkl. Bearbeitung fachbezogener Lektüre, Referate, Präsentationen, Hausarbeit)	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<p>Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche Konzepte und Strategien der Verhandlungsführung nachvollziehen, • kognitive Prozesse in Verhandlungs- und Entscheidungssituationen reflektieren, • Auswirkungen von Unsicherheit und Risiken auf das Entscheidungsverhalten berücksichtigen, • die Spezifika von Entscheidungen in Gruppenkonstellationen beachten, • Verhaltensökonomische Konzepte zur Beeinflussung von Verhalten in Unternehmen und in der Gesellschaft nachvollziehen.
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls: Verhandlungs- und Entscheidungssituationen werden maßgeblich durch soziale bzw. zwischenmenschliche Faktoren beeinflusst. Grundlegende Kenntnisse der Verhaltensökonomik können den wirtschaftlichen Erfolg der Akteure in entsprechenden Situationen nachhaltig steigern. Im Rahmen der Veranstaltung wird u.a. auf die Gestaltung der Rahmenbedingungen, die Vorbereitung der Akteure, die Ermittlung der Zielsetzungen und die konkreten optionalen Verhandlungsstrategien eingegangen. Aus den Erkenntnissen lassen sich auch Impulse für die Verhaltenssteuerung von Konsumenten, Mitarbeitern in Unternehmen, Investoren oder Bürgern einer Gesellschaft ableiten.</p> <p>Inhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Kommunikations- und Verhandlungsführung • Harvard-Verhandlungskonzept

- Einführung in die Spieltheorie
- Psychologie intuitiver und analytischer Entscheidungen
- Entscheidungsheuristiken und -präferenzen
- Entscheiden unter Unsicherheit und unter Risiko
- Entscheidungen in interaktiven Situationen
- Einfluss von Einstellungen, Normen, Kultur, Geschlecht und Alter
- Verhalten im Unternehmen (Gehalt, Anreize und Leistung, Kooperation)

Studien-/Prüfungsleistung

Aktive Teilnahme sowie Rollenspiel oder Praxisaufgabe

Literatur

Pflicht:

Ariely, Dan: Denken hilft zwar, nützt aber nichts, Droemer 2008.

Kahnemann, Daniel: Schnelles Denken, langsames Denken, Penguin 2017.

Portner, Jutta: Besser Verhandeln – Das Trainingsbuch, GABAL 2010.

Ergänzend:

Beck, Hanno: Behavioral Economics, SpringerGabler 2014.

Frey, Bruno/Benz, Matthias: Ökonomie und Psychologie: eine Übersicht. Institute for Empirical Research in Economics, University of Zurich, Working paper No. 92.

Modulname	Modulcode
50605 - Teamentwicklung	50605
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Jörg Effmann	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Teamentwicklung		4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	150 Stunden

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung, dual Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung, flexibel
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/165CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
50605 - Teamentwicklung		50605	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Teamentwicklung		BBW 50605, BSW 20404	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
	Wirtschaftswissenschaften		

