



Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Amtliche Bekanntmachungen

Herausgegeben im Auftrag des Präsidenten der Hochschule Niederrhein

40. Jahrgang

Ausgegeben zu Krefeld und Mönchengladbach am 10. Februar 2015

Nr. 5

Inhalt

Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang E-Business an der Hochschule Niederrhein vom 3. Februar 2015

**Ordnung
zur Änderung der Prüfungsordnung
für den Masterstudiengang E-Business
der Hochschule Niederrhein**

Vom 03. Februar 2015

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung des Artikel 1 des Hochschulzukunftsgesetzes vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftsingenieurwesen der Hochschule Niederrhein die folgende Änderungsordnung erlassen:

Artikel I

Die **Anlage I** der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang E-Business an der Hochschule Niederrhein vom 18. Oktober 2013 (Amtl. Bek. HN 38/2013) erhält die Fassung der dieser Änderungsordnung beigefügten Anlage.

Artikel II

Diese Änderungsordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Hochschule Niederrhein (Amtl. Bek. HN) in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaftsingenieurwesen vom 10. Juli 2014 und der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium der Hochschule Niederrhein vom 27. Januar 2015.

Krefeld, den 03. Februar 2015

Der Dekan
des Fachbereichs Wirtschaftsingenieurwesen
der Hochschule Niederrhein
Prof. Dr. Michael Schleusener

| Module Lehrveranstaltungen | 1. Semester | | | | 2. Semester | | | | 3. Semester | | | | 4. Semester | | | | Summe SWS | Ab- schluss | Kredit- punkte | |
|--|-------------|----------|---|-----|-------------|----------|---|-----|-------------|----------|---|-----|-------------|----|---|------------------|--------------|----------------|-------------------|--|
| | V | SL | Ü | P/S | V | SL | Ü | P/S | V | SL | Ü | P/S | V | SL | Ü | P/S | | | | |
| 1. Ökonomische Grundlagen | 3 | | | | | | | | | | | | | | | 3 | Pr | 5 | | |
| 1.1 Internet- und Informationsökonomie (NIO) | 2 | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 1.2 Regulierung und Netzinfrastruktur | 1 | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 2. E-Shop- und Kundenmanagement | 4 | | | | | | | | | | | | | | | 4 | Pr | 6 | | |
| 2.1 E-Shopgestaltung und -management | 2 | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 2.2 Kundenmanagement (CRM, etc.) | 2 | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 3. Methoden der Sozialforschung | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | 4 | Pr | 6 | | |
| 3.1 Methoden der Sozialforschung (testatpflichtig) | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | 4 | T | | | |
| 4. Multi-Channel-Management | | | | | 2 | | | | | 2 | | | | | | | 4 | Pr | 6 | |
| 4.1 Multi-Channel-Retailing | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | 2 | | | |
| 4.2 Multi-Channel-Operations | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | 2 | | | |
| 5. Handelsbetriebslehre | 4 | | | | | | | | | | | | | | | 4 | Pr | 6 | | |
| 5.1 Retail Management | 2 | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 5.2 Global Trade | 2 | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 6. Rechtliche & technische Grundlagen | | | | | 3 | | | | | | | | | | | 3 | Pr | 5 | | |
| 6.1 Rechtliche Aspekte der Internetwirtschaft | | | | | 1 | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 6.2 Einführung in die IT | | | | | 2 | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 7. Multivariate Statistik | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | 4 | Pr | 6 | | |
| 7.1 Multivariate Statistik | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | 4 | | | | |
| 8. Leistungs- und Preisgestaltung | | | | | 4 | | | | | | | | | | | 4 | Pr | 6 | | |
| 8.1 Waren - und Sortimentsplanung | | | | | 2 | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 8.2 Pricing im Internet (Preis- & Ertragsmodelle) | | | | | 2 | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 9. Käuferverhalten und Web-Analytics | | | | | 4 | | | | | | | | | | | 4 | Pr | 6 | | |
| 9.1 Online Käuferverhalten | | | | | 2 | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 9.2 Web Analytics & E-Controlling | | | | | 2 | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 10. Internationale Aspekte | | | | | 4 | | | | | | | | | | | 4 | Pr | 6 | | |
| 10.1 International Management | | | | | 2 | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 10.2 International Retailing | | | | | 2 | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 11. Technology & Controlling | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | 4 | Pr | 6 | | |
| 11.1 Internet-Technologie & Systeme | | | | | | | | | | 2 | | | | | | 2 | | | | |
| 11.2 Retail Controlling | | | | | | | | | 2 | | | | | | | 2 | | | | |
| 12. Strategie & Entrepreneurship | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | 4 | Pr | 6 | | |
| 12.1 Strategisches Management | | | | | | | | | 2 | | | | | | | 2 | | | | |
| 12.2 Entrepreneurship | | | | | | | | | | 2 | | | | | | 2 | | | | |
| 13. Soft Skills | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | 4 | T | 6 | | |
| 13.1 Communication Skills | | 2 | | | | | | | | | | | | | | 2 | T | | | |
| 13.2 Spezielle Managementmethoden | 2 | | | | | | | | | | | | | | | 2 | T | | | |
| 14. Kommunikation und Social Media | | | | | | | | | 4 | | | | | | | 4 | Pr | 6 | | |
| 14.1 Online Kommunikation | | | | | | | | | 2 | | | | | | | 2 | T | | | |
| 14.2 Social Media | | | | | | | | | 2 | | | | | | | 2 | Pr | | | |
| 15. Forschungsprojekt | | | | | | | | | 4 | | | | | | | 4 | Pr | 8 | | |
| 15.1 Forschungsprojekt | | | | | | | | | 4 | | | | | | | 4 | | | | |
| 16. Masterarbeit (siehe §§ 20 bis 23) | | | | | | | | | | | | | | | | 16 Wochen | | 27 | | |
| 17. Kolloquium (siehe § 24) | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | |
| | 4 | 11 | 4 | 0 | 2 | 17 | 2 | 0 | 4 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 58 | 120 | | |
| | | | | | 19 | | | | 21 | | | | 18 | | | | 0 | | | |

Abkürzungen: V = Vorlesung, SL = Seminaristische Lehrveranstaltung, Ü = Übung, P = Praktikum, S = Seminar, SWS = Semesterwochenstunden
 PR = Prüfung, T = Testat