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	Unregelmäßig		Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden Präsenzzeit	30 Stunden Vorarbeit / 60 Stunden Nacharbeit	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Sie erhalten einen Werkzeugkoffer vielfältiger Methoden. Durch Übungen fördern Sie Ihre eigene Reflexions- und Erkenntnisfähigkeit. Sie können sich besser einschätzen und nehmen wichtige Impulse für die eigene Rolle im Team mit. Sie erfahren viel über das eigene Verhalten im Team und dessen Wirkungen.
Inhalte
<p>Inhalte des Moduls:</p> <p>Dieses Kompaktseminar ermöglicht Ihnen einen guten Einstieg in das Thema Teamtraining und Teamentwicklung. Agilität, New Work, Scrum - Buzzwords einer Zeit, in der Technik und Menschen immer vernetzter werden und in Hierarchien „verschwimmen“. Teamfähigkeit ist ein Schlüsselfaktor zur effektiven Zusammenarbeit, es hilft Menschen in Arbeitsgruppen, Teams, Unternehmen besser und erfolgreicher miteinander zu arbeiten. Mit praxiserprobten Methoden arbeiten wir gemeinsam an den zentralen Leitfragen der Weiterentwicklung eines Teams. Sie erfahren in diesem Seminar, welche Rolle Sie selbst gern einnehmen und mit welchen Persönlichkeiten Sie sich zu einem schlagkräftigen Team verbinden können. Lernen Sie in diesem Seminar die grundlegenden Faktoren eines Erfolgsteams kennen und wie man in der Praxis erfolgreiche Teamentwicklung gestaltet und durchführt. In diesem Seminar werden sowohl theoretische Kenntnisse vermittelt, als auch hilfreiche Tipps aus der Praxis zur Teamförderung gegeben. Seminarinhalte werden in Form von Einzel- und Gruppenarbeit, Rollenspielen, Diskussion, Fallbeispielen, Erfahrungsaustausch und Feedback vermittelt.</p> <p>Inhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gründe für die Zunahme von Teamarbeit - Formen und Ziele der Gruppenarbeit - Besonderheiten der Führung von Gruppen - Rollendifferenzierung in Gruppen - Vorteile der Gruppenarbeit - Gruppendenken und Risikoschub als negative Gruppeneffekte

- Voraussetzungen erfolgreicher Teamarbeit - Teamentwicklung als Prozess - Die eigene Rolle im Team
Studien-/Prüfungsleistung
Lerntagebuch
Literatur
<p>Pflichtlektüre</p> <ul style="list-style-type: none">• Cohn, Ruth C. (2004): Von der Psychoanalyse zur themenzentrierten Interaktion. Stuttgart: Klett-Cotta.• Glasl, Friedrich (2004): Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater. Stuttgart: Freies Geistesleben.• Katzenbach, Jon R. / Smith, Douglas (2001): Teams. Der Schlüssel zur Hochleistungsorganisation. München: Verlag für moderne Industrie• Stöger, Gabriele (2006): Besser im Team. Stärken erkennen und nutzen. Weinheim: Beltz• Teuschner, Marc / Wagner, Hartmut (2008): TMS - Der Weg zum Hochleistungsteam: Praxisleitfaden zum Team Management System nach Charles Margerison und Dick McCann: Wiesbaden.

Modulname	Modulcode
50606 - Entrepreneurship	50606
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Christoph Pütz	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Entrepreneurship	Wahlpflicht	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	150 Stunden

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung, dual Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung, flexibel
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
(5CP/165CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
50606 - Entrepreneurship		50606	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Entrepreneurship		BBW 50606	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Christoph Pütz	Wirtschaftswissenschaften		Wahlpflicht

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	jedes 2.Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	90 Stunden	150 Stunden

Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<p>NUR für BBW!</p> <p>Die Studierenden können ein Gründungsvorhaben eigenständig planen und überzeugend präsentieren, indem sie...</p> <ul style="list-style-type: none"> • gängige Tools und Methoden zur Unterstützung des Gründungsprozesses anwenden (z.B. Business Modell Canvas, Design Thinking) • Analysen zur Markterkundung durchführen • Marketing- und Vertriebskonzepte erarbeiten • die rechtlichen Rahmenbedingungen sowie Finanzierungsmodelle eines Gründungsvorhabens kennenlernen <p>Die Studierenden können ferner kooperativ und verantwortlich in einer interdisziplinären Gruppe arbeiten. Sie können das eigene Kooperationsverhalten in der Gruppe kritisch reflektieren.</p>
Inhalte
<p>Die Veranstaltung hat zum Ziel, unternehmerisches Denken und Gründungen an der Hochschule Niederrhein zu fördern. Entsprechend richtet sie sich in erster Linie an Studierende mit Gründungsinteresse oder Interesse am Berufseinstieg in einem Startup. Die Veranstaltung wendet sich daneben an Studierende, die das Thema Entrepreneurship kennenlernen möchten. Von Teilnehmenden wird eine intrinsische Motivation zur Auseinandersetzung mit einem Gründungsvorhaben, ein unternehmerischer Blick auf die Welt und eine Bereitschaft zu interdisziplinärer Zusammenarbeit erwartet. Die Teilnehmenden erhalten in der Veranstaltung die Gelegenheit, eigene Gründungsideen zu entwickeln (oder bereits vorhandene Ideen weiterzuentwickeln) und diese in einen ersten Prototyp zu überführen. Sie arbeiten dabei in interdisziplinären Teams und lernen, wie die Gründung eines eigenen Startups gestaltet werden kann. Dabei geht es um Themen wie z.B. Geschäftsmodellierung, Markterkundung und Wettbewerbsanalyse oder Finanzierung. Begleitet und ge-coached werden die Studierenden über den Verlauf des Semesters durch Professoren der Hochschule Niederrhein und erfahrene Startup-Coaches. Die Veranstaltung ist eng in die Start Up-Unterstützung der Hochschule</p>

Niederrhein eingebettet und wird teilweise in Präsenz und teilweise in digitaler Form angeboten.

Studien-/Prüfungsleistung

Die Prüfungsleistung besteht aus einer mehrteiligen Portfolioarbeit, die Zwischenziele umfasst (z.B. Durchführung von Kundeninterviews). Die Prüfungsleistung wird ferner durch Abgabe und Präsentation eines Unternehmens-Pitches erbracht, in dem das erarbeitete Gründungsvorhaben inkl. Prototyp vorgestellt wird. Die im Pitch erstplatzierten Teams erhalten die Möglichkeit ihr Gründungsvorhaben in den folgenden Semestern im Rahmen der Startup-Förderung der Hochschule Niederrhein weiterzuentwickeln. Ein weiterer Teil der Prüfungsleistung erfolgt anhand einer Selbstreflexion zum eigenen Lernprozess, die jede Teilnehmende/jeder Teilnehmer individuell anfertigt. Schwerpunkt liegt dabei auf den Themen interdisziplinäre Zusammenarbeit und Gründungskompetenzen.

Modulname	Modulcode
601 - Praxisphase	601
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
6. Semester	10 Wochen, bzw. 400 Arbeitsstunden	Pflichtfach	15.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			.	

Lernergebnisse / Kompetenzen des Moduls (learning outcomes)
<p>Zu erwerbende Kompetenzen: Die Praxisphase soll die Studierenden durch konkrete Aufgabenstellung und praktische Mitarbeit in einschlägigen Unternehmen oder Einrichtungen der Berufspraxis an die spätere berufliche Tätigkeit heranführen. Sie soll insbesondere dazu dienen, die im bisherigen Studium erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und Fähigkeiten anzuwenden sowie die bei der praktischen Tätigkeit gemachten Erfahrungen zu reflektieren, auszuwerten und für die nachfolgende Studienphase nutzbar zu machen (vgl. §20 der Prüfungsordnung 2017). Die Studierenden sollen erkennen, wie bestimmte berufliche Tätigkeiten in den organisatorischen und sozialen Zusammenhang eines Unternehmens einzuordnen sind. Die Unternehmen bestimmen dabei maßgeblich die konkrete inhaltliche Ausgestaltung der beruflichen Tätigkeit in der Praxisphase durch Aufgabenstellungen, die den Studierenden übertragen werden.</p> <p>Inhalte des Moduls Die Studierenden werden durch eine praktische Mitarbeit in einschlägigen Unternehmen an berufliche Tätigkeiten und Tätigkeitsfelder herangeführt. Die an der Hochschule erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und Fähigkeiten sollen auf konkrete vom Unternehmen formulierte und vom betreuenden Professor:in akzeptierte Aufgabenstellungen angewendet werden. Die Betreuung während der Praxisphase</p>

erfolgt durch ein:e Betreuer:in im Betrieb und einer/einem Professor:in an der Hochschule. Im Rahmen eines Praxisphasenberichts werden die erworbenen Kompetenzen und Erfahrungen wissenschaftlich aufbereitet. Die Praxisphase umfasst einen Zeitraum von mindestens zehn Wochen, bzw. 400 – 440 Arbeitsstunden, wobei diese auch in Teilen absolviert werden kann.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Praxisbericht
Zu erbringende Studienleistung
schriftlicher Praxisphasenbericht
Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
unbenotet

Modulname	Modulcode
Empirische Analyse	505
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Banking & Finance, Teilzeit
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Wirtschaftsinformatik
Bachelor Wirtschaftsinformatik, dual
Bachelor Wirtschaftsinformatik, Teilzeit
Bachelor Wirtschaftsinformatik, Teilzeit
Banking & Finance, Teilzeit

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
5. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Empirische Analyse - Methoden und Instrument		4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Banking and Finance
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
BBW: (5CP/165CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
Empirische Analyse		505	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscod	
Empirische Analyse - Methoden und Instrument		BBF 505, BBW 50608	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Matthias Freund	Wirtschaftswissenschaften		

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
. Semester	jedes 2.Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00			150 Stunden

Modulname	Modulcode
Rating (Standard & Poors)	701
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Harry Niederau-Schiess	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Banking & Finance, Teilzeit
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)
Bachelor Wirtschaftsinformatik
Banking & Finance, Teilzeit

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
7. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
Klar empfohlen sind alle quantitativ ausgerichteten Grundlagenvorlesungen der ersten fünf Semester. Vorteilhaft aber nicht zwingend vorausgesetzt ist die Vorlesung 'Bankmanagement und Risikosteuerung' im 3. Semester.

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Rating (Standard & Poors)	Pflichtfach	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	150 Stunden

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Wirtschaftsinformatik
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
BBF: (5CP/160CP)*0,75 BBW: (5CP/165CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
Rating (Standard & Poors)		701	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Rating (Standard & Poors)		BBF 701, BBW 50408	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Dirk Braun Harry Niederau-Schiess	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
6. Semester	jedes 2.Semester	deutsch	15 Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00	60 Stunden	90 Stunden	150 Stunden

Lehrform
Gruppenarbeit mit regelmässigen Feedbackgesprächen, um allfällige Probleme oder sonstige Unwägbarkeiten beim Erstellen der Gruppenarbeit anzugehen und das zu Beginn der Gruppenarbeit vereinbarte Ziel kontinuierlich im Auge zu behalten.
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
<p>Im Rahmen der zu erstellenden Gruppenarbeit orientieren sich die Studierenden an folgenden Lernzielen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Erstellen einer sinnvollen und das gewählte Thema eingrenzenden Grobstruktur (grobes Inhaltsverzeichnis). 2. Sichtung der relevanten Literatur, bzw. ebenfalls relevanter, z.B. statistischer, Quellen im Internet. 3. Verknüpfung der Schritte 1. und 2. in einer ca. 20 seitigen Niederschrift. Dabei ist wichtig, sich in jedem Abschnitt den roten Faden der zu erstellenden Arbeit zu vergegenwärtigen. Die Ausführungen sind durch Graphiken, Tabellen, schematische Übersichten und Formeln anzureichern. Solche Instrumente müssen unbedingt in die Logik der Ausführungen eingebettet und zumindest kurz erklärt werden. Graphiken und Tabellen sind informativ zu beschriften und immer mit Quellenangaben zu versehen auch wenn es sich um selbstproduzierte Werke handelt. 4. Zusammenfassung der Resultate: Hier werden die Erkenntnisse der Arbeit kurz, übersichtlich und auf das Wesentliche konzentriert, zusammengefasst. Auch eine kritische Reflexion über die Vorgehensweise während der Erstellung der Arbeit ist erwünscht, um Lerneffekte in Hinblick auf die Bachelorarbeit zu sichern. Sollten aus der Arbeit im Vergleich zur Referenzliteratur kontrastierende Resultate erzielt worden sein, ist dies klar herauszustellen, um allfällige weiterführende Arbeiten in diese Richtung anzuregen und somit den wissenschaftlichen Diskurs zu fördern.
Inhalte
Es geht primär um Methoden zur Bewertung von Unternehmen. Vor allem börsennotierte Unternehmen, aber auch kleinere oder mittelgrosse Unternehmen, können Gegenstand der zu erstellenden Gruppenarbeiten sein. Zur Bewertung börsennotierter Unternehmen kommen in ersten Linie quantitative Methoden zum Einsatz, wie z.B. Regressions-

und Zeitreihenanalyse. Wichtig in diesem Kontext ist dann auch der Einbezug von Ratings der grossen amerikanischen Ratingagenturen. Hingegen bei kleineren und mittelgrossen Unternehmen stehen qualitative, bzw. heuristische Bewertungsansätze im Vordergrund. Durchaus kann in Gruppenarbeiten aber auch die Bewertung ausgewählter finanzieller Assets, z.B. Aktien, Cat-Bonds oder Realoptionen sowie von Fonds oder Hedge Fonds Gegenstand der Ausführungen sein. Um die erwähnten Methoden in einem, der Hochschullehre angemessenen, wissenschaftlichen Kontext zu entwickeln, werden die Kriterien der Validität, Realibilität und Objektivität als Referenzmasse verwendet.

Studien-/Prüfungsleistung

Ca. 20-seitige Gruppenarbeit als PDF oder gebunden. Die Bewertungskriterien werden stets auf das gewählte Thema zugeschnitten und der Gruppe vorab mitgeteilt. Bezüglich formaler Aspekte gelten für die Studierenden die aus den einführenden Veranstaltungen des ersten Semesters entwickelten Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens.

Literatur

Sämtliche Literaturhinweise zu den unter 'Empfohlene Voraussetzung' angegebenen Referenzvorlesungen. Je nach Themenwahl wird die Literatur jeweils semesterweise vorgeschlagen.

Modulname	Modulcode
Versicherungs-BWL	601
Modulverantwortliche/r	Fachbereich
Dirk Braun	Wirtschaftswissenschaften

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft 110 (2017)
Bachelor Betriebswirtschaft 810 (2017)
Bachelor Wirtschaftsinformatik
Banking & Finance, dual

Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
6. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00
Vorgesehenes Studiensemester	Dauer des Moduls	Modultyp	ECTS
6. Semester	1 Semester	Wahlpflicht	5.00

Empfohlene Voraussetzungen
/

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
mind. 80 ECTS

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Versicherungs-Betriebswirtschaftslehre	Pflichtfach	4.00	150 Stunden
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.00	

Verwendbarkeit der Veranstaltung
Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Banking and Finance
Stellenwert der Modulnote in der Endnote
BBW: (5CP/165CP) * 0,75

Modulname		Modulcode	
Versicherungs-BWL		601	
Veranstaltungsname		Veranstaltungscode	
Versicherungs-Betriebswirtschaftslehre		BBF 601, BBW 40509	
Lehrende/r	Fachbereich	Lehreinheit	Belegungstyp (P/WP/W)
Harry Niederau-Schiess	Wirtschaftswissenschaften		Pflichtfach

Vorgesehenes Studiensemester	Angebotshäufigkeit	Sprache	Gruppengröße
6. Semester	jedes 2.Semester	deutsch	Personen

SWS	Präsenzstudium	Selbststudium	Workload in Summe
4.00			150 Stunden

Lehrform
Es kommen folgende Lernmethoden zum Einsatz: Interaktive Vorlesungen (online oder in Präsenz) Gruppenarbeit während der Vorlesungen oder zwischen zwei Vorlesungsblöcken Selbststudiumssequenzen, z.B. bei qualitativ ausgerichteten Themenblöcken Diskussionforen in Moodle Übungen zu den Vorlesungsinhalten
Lernergebnisse / Kompetenzen (learning outcomes)
Im Rahmen dieser Veranstaltung werden folgende Lernziele verfolgt: Die Studierenden verstehen die Grundbegriffe und -konzepte im Versicherungsgeschäft. Die Teilnehmenden sehen die Eigenheiten des Versicherungsgeschäfts, die v.a. in Abstraktheit des Produkts 'Versicherungsschutz' begründet liegt. Durch die Ausführungen in dieser Veranstaltung wird deutlich, was sich unter dem Begriff des Bilanzschutzes verbirgt und welche Rolle in diesem Zusammenhang das Risiko-Rendite Prinzip spielt. Die Studierenden erlangen in interaktiven Vorlesungen oder Gruppenarbeiten sowie im Rahmen von Übungen Vertrautheit damit, welche statistischen Konzepte und ggf. Kennzahlen im Rahmen der Risiko-Rendite Überlegungen, gemäss Punkt 3, sinnvollerweise zum Einsatz kommen. Schliesslich erlangen die Teilnehmenden einen Einblick in die Entwicklungen im Bereich des Unternehmensrisikomanagements in den letzten 20 Jahren. Neben einer Übersicht zum für die Versicherung massgeblichen regulatorischen Rahmenwerk, Solvency II, gehören hierzu auch Konzepte wie 'Risk Ownership' und 'Risk Accountability' für die Geschäftsleitungen von Grosskonzernen.
Inhalte
Die Vorlesung orientiert sich primär an der Industrieversicherung. Aspekte der Privatversicherung fliessen eher unterschwellig ein. Neben einem umfassenden Überblick über verschiedene Formen und Sparten in der Industrieversicherung wird der Bilanzschutzgedanke entwickelt und der Frage nachgegangen, welchen Beitrag Versicherungen in diesem Kontext leisten können. Als massgebendes Kriterium wird hier mit dem Risiko-Rendite-Prinzip gearbeitet, woraus sich die Notwendigkeit erschliesst, mit statistischen Kennzahlen, wie Erwartungswert, Varianz, Schiefe, Wölbung, etc., zu arbeiten. Schliesslich liefert die Vorlesung auch einen Überblick

über die verschiedenen Ebenen im Risikomanagement von Versicherern und Rückversicherern und darüber, welche Rolle regulatorische Rahmenwerke, wie Solvency II, dabei spielen. Da diese Vorlesung ab dem Sommersemester 2022 als Wahlfach auch für andere Studiengänge als 'Banking and Finance' zugänglich wird, steht der Schwerpunkt im quantitativen Teil der Vorlesung zur Disposition. Geplant ist eine Schwerpunktsetzung im Bereich des Unternehmensrisikomanagements. Dabei soll das in der unternehmerischen Praxis weit verbreitete 'Risk-Mapping' einer kritischen Analyse unterzogen und qualifiziert weiterentwickelt werden. Diese Thematik ist für alle Studierenden der Betriebswirtschaftslehre relevant, die sich zukünftig im Berufsleben mit Unternehmensrisikomanagement beschäftigen, bzw. in diesem Bereich arbeiten werden.

Studien-/Prüfungsleistung

Die Prüfungsleistung teilt sich auf in eine 90 minütige schriftliche Klausur und eine 20 - 30 minütige Präsentation im letzten Drittel der Vorlesungszeit; diese Präsentation ist als Gruppenarbeit zu erstellen und dann in der Gruppe, unter Beteiligung aller Gruppenmitglieder, vorzutragen. Hierzu gehört auch eine anschließende Diskussion mit allen Teilnehmenden, welche die vortragende Gruppe moderiert und durch eigene vorbereitete Beiträge steuert, bzw. anreichert. Beide Prüfungskomponenten gewichten zu 50% für die Gesamtbewertung

Literatur

- Brealey, Richard A., et al. Principles of Corporate Finance, 12/e. Vol. 12. McGraw-Hill Education, 2018. - Gleißner, Werner. "Ratingprognose, Bilanzschutz und alternativer Risikotransfer (Rating Forecast, Balance Sheet Protection and Alternative Risk Transfer)." Gleißner, W.(2008): Ratingprognose, Bilanzschutz und alternativer Risikotransfer, in: Zeitschrift für Versicherungswesen (ZfV) 23 (2008): 799-805. - Scandizzo, Sergio. "Risk mapping and key risk indicators in operational risk management." Economic Notes 34.2 (2005): 231-256. - Zweifel, Peter, and Roland Eisen. Versicherungsökonomie. Springer-Verlag, 2013.

